

## Werkstudent im Marketing (m/w/d)

SonoBeacon GmbH - Wismar



**Unser Startup SonoBeacon GmbH ist mehr als spannend!** Gemeinsam mit dem Fraunhofer-Institut haben wir zwei mobile Audio-Technologien entwickelt, mit denen direkt am Point of Interest individualisierte digitale Inhalte, Services und Interaktionen auf das Smartphone eines Nutzers ausgespielt werden können:

- SonoBeacon – nicht hörbare digitale Signale via Ultraschall-Sender
- SonoWatermark – in Videos & Audios eingebettete Wasserzeichen

Die Technologien verwenden das Mikrofon, das auf jedem Smart Device verfügbar ist und in jeder Umgebung funktioniert. Diese verursachen keine elektromagnetische Strahlung und laufen völlig unabhängig von Google und Apple.

Unser Sales- und Marketing-Team trägt dafür Sorge, dass sowohl die zahlreichen erprobten als auch die neuen Nutzungsmöglichkeiten unserer SonoBeacon-Technologie verbreitet werden. Das Ziel: Die SonoBeacon-Technologie in ihren Märkten jeden Tag ein Stück mehr als mobile Informationsquelle Nummer 1 zu etablieren.

### Deine Ziele und Aufgaben

Als Werkstudent\*in bei SonoBeacon trägst du aktiv zum Wachstum der Firma bei und du bist eine wichtige Stütze in unserem Marketing. Innovativ und verantwortungsvoll - Deine Aufgaben sind herausfordernd:

- Du pflegst unsere Social Media Accounts, insbesondere verfasst Du LinkedIn- und Xing-Beiträge und postest diese.
- Du bist für die Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen verantwortlich, die unsere Sales-Mitarbeitenden unseren Kunden\*innen präsentieren.
- Außerdem bekommst du die spannende Aufgabe in Rücksprache mit Philipp, unserem CSO, unseren Unternehmensblog zu pflegen.

### Dein Profil

Fachlich und persönlich - Deine Qualifikation ist überzeugend.

- Du kennst dich sehr gut mit MS Powerpoint und MS Word aus.
- Du besitzt eine hohe Affinität für Social Media.
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Marketing.
- Analytisches Geschick, Sorgfalt und Eigeninitiative gehören zu deinen Stärken.

Du verfügst über:

- Kreativität und ausgeprägtes Kommunikationsvermögen,
- hohe Lernbereitschaft und Freude an Teamarbeit,
- eine schnelle Auffassungsgabe,
- Innovationskraft, souveränes Auftreten und Verantwortungsbereitschaft.

Fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift werden vorausgesetzt. Technologisches Fachwissen in unterschiedlichen Proximity Technologien und deren Managementplattformen wären von Vorteil.

## **Unser Angebot**

Wir bieten Dir:

- Ein hoch motiviertes und cooles Team.
- Eine anspruchsvolle und verantwortungsvolle Aufgabe.
- Startup-Atmosphäre mit innovativen Strukturen und flachen Hierarchien.
- Flexible Arbeitszeiten.
- Wann immer möglich und sinnvoll das Arbeiten im Home-Office.

### Key-facts

Art der Stelle: Teilzeit, 10 - 20 Stunden / Woche (nach Absprache)

Arbeitszeiten: Montag bis Freitag

Homeoffice: Gelegentlich möglich

Du interessierst dich für die Welt des Marketings, arbeitest gern mit einem Ziel vor den Augen und hast Lust darauf, Erfahrungen in einem dynamischen Start-up zu sammeln?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung!

Kontakt: Kristina Nehls  
E-Mail: k.nehls@sonobeacon.com  
Tel. Nr.: 0385 3993 390