

Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen

Modulbeschreibungen (Stand: Juni 2017)

Modulbezeichnung:	PM 1: Einführung in die BWL
Modulverantwortliche/r	Prof. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • Rechtsformwahl und Standortwahl • Unternehmensführung und Organisation • Produktionswirtschaft • Beschaffung und Materialwirtschaft • Absatzwirtschaft • Personalwirtschaft • Investitionen und Finanzierung • Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden werden mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vertraut gemacht und erhalten einen Überblick über die Betriebswirtschaftslehre. Sie lernen die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen (Beschaffung, Produktion, Absatz, Personal, Rechnungswesen) kennen. Sie sind in der Lage, wesentliche theoretische und praktische Zusammenhänge der Betriebswirtschaftslehre zu erkennen und den Zusammenhang zwischen den einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen zu verstehen und zu erläutern. Sie können einfache praktische Probleme aus den Zielkonflikten dieser Funktionsbereiche erkennen, bewerten und Lösungsansätze formulieren. Die Studierenden werden in dieser einführenden Lehrveranstaltung auf die im weiteren Studium folgende Vertiefung der Lehre der einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche durch die Vermittlung des notwendigen Basiswissens vorbereitet.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 2: Personalwirtschaft
Modulverantwortliche/r	Prof. von Schubert
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklungsgeschichte und Menschenbilder in der Personalwirtschaftslehre • Das Spannungsfeld zwischen ökonomischer und sozialer Effizienz • Theorie und Praxis der Motivation zur Mitarbeit • Planung und Realisierung personalwirtschaftlicher Aufgaben • Bewertung von Arbeitsleistung, Personalentlohnung und Wertschöpfungsverteilung • Die Rolle des HR-Bereichs als interner Dienstleister
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende personalwirtschaftliche Aufgaben in einem Unternehmen. Sie erhalten einen Einblick in die wesentlichen personalwirtschaftlichen Spannungsfelder im Unternehmen und werden in die Lage versetzt, das unternehmerische Geschehen aus Sicht der Mitarbeiter zu bewerten und zu gestalten. Sie können operative und strategische Fragestellungen der Personalpolitik eines Unternehmens erkennen und unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Interessen der Handelnden eigenständig lösen. Sie sind sich der ethischen Implikationen der Personalarbeit bewusst und können diese in der Praxis einfließen lassen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 3: Buchführung
Modulverantwortliche/r	Prof. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens • Grundlagen der ordnungsgemäßen Buchführung und Bilanzierung • System der doppelten Buchführung • Buchung von erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen • Erstellung des Jahresabschlusses
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens. Sie können Standardgeschäftsvorfälle von Handels-, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen buchen. Sie sind vertraut mit der Technik der Jahresabschlusserstellung.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 4: Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen
Modulverantwortliche/r	Prof. Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Struktur des deutschen Wirtschaftsrechts und die juristische Arbeitstechnik • Grundlagen des Vertragsrechts (Gegenstand von Verträgen, Vertragsparteien, Abschluss, Zustandekommen und Wirksamkeit von Verträgen) • Das vertragliche Pflichtenprogramm und seine Erfüllung • Leistungsstörungen/Pflichtverletzungen, insbes. kaufrechtliche Gewährleistung • Gesetzliche Schuldverhältnisse einschließlich Produkt- und Produzentenhaftung • Grundzüge des Sachenrechts
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind mit der Grundstruktur des deutschen Rechtssystems vertraut. Sie sind befähigt, Rechtsprobleme von Unternehmen auf dem Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts zu erkennen und einzuordnen. Sie sind in der Lage, für einfache Fälle eine sachgerechte juristische Lösung aus dem Gesetz abzuleiten. Sie sind kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 5: Wirtschaftsinformatik
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Jan Seedorf
Inhalte des Moduls	<p>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Informatik • Informations- und Kommunikationssysteme • Systementwicklung • Betriebliche Anwendungssysteme • Informationsmanagement • E-Business • Fallbeispiel und Übungen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Aufbaus, der Gestaltung und des Betriebs von Systemen der computergestützten Informationsverarbeitung für betriebswirtschaftliche Aufgaben vertraut. Sie besitzen einen Überblick über die betriebswirtschaftlich relevanten IKT- und Anwendungssysteme und sind in der Lage deren Einsatzfähigkeit und deren Nutzen in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen zu beurteilen und Konsequenzen für betriebliche Entscheidungen logisch zu begründen. In Gesprächen mit Informatikfachleuten sind die Studierenden in der Lage die Anforderungen an betriebswirtschaftliche Informationssysteme so zu kommunizieren, dass diese verstanden und effizient umgesetzt werden können. Ferner besitzen sie die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Einführungsmoduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 6: Bilanzierung
Modulverantwortliche/r	Prof. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Zwecke der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung • Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung • Methoden der Gewinnermittlung • Bilanzierung dem Grunde nach, der Höhe nach und dem Ausweis nach • Bilanzierung und Bewertung der wesentlichen Bilanzpositionen • Anhang und Lagebericht • Offenlegungs- und Prüfungspflichten
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen befähigt werden, praktische Bilanzierungsprobleme mit einfachem bis mittlerem Schwierigkeitsgrad zu lösen. Die Lösungskompetenz erstreckt sich dabei auf Problemstellungen im Einzelabschluss nach deutschem Handels- und Steuerrecht.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 7: Investition und Finanzierung
Modulverantwortliche/r	Prof. Decker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzwirtschaftlicher Prozess und Grundbegriffe • Finanzierungsarten, -märkte, -akteure und -theorie • Statische und dynamische Liquiditätskonzepte • Finanzplanung, -organisation und -kontrolle, Finanzierungsregeln • Beteiligungs- und Einlagenfinanzierung • Fremdfinanzierung und Kreditsicherung • Verbrieftes Fremdkapital • Mezzanine Finanzierungsformen • Kreditsurrogate (Leasing, Factoring, ABS) • Derivative Finanzinstrumente • Investitionsplanung und -kontrolle • Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können die Phasen des betrieblichen Finanzprozesses erläutern und kennen die korrespondierenden Begrifflichkeiten. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung zu unterscheiden sowie qualitativ und quantitativ zu bewerten. Die Studierenden können statische und dynamische Liquiditätskonzepte erläutern und für rechnerische Zwecke einsetzen. Sie kennen die einzelnen Elemente des Finanzmanagements sowie die Vor- und Nachteile gängiger Finanzierungsregeln. Die Studierenden sind in der Lage, Investitionsentscheidungen mittels statischer und dynamischer Verfahren zu fundieren und in den betrieblichen Kontext einzuordnen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 8: Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung
Modulverantwortliche/r	Prof. Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftliche bedeutsame Vertragstypen (Werkvertrag, Mietvertrag, Leasingvertrag, Kredit- und Kreditsicherungsverträge, Vertriebsverträge, Transport- und Lagerverträge) • Grundzüge des Arbeitsrechts • Grundzüge des Wettbewerbsrechts (Kartellrecht und Recht des unlauteren Wettbewerbs) • Grundzüge des Gewerblichen Rechtsschutzes • Rechtsdurchsetzung (Zivilprozessrecht und Zwangsvollstreckung) • Grundzüge des Insolvenzrechts
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den gesetzlichen Regeln der wichtigsten Vertragstypen des deutschen Wirtschaftsprivatrechts vertraut. Sie sind befähigt, diese Regeln auf einfach gelagerte Fälle anzuwenden und dafür sachgerechte juristische Lösungen aus dem Gesetz abzuleiten.</p> <p>Die Studierenden überblicken die Grundstrukturen wichtiger Gebiete des deutschen Wirtschafts- und Verfahrensrechts und sind auf diesen Gebieten kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 9: Staats- und verwaltungsrechtliche Grundlagen des Sozialrechts
Modulverantwortliche/r	Hr. Stein
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Staatsrechts, insbesondere der Staatsziele sowie der Grundrechte mit Sozialstaatsbezug • Allgemeine Grundsätze des Verwaltungsrechts in Grundzügen (Gesetzmäßigkeit, Rechtsquellen, Handlungsformen) • Grundzüge der Verwaltungsorganisation mit Schwerpunkt Sozialverwaltung
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Sozialstaatlichkeit. Sie sind mit der Funktion der Staatsstrukturprinzipien insbesondere des Sozialstaatsprinzips der Bundesrepublik Deutschland vertraut und verfügen über Kenntnisse der allgemeinen und besonderen Grundrechtslehren mit einem besonderen Schwerpunkt ihrer sozialen Implikationen vornehmlich im Rahmen der Anwendung des allgemeinen Gleichheitssatzes.</p> <p>Aus dem Bereich des Verwaltungsrechts kennen die Studierenden die vornehmlich das Sozialrecht prägenden allgemeinen Grundsätze vornehmlich im Bereich der Leistungsverwaltung, sie verfügen über eine Übersicht über Rechtsquellen und Handlungsformen der öffentlichen (Sozial-)Verwaltung und sind in der Lage, die Verwaltungsorganisation der Bundesrepublik Deutschland zu überschauen. Methodisch vermittelt das Modul zugleich Grundsätze juristischer Methodik und führt in juristische Arbeitsweisen vornehmlich der Verwaltung ein.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen bzw. Fällen sowie von gerichtlichen Leitentscheidungen</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen sowie Fallbearbeitungen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 10: Soziologie
Modulverantwortliche/r	Prof. Winkler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Soziales Handeln als Grundkategorie der Soziologie • Soziologische Grundbegriffe • Soziologische Theoriebildung • Mikrosoziologie: Soziale Gruppe, Normen, Rolle • Makrosoziologie: Soziale Ungleichheit, Macht und Herrschaft, Organisation • Soziale Intelligenz und soziale Kompetenz
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden entwickeln ein Grundverständnis für die Deutung sozialer Zusammenhänge auf personaler und organisatorischer Ebene. Sie gewinnen eine begriffs- bzw. theorieorientierte Sichtweise zur Erklärung sozialer Zusammenhänge. Sie entwickeln soziale Kognition, die zusammen mit Empathie soziales Bewusstsein ermöglicht.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen / Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 11: Kostenrechnung
Modulverantwortliche/r	Fr. Walden-Bergmann
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kostentheorie, Kostenartenrechnung • Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Kalkulation • Teil-, Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung • Flexible Plankostenrechnung, Break-Even-Bewertung
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Den Studenten werden Grundzüge der Kosten- und Leitungsrechnung vermittelt, sie werden befähigt, praktische Probleme in Kostenrechnung und besonders Kalkulation zu lösen. Insbesondere werden Managemententscheidungen (z.B. make-or-buy), die kostentheoretische Relevanz haben, trainiert. Betriebswirtschaftliche Kennziffern werden zur Bewertung von Kosten und Leistung erläutert und mathematisch quantifiziert. Praktische Anwendungsmöglichkeiten von Ist- und Plankostenrechnung, sowie Teil- und Vollkostenrechnung werden an Beispielen dargestellt und Zusammenhänge zur Finanzbuchhaltung und Bilanzierung aufgezeigt.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 12: Sozialrecht I
Modulverantwortliche/r	Fr. Roßmann
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Sozialrechts: Rechtsquellen und Systematik des Sozialrechts • Grundlagen des Sozialverwaltungsverfahrens und des Sozialdatenschutzes • Sozialversicherungsrecht: Gemeinsame Vorschriften, Sozialversicherungsverhältnis • Gesetzliche Krankenversicherung und soziale Pflegeversicherung
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen die rechtlichen Grundlagen der sozialen Sicherung kennen lernen, ihre Zielsetzung beschreiben und die wesentlichen Besonderheiten des Sozialrechtsverhältnisses erkennen und umsetzen können. Sie überblicken das Sozialversicherungsrecht und kennen die einschlägigen Regelungen und sind befähigt diese auf typische Sachverhalts- und Problemkonstellationen anzuwenden.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 13: Mikroökonomie
Modulverantwortliche/r	Prof. Schleicher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweise von Märkten • Nachfrage der Konsumenten nach Gütern • das Angebot der Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen • Marktversagen und staatliche Eingriffe auf einzelwirtschaftlicher Ebene
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die mikroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, zielgerichtet zu abstrahieren und durch die Konzentration auf wesentliche Faktoren das einzelwirtschaftliche Verhalten von Unternehmen, Konsumenten und Staat zu analysieren.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen und sind in der Lage, die daraus folgenden Konsequenzen für das unternehmerische Handeln zu erkennen, problemadäquate Lösungen zu formulieren und diese zu kommunizieren.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 14: Sozialethik
Modulverantwortliche/r	Prof. Winkler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff der Sozialethik/Gesellschaftsethik/Politische Ethik • Ethische Begründungsprobleme • Menschenwürde als gesellschaftlicher Konsens? • Gerechte Sozialordnungen • Praktische Anwendungsfragen der Sozialethik: Rationalisierung und Rationierung im Sozial- und Gesundheitswesen, Medizinethische Probleme, Dienstleistungen und die Würde des Helfens, Frailty – ein neues Konzept in der Geriatrie
Qualifikationsziele des Moduls	Den Studierenden werden ethische Grundlagen sozialer und medizinischer Dienstleistungen vermittelt. Im Modus einer Diskursethik werden das Verständnis für das Erbringen von Dienstleistungen für Menschen im sozialen Bereich vertieft und soziale Kompetenzen erworben und reflektiert.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 15: Wissenschaftliches Arbeiten
Modulverantwortliche/r	Prof. Schleicher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftliches Arbeiten in Theorie und Praxis • Grundsätze, Begriffe und Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens • Themenfindung, Informationsbeschaffung und Recherche • Strukturelemente einer wissenschaftlichen Ausarbeitung • Themeninterpretation • Problemformulierung und Dekompositionstechnik • Belegen, Referenzieren und Zitieren • Wissenschaftliche Sprache und Schreibstile • Technik und Projektmanagement
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden verstehen die Bedeutung wissenschaftlicher Arbeitsmethodik für die Bearbeitung theoretischer und anwendungsorientierter Forschungsfragen. Sie kennen die grundlegenden Prinzipien und Begriffe des Forschungsprozesses sowie alternative Vorgehensweisen bei der Bearbeitung von Problemstellungen. Sie können Themen identifizieren, Fragestellungen formulieren und in eine strukturierte schriftliche Ausarbeitung überführen. Sie sind vertraut mit den einschlägigen Referenzierungs- und Zitationstechniken. Die Studierenden kennen wissenschaftliche Sprachusancen und Stilformen sowie technische und organisatorische Hilfsmittel für die Erstellung von Thesen, Studienarbeiten und Hausarbeiten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL (Hausarbeit)
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 16: Marketing und Absatz
Modulverantwortliche/r	Prof. Wilke
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Marketing • Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen der Marketingentscheidung • Strategische Marketingplanung • Die Marke als Klammer der Marketing-Mix-Instrumente • Produkt- und Programmpolitik • Preispolitik • Kommunikationspolitik • Distributionspolitik
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden verstehen die Begriffe und Grundzusammenhänge des Marketings, können diese anwenden und berücksichtigen die wachsende unternehmenspolitische und funktionsübergreifende Bedeutung des Marketings. Sie sind in der Lage, Käuferverhaltensweisen, Marketingforschung und Marktsegmentierung als Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen für Marketingentscheidungen heranzuziehen. Sie besitzen die Kompetenz, die entsprechenden strategischen Marketingplanungsschritte durchführen zu können, um im Anschluss die marketingmixpolitischen Instrumente der Markenpolitik, Produkt- und Programmpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik und Distributionspolitik zum Einsatz zu bringen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 17: Strategisches Management
Modulverantwortliche/r	Prof. von Schubert
Inhalte des Moduls	<p>Grundlagen des strategischen Managements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene • Strategische Analyse auf Geschäftsfeldebene • Formulierung und Auswahl von Strategien auf Geschäftsfeldebene • Implementierung von Strategien auf Geschäftsfeldebene
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen des strategischen Managements vertraut. Sie sind in der Lage, die Entwicklung innovativer Strategien voranzutreiben, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu finden und nachhaltige Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu erzielen. Die Studierenden erkennen die Bedeutung des strategischen Managements für eine erfolgreiche Unternehmensführung und können das strategische Management in Gesamtplanungszusammenhänge einordnen. Sie besitzen die Fähigkeit, funktionale Abhängigkeiten aufzeigen, Zielvorgaben zu analysieren und in Zielhierarchien einzuordnen. Sie können ausgewählte Instrumente der betriebswirtschaftlichen Analyse anwenden und Strategien für konkrete Entscheidungssituationen entwickeln sowie beurteilen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 18: Sozialrecht II
Modulverantwortliche/r	Fr. Roßmann
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeitslosenversicherung und Arbeitsförderung • Gesetzliche Renten- und Unfallversicherung • Sozialhilfe, Kinder- und Jugendhilfe • Grundzüge des sozialgerichtlichen Verfahrens
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden überblicken das Sozialversicherungsrecht und kennen die einschlägigen Regelungen und sind befähigt diese auf typische Sachverhalts- und Problemkonstellationen anzuwenden. Sie erkennen die Regelungsziele der staatlich finanzierten Sozialleistungen, die Leistungsgründe und wesentlichen Leistungsinhalte. Sie beherrschen die Besonderheiten des Sozialverwaltungsverfahrens und die Grundzüge des Leistungserbringungsrechts.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulzeichnung:	PM 19: Makroökonomie
Modulverantwortliche/r	Prof. Schleicher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Messung volkswirtschaftlicher Größen • Arbeitsmärkte, Einkommenserzielung und -verteilung • Produktivität und Wachstum, konjunkturelle Schwankungen • Geld und Inflation • staatliche Eingriffe auf gesamtwirtschaftlicher Ebene
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die makroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre und sind in der Lage, die gesamtwirtschaftliche Lage situationsgerecht und unternehmensbezogen zu interpretieren.</p> <p>Die Studierenden können die Bedeutung wirtschaftspolitischer Eingriffe auf gesamtwirtschaftlicher Ebene für das unternehmerische Handeln erkennen, ihre Position dazu fundiert entwickeln und argumentativ vertreten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 20: Verwaltungslehre
Modulverantwortliche/r	Hr. Stein / Prof. Gornas
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Interdisziplinäre Aspekte des Verwaltungshandelns • Ressourcen der Verwaltung • Ablauf von Verwaltungsprozessen, Bescheidtechniken
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen interdisziplinäre Aspekte des Verwaltungshandelns aus soziologischer, ökonomischer, politikwissenschaftlicher und psychologischer Sicht. Sie erhalten einen Überblick über die Ressourcen der Verwaltung und ihre Bewirtschaftung mit besonderem Bezug zur sozialen Leistungsverwaltung (Personal- und Sachmittel, Finanzausstattung im Bundesstaat). Ferner sind sie in der Lage Verwaltungsprozesse zu verstehen, sie sind mit den Grundsätzen der Aufbau- und Ablauforganisation vertraut und haben einen Einblick in Funktionsweise und Strukturen des öffentlichen Dienstes einschließlich seiner politischen Steuerung erhalten.</p> <p>Weiterhin haben die Studierenden einen Überblick über praktische Fertigkeiten im Zusammenhang mit der Erstellung von Verwaltungsakten (Bescheiden) und der Verhandlung öffentlich-rechtlicher Verträge erhalten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen bzw. Fällen sowie von gerichtlichen Leitentscheidungen</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen und der Erstellung von Entscheidungsentwürfen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 21: Controlling
Modulverantwortliche/r	Prof. Bachner
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Controlling-Konzeptionen und theoretische Grundlagen des Controlling • Darstellung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen als wesentliche Grundlage des Controlling • Darstellung der Aufgaben und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling und des Investitions- und Finanz-Controlling als wesentliche Bestandteile • Darstellung der Controlling-Aktivitäten in ausgewählten Unternehmensbereichen (z.B. Beschaffungs-, Produktions- oder Marketing-Controlling) • Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling sowie Darstellung der Methoden des strategischen Controllings • Bedeutung, Ziele und Aufgaben von Risikomanagement und Risiko-Controlling • Controlling-Aspekte unter Berücksichtigung der Internationalisierung • Berichtswesen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Absolventen dieses Moduls haben das Wissen und die aus Fallstudien stammende Urteilsfähigkeit erworben, um Aufgaben aus dem Controlling übernehmen und lösen zu können. Für die Studierenden bedeutet dies das Erwerben von funktions- und bereichsorientiertem Controllingwissen. Nach dem Durcharbeiten des Abschnitts „Instrumente des Controlling“ sind die Studierenden mit den praktisch anwendbaren Grundlagen des Controllings und den dabei eingesetzten Werkzeugen und Verfahren vertraut. Im speziellen lernen sie dabei das Ableiten und Strukturieren des Informationsbedarfes für das Management, die Grundfertigkeiten für die Anwendung und Entwicklung von Controllinginstrumenten sowie das Analysieren von Ergebnissen zu Ertrags-, Finanz- und Risikolage des Unternehmens.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 22: Arbeits- und Dienstrecht
Modulverantwortliche/r	Prof. Bücken
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Arbeitsrechts • Vertragsgestaltung und besondere Beschäftigungsformen (z.B. Arbeitnehmerüberlassung, Teilzeitbeschäftigung, etc.) • Begründung des Arbeitsverhältnisses • Inhalt des Arbeitsverhältnisses • Leistungsstörungen • Beendigung des Arbeitsverhältnisses • Recht des Betriebsübergangs • Besonderheiten der Beschäftigung im öffentlichen Dienst • Grundstrukturen des kollektiven Arbeitsrechts • Bezüge zwischen Arbeits- und Sozialrecht
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden gewinnen einen Überblick über arbeitsrechtlichen Regelungen und Strukturen. Sie erkennen Zusammenhänge zwischen arbeits- und sozialrechtlichen Regelungen und können einzelne Vorschriften in übergeordnete Zusammenhänge einordnen.</p> <p>Die Studierenden können typische Sachverhaltsgestaltungen arbeitsrechtlich beurteilen. Sie verstehen die Bedeutung arbeitsrechtlicher Regelungen für die Gestaltung betrieblicher Prozesse. Sie erkennen Gestaltungsmöglichkeiten und können aus diesen Lösungsoptionen und Handlungspläne für betriebliche Problemstellungen ableiten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien;
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 23: Sozialpolitik
Modulverantwortliche/r	Prof. Stier
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Sozialpolitik, Sozialstaat • Demographische Grundlagen • Entwicklungslinien der Sozialpolitik • Theorie staatlicher Sozialpolitik • Verteilung der Einkommen und Vermögen • System der sozialen Sicherung, Träger des Sozialsystems
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden entwickeln ein Grundverständnis für die Bewertung sozialpolitischer Bedarfe. Sie gewinnen ein Verständnis für sozialpolitische Entscheidungsprozesse und deren Grundlagen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen / Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 24: Statistik
Modulverantwortliche/r	Prof. Reimers
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen/-begriffe der Statistik • Deskriptive und explorative Analysen uni- und multivariater Daten • Wahrscheinlichkeitstheorie als Basis der induktiven Statistik
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen das Basiswissen der beschreibenden und explorativen Statistik in ihrer Bedeutung für die Volks- und Betriebswirtschaftslehre als Erfahrungswissenschaften. Somit sind sie mit der Erhebung und Darstellung statistischer Daten, Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, Korrelations- und Regressionsanalyse von Daten sowie mit der elementaren Zeitreihenanalyse und der Konstruktion von Indexzahlen vertraut. Damit haben sie die Fähigkeit zur Interpretation und zum Einsatz geeigneter Verfahren. Insbesondere können die Studierenden auch die Grenzen der beschreibenden Statistik im Hinblick auf die Datengrundlage und die benutzte Stichprobe erkennen. Weiterhin kennen die Studierenden die theoretischen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie als notwendiges Basiswissen für die schließende Statistik (Rückschluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit mit Vertrauensintervallen und statistischen Signifikanztests).</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 25: Empirische Forschungsmethoden
Modulverantwortliche/r	Prof. Winkler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Phasen und Dimensionen des Forschungsprozesses • Forschungslogik der empirischen Vorgehensweise: Wissenschaftstheoretische und methodologische Aspekte, Begriffsbildung und Operationalisierung, Indikatoren und Messen • Forschungsmethoden: Untersuchungsformen, Datenerhebungstechniken • Auswahlverfahren: Von der Grundgesamtheit zur Stichprobe und zurück • Grundzüge der Datenanalyse und Dateninterpretation
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden entwickeln ein Grundverständnis für die Bewertung von Ergebnissen empirischer Studien. Sie sind mit den Grundzügen der methodologischen und methodischen Vorgehensweise vertraut. Sie erkennen die Notwendigkeiten und Voraussetzungen der Verallgemeinerbarkeit von Aussagen. Sie können empirische Ergebnisse interpretieren.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen / Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 26: Bilanzanalyse
Modulverantwortliche/r	Prof. Zeis
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff, Zielsetzung und Methodik der Bilanzanalyse • Kennzahlen und Kennzahlensysteme als Instrumente der Bilanzanalyse • Rating • Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS • Bestandteile der IFRS Rechnungslegung • Bilanzansatz und Bewertung wesentlicher Bilanzpositionen nach IFRS
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen in der Lage sein, handelsrechtliche (Einzel-)Jahresabschlüsse Unternehmen sachgerecht zu analysieren. Sie sollen in diesem Zusammenhang das dreigliedrige Jahresabschlusskonzept aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung verinnerlichen. Sie sollen ein Kennzahlen-Set beherrschen und auf beliebige Jahresabschlüsse anwenden können. Ferner sollen sie die Grundstruktur von Ratingsystemen kennen.</p> <p>Im Bereich IFRS verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Verständnis der Begriffe und Zusammenhänge der internationalen Bilanzierung. Sie sind befähigt, praktische Bilanzierungsprobleme im Einzelabschluss zu lösen. Dazu kennen sie die Bilanzierung der wesentlichen Bilanzpositionen in einem IFRS-Abschluss.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 27: Qualitätsmanagement
Modulverantwortliche/r	Prof. Marco Becker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffe und Grundsätze des Qualitätsmanagements • Grundlagen des Qualitätsmanagement in der ISO- Familie 9000 ff • Grundlagen des Total Quality Managements • Anforderungen der DIN EN ISO 9001:2008 • Grundlagen der Qualitätsverbesserung – Strategien und Werkzeuge • Methoden der Qualitätssicherung • Durchführung von Qualitätsaudits • Zertifizierungsverfahren für Qualitätsmanagementsysteme • Ausgewählte Systeme im Bereich des Gesundheits- und Sozialwesens
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten Grundlagen des Qualitätsmanagements und den modernen Qualitätsmanagementsystemen vertraut.</p> <p>Sie kennen die Inhalte und Anforderungen der Zertifizierungsnorm DIN EN ISO 9001 und haben sich mit branchenspezifischen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht. Sie sind in die Grundlagen des Total Quality Management eingeweiht.</p> <p>Sie beherrschen die Methoden und Strategien der Qualitätssicherung und der Qualitätsverbesserung und sind in der Lage diese auf unterschiedliche Prozessverläufe anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden sind befähigt Prozesse der Qualitätsverbesserung zu aktivieren und zu überprüfen, dabei dienen ihnen das Prozessmodell sowie der Modellansatz des Ständigen Verbesserungsprozesses als Grundlage.</p> <p>Externe Qualitätssicherungsmaßnahmen aus gesetzlichen und behördlichen Anforderungen sind Ihnen bekannt und können durch sie zielorientiert gesteuert werden.</p> <p>Die Studierenden können mit Hilfe von Audit-instrumenten ein bestehendes QM- System bewerten und auf seine Zertifizierungsreife überprüfen.</p> <p>Sie sind damit in der Lage Verbesserungspotentiale in Organisationen zu erschließen und durch Qualitätsverbesserungsprojekt zur Organisations-entwicklung beizutragen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung

Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung:	PM 28: Projekt- und Prozessmanagement
Modulverantwortliche/r	Prof. Weigand
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundbegriffe • System der Unternehmensführung • Gesamtsicht: Projekt- und Prozessmanagement • Prozessmanagement • Kennzeichen und Merkmale von Prozessen • Geschäftsprozesse- Grundlagen und Management • Prozessziele und Zielgrößen • Prozessgestaltung und -optimierung • Projektmanagement • Ziele, Zweck und Bausteine Anwendungsgebiete • Erfolgsfaktoren für das Projektmanagement • Operatives Projektmanagement • Bausteine der operativen Projektplanung • Organisation und Führung in Projekten • Projektsteuerung und Projektcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen des aktuelle Projekt- und Prozessmanagement vertraut. Sie sind befähigt Projekte und Prozesse nach Merkmalen zu differenzieren und zu bewerten. Dies bildet die Grundlage für operative Handlungsfähigkeit wie auch die Ableitung grundlegender Schlussfolgerungen für die Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Kompetenz, abzuleitende Schlussfolgerungen und Vorschläge für Managemententscheidungen logisch zu begründen und überzeugend zu vertreten. Sie haben die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Moduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Ferner sind sie sich bewusst, dass Projekt- und Prozessmanagement über eine Vielzahl an Schnittstellen zum Managementsystem der Unternehmung/Organisation hat.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<p>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</p> <p>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</p> <p>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management sozialer Dienstleistungen

Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Keine Begrenzung
Arbeitsaufwand	150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K120
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben