

**Studienordnung für den Bachelor-Onlinestudiengang
Betriebswirtschaft (Teilzeit)
der Hochschule Wismar
University of Applied Sciences: Technology, Business and Design**

Vom 02. Februar 2012

Aufgrund des § 2 Absatz 1 in Verbindung mit § 114 Absatz 1 des Landeshochschulgesetzes (LHG M-V) in der Fassung der Bekanntmachung vom 25. Januar 2011 (GVBl. M-V S. 18) und des § 39 Absatz 1 des Landeshochschulgesetzes in der bis zum 31. Dezember 2010 geltenden Fassung hat die Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design die folgende Satzung erlassen:

Inhaltsverzeichnis

- § 1 Geltungsbereich und Zweck der Studienordnung
- § 2 Ziele des Studiums
- § 3 Zulassungsvoraussetzungen
- § 4 Regelstudienzeit
- § 5 Studienbeginn
- § 6 Gliederung des Studiums
- § 7 Inhalt des Studiums
- § 8 Lehr- und Lernformen
- § 9 Studienberatung
- § 10 Inkrafttreten

- Anlage 1 Studienplan
- Anlage 2 Modulbeschreibungen

§ 1

Geltungsbereich und Zweck der Studienordnung

(1) Diese Studienordnung regelt auf der Grundlage der Prüfungsordnung für den Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft das Studium an der Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design. Die zu erbringenden Prüfungsleistungen sind in der Prüfungsordnung geregelt.

(2) Die Studienordnung dient zur Information und Beratung der Studierenden für eine sinnvolle Gestaltung des Studiums. Sie ist zugleich Grundlage für die studienbegleitende fachliche Beratung der Studierenden und für die Planung des Lehrangebots durch die das Studium verantwortende akademische Institution, der Net.Uni als zentraler wissenschaftlicher Einrichtung der Hochschule Wismar.

(3) Der Studienplan (Anlage 1) und die Modulbeschreibungen (Anlage 2) sind Bestandteil der Studienordnung.

(4) Die Studienordnung dient auch der Anwendung der Gesetze und der Gestaltung des Studiums im Hinblick auf die Gleichstellung von Frauen und Männern. Soweit die folgenden Vorschriften geschlechtsspezifische Wortformen verwenden, gelten diese gleichermaßen für beide Geschlechter.

§ 2 Ziele des Studiums

(1) Ziel des Studiums in dem Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft ist der Studienabschluss mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts (B.A.)“

(2) Das Bachelor-Onlinestudium Betriebswirtschaft ist als Teilzeit-Onlinestudium konzipiert. Es setzt sich aus asynchronen und synchronen Online-Lernelementen und dem Selbststudium zusammen.

(3) Die Hochschule Wismar vermittelt durch anwendungsorientierte Lehre ein breites betriebswirtschaftliches Fachwissen sowie die Fähigkeit, verantwortlich praxisrelevante Probleme zu erkennen, mögliche Problemlösungen auszuarbeiten und kritisch gegeneinander abzuwägen, sowie eine gewählte Lösungsalternative erfolgreich in der Praxis umzusetzen. Die Übernahme von verantwortlichen Aufgaben erfordert neben Fachwissen, Sicherheit und Entscheidungsfreude. Dementsprechend ist die Ausbildung auch auf Vermittlung von Schlüsselqualifikationen und die Förderung der Persönlichkeitsbildung ausgerichtet. Am Ende des Studiums sollen die Studierenden in der Lage sein, auf wissenschaftlicher Grundlage selbständig innerhalb einer vorgegebenen Frist, betriebswirtschaftliche Fragestellungen anwendungsbezogen zu bearbeiten.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen

Zugelassen werden kann, wer folgende Voraussetzungen erfüllt:

- die allgemeine Hochschulreife oder
- die fachgebundene Hochschulreife oder
- die Fachhochschulreife oder
- eine durch Rechtsvorschrift, insbesondere §§ 18 und 19 des Landeshochschulgesetzes (Hochschulzugang, Zugangsprüfungen und Erweiterungsprüfungen) oder von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung.

§ 4 Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt acht Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die Prüfungen sowie die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Thesis.

§ 5 Studienbeginn

(1) Der Studienbeginn ist zum Winter- und zum Sommersemester möglich. Die Entscheidung darüber fallen der Studiengangsverantwortliche und der Prüfungsausschuss.

(2) Die Immatrikulation erfolgt, außer bei Anerkennung von Studien- und Prüfungsleistungen bzw. vergleichbaren Leistungen, in das erste Semester zum jeweiligen Studienbeginn im Winter- oder Sommersemester.

§ 6 **Gliederung des Studiums**

(1) Das Studium ist in Module gegliedert. Module sind in sich abgeschlossene Lehreinheiten, deren erfolgreicher Abschluss durch eine Modulprüfung dokumentiert wird. Die erfolgreiche Teilnahme bzw. das Bestehen einer Modulprüfung, der Bachelor-Thesis und des Kolloquiums ist Voraussetzung für die Vergabe von Credits gemäß dem Europäischen System zur Anrechnung von Studienleistungen (ECTS). Näheres regelt die Prüfungsordnung für den Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft.

(2) Die Arbeitsbelastung, die einzelnen Module sowie die Art der Lehrveranstaltungen je Semester sind dem Studienplan (Anlage 1) zu entnehmen.

(3) Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Thesis beträgt zwölf Wochen. Die Bachelor-Thesis wird in der Regel im achten Semester bearbeitet. Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss.

§ 7 **Inhalt des Studiums**

Das Lehrangebot im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft umfasst die folgenden in der Anlage 2 näher beschriebenen Module:

- PM 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- PM 2 Personalwirtschaft
- PM 3 Buchführung
- PM 4 Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen
- PM 5 Bilanzierung
- PM 6 Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung
- PM 7 Finanzmathematik
- PM 8 Wirtschaftsinformatik
- PM 9 Beschaffung und Produktion
- PM 10 Investition und Finanzierung
- PM 11 Statistik
- PM 12 Mikroökonomie
- PM 13 Strategisches Management
- PM 14 Kostenrechnung
- PM 15 Makroökonomie
- PM 16 Wissenschaftliches Arbeiten
- PM 17 Marketing und Absatz
- PM 18 Steuerlehre
- PM 19 Unternehmensrecht
- PM 20 Operations Research
- PM 21 Organisation
- PM 22 International Business
- PM 23 Wirtschaftspolitik
- PM 24 Projekt- und Prozessmanagement
- PM 25 Entrepreneurship
- PM 26 Unternehmensplanspiel
- PM 27 Bilanzanalyse und IFRS
- PM 28 Controlling
- PM 29 Bachelor-Thesis

§ 8 Lehr- und Lernformen

(1) Lehr- und Lernformen des Onlinestudiums sind

- Selbststudium: eigenständige Auseinandersetzung mit studien- und prüfungsrelevanten Inhalten unter Zuhilfenahme ausgehändigter Studienbriefe/Studienunterlagen, einschließlich der Vor- und Nachbereitung des vermittelten Lehrstoffs der asynchronen/synchronen Online-Veranstaltungen.
- Asynchroner Online-Unterricht: Vermittlung der wesentlichen Inhalte des Moduls durch asynchrone, auf einer Lernmanagementplattform eingestellte Online-Module.
- Synchroner Online-Unterricht: Interaktive Wiederholung und Diskussion von Modulinhalten mit einem Tutor auf einer geeigneten Videomanagementplattform (synchroner Unterricht).

(2) Aus welchen dieser Veranstaltungsformen sich die einzelnen Module zusammensetzen, ist im Studienplan (Anlage 1) festgelegt.

§ 9 Studienberatung

(1) Alle Studierenden können sich in allgemeinen Angelegenheiten ihres Studiums von der Hochschule Wismar beraten lassen. Dazu bieten die von der Hochschule hierfür vorgesehenen Stellen Studienberatung speziell für die Onlinestudiengänge an.

(2) Die Hochschule informiert außerdem im Rahmen der allgemeinen Studienberatung über die von ihr getragenen Studienmöglichkeiten.

(3) Die Beratung zu Fragen der Studiengestaltung einschließlich aller spezifischen Prüfungsangelegenheiten wird von der zuständigen Fakultät durchgeführt. Die Studienfachberatung sollte insbesondere zu Beginn des Studiums, bei nicht bestandenen Prüfungen und bei Studienplatzwechsel in Anspruch genommen werden.

§ 10 Inkrafttreten

(1) Diese Studienordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule Wismar in Kraft.

(2) Diese Studienordnung gilt erstmalig für die Studierenden, die im Wintersemester 2012/2013 im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft an der Hochschule Wismar eingeschrieben werden.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Akademischen Senats der Hochschule Wismar vom 02. Februar 2012 sowie der Genehmigung des Rektors vom 03. Februar 2012.

Wismar, den 03. Februar 2012

**Der Rektor
der Hochschule Wismar
Prof. Dr. Norbert Grünwald**

Anlage 1 Studienplan zur Studienordnung für den Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft

		Semester 1		Semester 2		Semester 3		Semester 4		Semester 5		Semester 6		Semester 7		Semester 8		SUMME
		Std.	CR	Std.	CR	Std.	CR	Std.	CR	Std.	CR	Std.	CR	Std.	CR	Std.	CR	
PM 1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	150 (20+8+122)	6															6
PM 2	Personalwirtschaft	150 (20+8+122)	6															6
PM 3	Buchführung	150 (20+8+122)	6															6
PM 4	Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen	150 (20+8+122)	6															6
PM 5	Bilanzierung			150 (20+8+122)	6													6
PM 6	Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung			150 (20+8+122)	6													6
PM 7	Finanzmathematik			150 (20+8+122)	6													6
PM 8	Wirtschaftsinformatik			150 (20+8+122)	6													6
PM 9	Beschaffung und Produktion					150 (20+8+122)	6											6
PM 10	Investition und Finanzierung					150 (20+8+122)	6											6
PM 11	Statistik					150 (20+8+122)	6											6
PM 12	Mikroökonomie					150 (20+8+122)	6											6
PM 13	Strategisches Management							150 (20+8+122)	6									6
PM 14	Kostenrechnung							150 (20+8+122)	6									6
PM 15	Makroökonomie							150 (20+8+122)	6									6
PM 16	Wissenschaftliches Arbeiten							150 (20+8+122)	6									6
PM 17	Marketing und Absatz									150 (20+8+122)	6							6
PM 18	Steuerlehre									150 (20+8+122)	6							6
PM 19	Unternehmensrecht									150 (20+8+122)	6							6

PM 20	Operations Research									150 (20 +8+122)	6							6
PM 21	Organisation											150 (20 +8+122)	6					6
PM 22	International Business											150 (20 +8+122)	6					6
PM 23	Wirtschaftspolitik											150 (20 +8+122)	6					6
PM 24	Projekt- und Prozessmanagement											150 (20 +8+122)	6					6
PM 25	Entrepreneurship												150 (20 +8+122)	6				6
PM 26	Unternehmensplanspiel												150 (20 +8+122)	6				6
PM 27	Bilanzanalyse und IFRS												150 (20 +8+122)	6				6
PM 28	Controlling												150 (20 +8+122)	6				6
PM 29	Bachelor-Thesis															300 inkl. Kolloquium	12	12
		600	24	600	24	600	24	600	24	600	24	600	24	600	24	300	12	180

Angabe der Arbeitsbelastung der Studierenden gesamt sowie separat nach asynchronem Online-Unterricht, synchronem Online-Unterricht und Selbststudium

Erläuterungen:

PM Pflichtmodul

CR Credits

Anlage 2 Modulbeschreibungen zur Studienordnung für den Bachelor- Onlinestudiengang Betriebswirtschaft

Modulbezeichnung:	PM 1: Einführung in die BWL
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre</i> • <i>Rechtsformwahl und Standortwahl</i> • <i>Unternehmensführung und Organisation</i> • <i>Produktionswirtschaft</i> • <i>Beschaffung und Materialwirtschaft</i> • <i>Absatzwirtschaft</i> • <i>Personalwirtschaft</i> • <i>Investitionen und Finanzierung</i> • <i>Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden werden mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vertraut gemacht und erhalten einen Überblick über die Betriebswirtschaftslehre. Sie lernen die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen (Beschaffung, Produktion, Absatz, Personal, Rechnungswesen) kennen. Sie sind in der Lage, wesentliche theoretische und praktische Zusammenhänge der Betriebswirtschaftslehre zu erkennen und den Zusammenhang zwischen den einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen zu verstehen und zu erläutern. Sie können einfache praktische Probleme aus den Zielkonflikten dieser Funktionsbereiche erkennen, bewerten und Lösungsansätze formulieren. Die Studierenden werden in dieser einführenden Lehrveranstaltung auf die im weiteren Studium folgende Vertiefung der Lehre der einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche durch die Vermittlung des notwendigen Basiswissens vorbereitet.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 2: Personalwirtschaft
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Entwicklungsgeschichte und Menschenbilder in der Personalwirtschaftslehre</i> • <i>Das Spannungsfeld zwischen ökonomischer und sozialer Effizienz</i> • <i>Theorie und Praxis der Motivation zur Mitarbeit</i> • <i>Planung und Realisierung personalwirtschaftlicher Aufgaben</i> • <i>Bewertung von Arbeitsleistung, Personalentlohnung und Wertschöpfungsverteilung</i> • <i>Die Rolle des HR-Bereichs als interner Dienstleister</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende personalwirtschaftliche Aufgaben in einem Unternehmen. Sie erhalten einen Einblick in die wesentlichen personalwirtschaftlichen Spannungsfelder im Unternehmen und werden in die Lage versetzt, das unternehmerische Geschehen aus Sicht der Mitarbeiter zu bewerten und zu gestalten. Sie können operative und strategische Fragestellungen der Personalpolitik eines Unternehmens erkennen und unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Interessen der Handelnden eigenständig lösen. Sie sind sich der ethischen Implikationen der Personalarbeit bewusst und können diese in der Praxis einfließen lassen.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 3: Buchführung
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens</i> • <i>Grundlagen der ordnungsgemäßen Buchführung und Bilanzierung</i> • <i>System der doppelten Buchführung</i> • <i>Buchung von erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen</i> • <i>Erstellung des Jahresabschlusses</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens. Sie können Standardgeschäftsvorfälle von Handels- Dienstleistungs- und Industrieunternehmen buchen. Sie sind vertraut mit der Technik der Jahresabschlusserstellung.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 4: Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Einführung in die Struktur des deutschen Wirtschaftsrechts und die juristische Arbeitstechnik</i> • <i>Grundlagen des Vertragsrechts (Gegenstand von Verträgen, Vertragsparteien, Abschluss, Zustandekommen und Wirksamkeit von Verträgen)</i> • <i>Das vertragliche Pflichtenprogramm und seine Erfüllung</i> • <i>Leistungsstörungen/Pflichtverletzungen, insbes. kaufrechtliche Gewährleistung</i> • <i>Gesetzliche Schuldverhältnisse einschließlich Produkt- und Produzentenhaftung</i> • <i>Grundzüge des Sachenrechts</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden sind mit der Grundstruktur des deutschen Rechtssystems vertraut. Sie sind befähigt, Rechtsprobleme von Unternehmen auf dem Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts zu erkennen und einzuordnen. Sie sind in der Lage, für einfache Fälle eine sachgerechte juristische Lösung aus dem Gesetz abzuleiten. Sie sind kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 5: Bilanzierung
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Zwecke der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung</i> • <i>Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung</i> • <i>Methoden der Gewinnermittlung</i> • <i>Bilanzierung dem Grunde nach, der Höhe nach und dem Ausweis nach</i> • <i>Bilanzierung und Bewertung der wesentlichen Bilanzpositionen</i> • <i>Anhang und Lagebericht</i> • <i>Offenlegungs- und Prüfungspflichten</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden sollen befähigt werden, praktische Bilanzierungsprobleme mit einfachem bis mittlerem Schwierigkeitsgrad zu lösen. Die Lösungskompetenz erstreckt sich dabei auf Problemstellungen im Einzelabschluss nach deutschem Handels- und Steuerrecht.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 6: Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Wirtschaftliche bedeutsame Vertragstypen (Werkvertrag, Mietvertrag, Leasingvertrag, Kredit- und Kreditsicherungsverträge, Vertriebsverträge, Transport- und Lagerverträge)</i> • <i>Grundzüge des Arbeitsrechts</i> • <i>Grundzüge des Wettbewerbsrechts (Kartellrecht und Recht des unlauteren Wettbewerbs)</i> • <i>Grundzüge des Gewerblichen Rechtsschutzes</i> • <i>Rechtsdurchsetzung (Zivilprozessrecht und Zwangsvollstreckung)</i> • <i>Grundzüge des Insolvenzrechts</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sind mit den gesetzlichen Regeln der wichtigsten Vertragstypen des deutschen Wirtschaftsprivatrechts vertraut. Sie sind befähigt, diese Regeln auf einfach gelagerte Fälle anzuwenden und dafür sachgerechte juristische Lösungen aus dem Gesetz abzuleiten.</i></p> <p><i>Die Studierenden überblicken die Grundstrukturen wichtiger Gebiete des deutschen Wirtschafts- und Verfahrensrechts und sind auf diesen Gebieten kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 7: Finanzmathematik
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Leibniz'sche Zinseszinsformel</i> • <i>Einfache Verzinsung: Raten, Endwert, Barwert</i> • <i>Zinseszinsrechnung: Rentenendwert, Barwert, Raten</i> • <i>Gemischte Verzinsung: Endwert, Barwert, Effektivzins</i> • <i>Tilgungsrechnung: Ratentilgung, Annuitätentilgung</i> • <i>Investitionsrechnung: Kapitalwertmethode, Annuitätenmethode</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Kapitalbeschaffung, Kapitalverwendung und Kapitalverwaltung müssen geplant, gesteuert und kontrolliert werden. Dabei geht es nicht nur darum, die Finanzen zu verwalten, sondern auch darum, sie optimal einzusetzen. Die Kapitalbeschaffung wird in der Regel über Banken vorgenommen. Mit den Grundlagen der Finanzmathematik werden einige einfache Modelle vorgestellt, die in den allgemeinen Geschäftsbedingungen benutzt werden, um die Verbindungen zwischen den Banken und ihren Kunden zu beschreiben. Eine sichere Anwendung der gültigen Regeln auf betriebliche Finanzierungssituationen ist das Ziel dieses Moduls. Insbesondere werden Erfahrungen mit Zinseffekten bei den unterschiedlichen Zinsarten erworben, die eine Einordnung eines Angebots und Vergleiche verschiedener Angebote erlauben. Es werden Fähigkeiten erworben, auf deren Grundlage der Studierende weiterführende Lernprozesse selbstständig, z.B. bei der Anwendung auf praktische Finanzierungssituationen, gestalten kann.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 8: Wirtschaftsinformatik
Inhalte des Moduls	<p><i>Einführung in die Wirtschaftsinformatik</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen der Informatik</i> • <i>Informations- und Kommunikationssysteme</i> • <i>Systementwicklung</i> • <i>Betriebliche Anwendungssysteme</i> • <i>Informationsmanagement</i> • <i>E-Business</i> • <i>Fallbeispiel und Übungen</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sind mit den Grundlagen des Aufbaus, der Gestaltung und des Betriebs von Systemen der computergestützten Informationsverarbeitung für betriebswirtschaftliche Aufgaben vertraut. Sie besitzen einen Überblick über die betriebswirtschaftlich relevanten IKT- und Anwendungssysteme und sind in der Lage deren Einsatzfähigkeit und deren Nutzen in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen zu beurteilen und Konsequenzen für betriebliche Entscheidungen logisch zu begründen. In Gesprächen mit Informatikfachleuten sind die Studierenden in der Lage die Anforderungen an betriebswirtschaftliche Informationssysteme so zu kommunizieren, dass diese verstanden und effizient umgesetzt werden können. Ferner besitzen sie die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Einführungsmoduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 9: Beschaffung und Produktion
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen der Materialwirtschaft und Materialbeschaffung</i> • <i>Beschaffungsmarketing</i> • <i>Beschaffungs- und Lagerplanung</i> • <i>Produktion als betriebliche Hauptfunktion inkl. Produktionsprozesse</i> • <i>Produktions- und Kostentheorie</i> • <i>Produktionsplanung</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen der Beschaffung und Produktion vertraut. Sie sind in der Lage, betriebliche Beschaffungsprozesse darzustellen und die quantitative und strukturelle Zusammensetzung der Produkte des Betriebes nachvollziehen zu können. Sie verstehen es, verschiedene Bestandsarten und ihre Bedeutung für Betriebe zu unterscheiden und das Management der Lieferantenbeziehungen nachvollziehbar darzulegen. Dadurch sind sie im Stande, verschiedene Beschaffungsformen kritisch beurteilen und die Bedeutung guter Lieferantenbeziehungen erkennen zu können. Sie besitzen die Kompetenz, Produktionsbereiche, deren Organisationen und das entsprechende Produktionsprogramm zu unterscheiden und so den Zusammenhang zwischen Produktgruppen, -familien und -arten aufzuzeigen. Des Weiteren habe sie die Fähigkeit, die verschiedenen Kostenarten zu beschreiben und im Unternehmenskontext einbinden zu können.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 10: Investition und Finanzierung
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Finanzwirtschaftlicher Prozess und Grundbegriffe</i> • <i>Finanzierungsarten, -märkte, -akteure und -theorie</i> • <i>Statische und dynamische Liquiditätskonzepte</i> • <i>Finanzplanung, -organisation und -kontrolle, Finanzierungsregeln</i> • <i>Beteiligungs- und Einlagenfinanzierung</i> • <i>Fremdfinanzierung und Kreditsicherung</i> • <i>Verbrieftes Fremdkapital</i> • <i>Mezzanine Finanzierungsformen</i> • <i>Kreditsurrogate (Leasing, Factoring, ABS)</i> • <i>Derivative Finanzinstrumente</i> • <i>Investitionsplanung und -kontrolle</i> • <i>Statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden können die Phasen des betrieblichen Finanzprozesses erläutern und kennen die korrespondierenden Begrifflichkeiten. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung zu unterscheiden sowie qualitativ und quantitativ zu bewerten. Die Studierenden können statische und dynamische Liquiditätskonzepte erläutern und für rechnerische Zwecke einsetzen. Sie kennen die einzelnen Elemente des Finanzmanagements sowie die Vor- und Nachteile gängiger Finanzierungsregeln. Die Studierenden sind in der Lage, Investitionsentscheidungen mittels statischer und dynamischer Verfahren zu fundieren und in den betrieblichen Kontext einzuordnen.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 11: Statistik
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen/-begriffe der Statistik</i> • <i>Deskriptive und explorative Analysen uni- und multivariater Daten</i> • <i>Wahrscheinlichkeitstheorie als Basis der induktiven Statistik</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden kennen das Basiswissen der beschreibenden und explorativen Statistik in ihrer Bedeutung für die Volks- und Betriebswirtschaftslehre als Erfahrungswissenschaften. Somit sind sie mit der Erhebung und Darstellung statistischer Daten, Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, Korrelations- und Regressionsanalyse von Daten sowie mit der elementaren Zeitreihenanalyse und der Konstruktion von Indexzahlen vertraut. Damit haben sie die Fähigkeit zur Interpretation und zum Einsatz geeigneter Verfahren. Insbesondere können die Studierenden auch die Grenzen der beschreibenden Statistik im Hinblick auf die Datengrundlage und die benutzte Stichprobe erkennen. Weiterhin kennen die Studierenden die theoretischen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie als notwendiges Basiswissen für die schließende Statistik (Rückschluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit mit Vertrauensintervallen und statistischen Signifikanztests).</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 12: Mikroökonomie
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionsweise von Märkten • Nachfrage der Konsumenten nach Gütern • das Angebot der Unternehmen in unterschiedlichen Marktformen • Marktversagen und staatliche Eingriffe auf einzelwirtschaftlicher Ebene
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden kennen die mikroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Sie sind in der Lage, zielgerichtet zu abstrahieren und durch die Konzentration auf wesentliche Faktoren das einzelwirtschaftliche Verhalten von Unternehmen, Konsumenten und Staat zu analysieren.</i></p> <p><i>Die Studierenden können die Wirkungen staatlicher Eingriffe auf das Marktgeschehen einschätzen und sind in der Lage, die daraus folgenden Konsequenzen für das unternehmerische Handeln zu erkennen, problemadäquate Lösungen zu formulieren und diese zu kommunizieren.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 13: Strategisches Management
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen des strategischen Managements</i> • <i>Grundlagen des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene</i> • <i>Strategische Analyse auf Geschäftsfeldebene</i> • <i>Formulierung und Auswahl von Strategien auf Geschäftsfeldebene</i> • <i>Implementierung von Strategien auf Geschäftsfeldebene</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen des strategischen Managements vertraut. Sie sind in der Lage, die Entwicklung innovativer Strategien voranzutreiben, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu finden und nachhaltige Wettbewerbsvorteile gegenüber der Konkurrenz zu erzielen. Die Studierenden erkennen die Bedeutung des strategischen Managements für eine erfolgreiche Unternehmensführung und können das strategische Management in Gesamtplanungszusammenhänge einordnen. Sie besitzen die Fähigkeit, funktionale Abhängigkeiten aufzeigen, Zielvorgaben zu analysieren und in Zielhierarchien einzuordnen. Sie können ausgewählte Instrumente der betriebswirtschaftlichen Analyse anwenden und Strategien für konkrete Entscheidungssituationen entwickeln sowie beurteilen.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 14: Kostenrechnung
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen der Kostentheorie, Kostenartenrechnung</i> • <i>Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Kalkulation</i> • <i>Teil-, Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung</i> • <i>Flexible Plankostenrechnung, Break-Even-Bewertung</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Den Studenten werden Grundzüge der Kosten- und Leitungsrechnung vermittelt, sie werden befähigt, praktische Probleme in Kostenrechnung und besonders Kalkulation zu lösen. Insbesondere werden Managemententscheidungen (z.B. make-or-buy), die kostentheoretische Relevanz haben, trainiert. Betriebswirtschaftliche Kennziffern werden zur Bewertung von Kosten und Leistung erläutert und mathematisch quantifiziert. Praktische Anwendungsmöglichkeiten von Ist- und Plankostenrechnung, sowie Teil- und Vollkostenrechnung werden an Beispielen dargestellt und Zusammenhänge zur Finanzbuchhaltung und Bilanzierung aufgezeigt.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 15: Makroökonomie
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Messung volkswirtschaftlicher Größen</i> • <i>Arbeitsmärkte, Einkommenserzielung und -verteilung</i> • <i>Produktivität und Wachstum, konjunkturelle Schwankungen</i> • <i>Geld und Inflation</i> • <i>staatliche Eingriffe auf gesamtwirtschaftlicher Ebene</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden kennen die makroökonomischen Grundzüge der Volkswirtschaftslehre und sind in der Lage, die gesamtwirtschaftliche Lage situationsgerecht und unternehmensbezogen zu interpretieren.</i></p> <p><i>Die Studierenden können die Bedeutung wirtschaftspolitischer Eingriffe auf gesamtwirtschaftlicher Ebene für das unternehmerische Handeln erkennen, ihre Position dazu fundiert entwickeln und argumentativ vertreten.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 16: Wissenschaftliches Arbeiten
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Wissenschaftliches Arbeiten in Theorie und Praxis</i> • <i>Grundsätze, Begriffe und Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens</i> • <i>Themenfindung, Informationsbeschaffung und Recherche</i> • <i>Strukturelemente einer wissenschaftlichen Ausarbeitung</i> • <i>Themeninterpretation</i> • <i>Problemformulierung und Dekompositionstechnik</i> • <i>Belegen, Referenzieren und Zitieren</i> • <i>Wissenschaftliche Sprache und Schreibstile</i> • <i>Technik und Projektmanagement</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden verstehen die Bedeutung wissenschaftlicher Arbeitsmethodik für die Bearbeitung theoretischer und anwendungsorientierter Forschungsfragen. Sie kennen die grundlegenden Prinzipien und Begriffe des Forschungsprozesses sowie alternative Vorgehensweisen bei der Bearbeitung von Problemstellungen. Sie können Themen identifizieren, Fragestellungen formulieren und in eine strukturierte schriftliche Ausarbeitung überführen. Sie sind vertraut mit den einschlägigen Referenzierungs- und Zitationstechniken. Die Studierenden kennen wissenschaftliche Sprachusancen und Stilformen sowie technische und organisatorische Hilfsmittel für die Erstellung von Thesen, Studienarbeiten und Hausarbeiten.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung APL (Hausarbeit)</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 17: Marketing und Absatz
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen des Marketing</i> • <i>Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen der Marketingentscheidung</i> • <i>Strategische Marketingplanung</i> • <i>Die Marke als Klammer der Marketing-Mix-Instrumente</i> • <i>Produkt- und Programmpolitik</i> • <i>Preispolitik</i> • <i>Kommunikationspolitik</i> • <i>Distributionspolitik</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden verstehen die Begriffe und Grundzusammenhänge des Marketings, können diese anwenden und berücksichtigen die wachsende unternehmenspolitische und funktionsübergreifende Bedeutung des Marketings. Sie sind in der Lage, Käuferverhaltensweisen, Marketingforschung und Marktsegmentierung als Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen für Marketingentscheidungen heranzuziehen. Sie besitzen die Kompetenz, die entsprechenden strategischen Marketingplanungsschritte durchführen zu können, um im Anschluss die marketingmixpolitischen Instrumente der Markenpolitik, Produkt- und Programmpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik und Distributionspolitik zum Einsatz zu bringen.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 18: Steuerlehre
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Allgemeine Grundlagen der Besteuerung</i> • <i>Finanzwissenschaftliche Aspekte, Rechtsquellen, Besteuerungsverfahren, Rechtsanwendung</i> • <i>Überblick über die wichtigsten Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer, Erbschaft- und Schenkungssteuer, Grunderwerbsteuer, Grundsteuer</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden verfügen über steuerrechtliche Grundkenntnisse zu den wichtigsten Steuerarten. Sie sind in der Lage, die steuerlichen Konsequenzen einfacher Sachverhalte anhand der einschlägigen Steuergesetze herzuleiten.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 19: Unternehmensrecht
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Rechtsquellen und Materien des Unternehmensrechts (einschließlich internationales und europäisches Gesellschaftsrecht)</i> • <i>Gesellschaftsformen und Kriterien für die Rechtsformwahl</i> • <i>Innenrecht der Gesellschaften (Entstehung, Umwandlung und Beendigung von Gesellschaften, Gesellschafts-organe, Mitgliedschaftsrechte und -pflichten)</i> • <i>Außenrecht der Gesellschaften (Name/Firma, Vertretung, Haftung für Gesellschaftsverbindlichkeiten)</i> • <i>Einzelne Gesellschaftsformen (GbR, OHG, KG und GmbH & Co. KG, GmbH und UG haftungsbeschränkt, AG)</i> • <i>Grundzüge des Kapitalmarktrechts</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden sind mit den gesetzlichen Regeln der wichtigsten Gesellschaftstypen des deutschen Rechts vertraut. Sie sind befähigt, diese Regeln auf einfach gelagerte Fälle anzuwenden und dafür sachgerechte juristische Lösungen aus dem Gesetz abzuleiten. Sie sind auf diesem Gebiet kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 20: Operations Research
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen des Operations Research, der Modellierung und der Optimierung</i> • <i>Lineare Optimierung inkl. Sonderfälle (Transport, Rundreise)</i> • <i>Nichtlineare Optimierung (Lagerhaltungsmodelle)</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sind in der Lage, Entscheidungssituationen zu erkennen, zu beschreiben und darauf aufbauend Sachverhalte als mathematische Probleme zu formulieren (Formalisierung). Sie kennen klassische analytische Modelle (z.B. für das klassische Transportproblem).</i></p> <p><i>Sie sind sich der Bedeutung des Operations Research als wichtiges Instrument zur Vorbereitung von Entscheidungen in Unternehmen bewusst. Sie sind in der Lage problemadäquate Lösungsverfahren auszuwählen, grundlegende Lösungsverfahren für Optimierungsprobleme anzuwenden sowie entsprechende in Tabellenkalkulationsprogrammen bereit gestellte Standardsoftware zur Optimierung einzusetzen.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Übungen</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Vorkenntnisse der Material- und Produktionswirtschaft</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 21: Organisation
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen der Organisation</i> • <i>Elemente der Aufbauorganisation</i> • <i>Organisationskonzepte</i> • <i>Prozessmanagement</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sollen die Bedeutung der Organisation für ein Unternehmen erkennen, sich mit wichtigen Grundbegriffen der Organisation auseinandersetzen und sie in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen. Die Merkmale von Organisationseinheiten und die Bildung von Organisationseinheiten werden beleuchtet. Der Abstimmungsbedarf zwischen einzelnen Organisationseinheiten und die formalen und informalen Beziehungen zwischen Organisationseinheiten sollen erkannt und kritisch hinterfragt werden.</i></p> <p><i>Bei den Organisationskonzepten sollen die praxisrelevanten Formen der Primär- und Sekundärkoordination dargestellt und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile bewertet werden.</i></p> <p><i>Abschließend sollen die Studierenden die Mängel der traditionellen Organisationskonzepte erkennen und sich mit der prozessorientierten Organisationsausgestaltung auseinandersetzen und den Ansatz des Prozessmanagement richtig einordnen.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage bzw. eines Lehrbuchs</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 22: International Business
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Regionale Integration, Globalisierung und multinationale Unternehmen</i> • <i>Politische Systeme und Implikationen für internationale Managemententscheidungen</i> • <i>Ethische Fragestellungen und interkulturelle Faktoren</i> • <i>Einzel- und gesamtwirtschaftliche Aspekte von Auslandsdirektinvestitionen</i> • <i>Währungs- und Wechselkursmanagement</i> • <i>Internationales strategisches Management</i> • <i>Organisationsformen und Personalpolitik bei internationaler Geschäftstätigkeit</i> • <i>Markteintrittsstrategien und strategische Allianzen</i> • <i>Globale Produktionsnetzwerke, Outsourcing und International Supply Chain Management</i> • <i>Produktentwicklung und -vermarktung bei internationaler Geschäftstätigkeit</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden kennen die politischen, kulturellen und ökonomischen Rahmenbedingungen für internationale Managemententscheidungen. Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile von Auslandsdirektinvestitionen aus verschiedenen Perspektiven zu benennen und zu bewerten. Die Studierenden können die Problemstellungen des Währungs- und Wechselkursmanagements qualitativ erläutern und einfache Aufgabenstellungen quantitativ lösen. Sie kennen verschiedene strategische Konzepte einer internationalen Unternehmenstätigkeit und können daraus Organisations-, Personal-, Markteintritts- und Kooperationsentscheidungen ableiten. Die Studierenden können die spezifischen Probleme der betrieblichen Leistungserstellung und -vermarktung bei internationaler Unternehmenstätigkeit erläutern.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung APL</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 23: Wirtschaftspolitik
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Aktuelle wirtschaftspolitische Probleme und Lösungsansätze</i> • <i>Föderale Finanzbeziehungen</i> • <i>Europäische Integration</i> • <i>Internationale Wirtschaftsbeziehungen</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden können aufbauend auf den Kenntnissen aus Mikro- und Makroökonomie wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen, Probleme und Instrumente zu deren Lösung analysieren und bewerten. Sie kennen die Finanzverflechtungen der föderalen Ebenen und wissen insbesondere um die institutionelle und ökonomische Einbindung der deutschen Volkswirtschaft auf europäischer und globaler Ebene. Die Teilnehmer kennen die relevanten institutionellen Arrangements sowie theoretische Grundlagen, die sie zur fundierten Einschätzung der Handlungsspielräume und der Wirksamkeit alternativer Maßnahmen der Wirtschaftspolitik befähigen.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Die Inhalte aus Mikro- und Makroökonomie werden als bekannt vorausgesetzt.</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 24: Projekt- und Prozessmanagement
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Grundbegriffe • <i>System der Unternehmensführung</i> • <i>Gesamtsicht: Projekt- und Prozessmanagement</i> • Prozessmanagement • <i>Kennzeichen und Merkmale von Prozessen</i> • <i>Geschäftsprozesse- Grundlagen und Management</i> • <i>Prozessziele und Zielgrößen</i> • <i>Prozessgestaltung und -optimierung</i> • Projektmanagement • <i>Ziele, Zweck und Bausteine Anwendungsgebiete</i> • <i>Erfolgsfaktoren für das Projektmanagement</i> • <i>Operatives Projektmanagement</i> • <i>Bausteine der operativen Projektplanung</i> • <i>Organisation und Führung in Projekten</i> • <i>Projektsteuerung und Projektcontrolling</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen des aktuelle Projekt- und Prozessmanagement vertraut. Sie sind befähigt Projekte und Prozesse nach Merkmalen zu differenzieren und zu bewerten. Dies bildet die Grundlage für operative Handlungsfähigkeit wie auch die Ableitung grundlegender Schlussfolgerungen für die Unternehmensführung.</i></p> <p><i>Die Studierenden besitzen die Kompetenz, abzuleitende Schlussfolgerungen und Vorschläge für Managemententscheidungen logisch zu begründen und überzeugend zu vertreten. Sie haben die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Moduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Ferner sind sie sich bewusst, dass Projekt- und Prozessmanagement über eine Vielzahl an Schnittstellen zum Managementsystem der Unternehmung/Organisation hat.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 25: Entrepreneurship
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grundlagen Entrepreneurship und Unternehmertum</i> • <i>Unternehmerische Betätigung</i> • <i>Möglichkeiten zur Findung und systematischen Ableitung von Geschäftsideen</i> • <i>Unternehmensgründung</i> • <i>Businessplan</i> • <i>Geschäftsmodell</i> • <i>Finanzierung von Unternehmensgründungen</i> • <i>Umsetzung der Gründungsidee und Aufbau des Unternehmens in der Gründungs- und Wachstumsphase</i> • <i>Fallstudien zu Gründungs- und Wachstumsmanagement</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden lernen die theoretischen und praktischen Grundlagen zu den Themen Entrepreneurship und Unternehmertum kennen. Sie beschäftigen sich mit den Themen Selbständigkeit und Unternehmensgründung und werden an das unternehmerische Denken durch die Vermittlung von Zusammenhängen für unternehmerische Entscheidungen herangeführt. Sie sind in der Lage, verschiedene Möglichkeiten zur systematischen Ableitung von Geschäftsideen zu analysieren und aus einer Geschäftsidee einen Businessplan und ein Geschäftsmodell zu entwickeln. Sie kennen außerdem die Herausforderungen der Finanzierung von Unternehmensgründungen.</i></p> <p><i>Durch praxisnahe Lehre erhalten die Studierenden Einblick in die Herausforderungen, Risiken und Chancen einer unternehmerischen Betätigung. Ferner werden die nach der Gründung relevanten Aufgaben zum Aufbau des Geschäftsbetriebes und zum Wachstumsmanagement vermittelt.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung APL</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 26: Unternehmensplanspiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Führen eines Industrieunternehmens (als Team) im Wettbewerb.</i> • <i>Operative, taktische und strategische Unternehmensplanung und Treffen von Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Produktion, Logistik und Finanzierung.</i> • <i>Ergebnisanalyse, Aufbau eines Controllingsystems. Optimierung von Teilbereichen mit Instrumenten des OR.</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Studierenden vernetzen unterschiedliche betriebswirtschaftliche Fächer zur ganzheitlichen Unternehmensführung. Unternehmerisches Denken und Handeln. Training von Teamfähigkeit und Nutzung von Präsentationstechniken. Durch Übernahme praxisnaher Funktionen und Nutzung des üblichen Berichtswesens erfolgt ein Training für die Praxis (Verhinderung des Praxisschocks).</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls</i> <i>Begleitung des Moduls durch 8 synchrone Live-Video-Ergebnisanalysen</i> <i>Selbststudium anhand mitgelieferter Software und Handbücher</i>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung APL</i>
Literaturangaben	<i>Handbücher zum Planspiel</i>

Modulbezeichnung:	PM 27: Bilanzanalyse und IFRS
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Begriff, Zielsetzung und Methodik der Bilanzanalyse</i> • <i>Kennzahlen und Kennzahlensysteme als Instrumente der Bilanzanalyse</i> • <i>Rating</i> • <i>Grundlagen der Bilanzierung nach IFRS</i> • <i>Bestandteile der IFRS Rechnungslegung</i> • <i>Bilanzansatz und Bewertung wesentlicher Bilanzpositionen nach IFRS</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<p><i>Die Studierenden sollen in der Lage sein, handelsrechtliche (Einzel-)Jahresabschlüsse Unternehmen sachgerecht zu analysieren. Sie sollen in diesem Zusammenhang das dreigliedrige Jahresabschlusskonzept aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Kapitalflussrechnung verinnerlichen. Sie sollen ein Kennzahlen-Set beherrschen und auf beliebige Jahresabschlüsse anwenden können. Ferner sollen sie die Grundstruktur von Ratingsystemen kennen.</i></p> <p><i>Im Bereich IFRS verfügen die Studierenden über ein grundlegendes Verständnis der Begriffe und Zusammenhänge der internationalen Bilanzierung. Sie sind befähigt, praktische Bilanzierungsprobleme im Einzelabschluss zu lösen. Dazu kennen sie die Bilanzierung der wesentlichen Bilanzpositionen in einem IFRS-Abschluss.</i></p>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>

Modulbezeichnung:	PM 28: Controlling
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Allgemeine Controlling-Konzeptionen und theoretische Grundlagen des Controlling</i> • <i>Darstellung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen als wesentliche Grundlage des Controlling</i> • <i>Darstellung der Aufgaben und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling und des Investitions- und Finanz-Controlling als wesentliche Bestandteile</i> • <i>Darstellung der Controlling-Aktivitäten in ausgewählten Unternehmensbereichen (z.B. Beschaffungs-, Produktions- oder Marketing-Controlling)</i> • <i>Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling sowie Darstellung der Methoden des strategischen Controllings</i> • <i>Bedeutung, Ziele und Aufgaben von Risikomanagement und Risiko-Controlling</i> • <i>Controlling-Aspekte unter Berücksichtigung der Internationalisierung</i> • <i>Berichtswesen</i>
Qualifikationsziele des Moduls	<i>Die Absolventen dieses Moduls haben das Wissen und die aus Fallstudien stammende Urteilsfähigkeit erworben, um Aufgaben aus dem Controlling übernehmen und lösen zu können. Für die Studierenden bedeutet dies das Erwerben von funktions- und bereichsorientiertem Controllingwissen. Nach dem Durcharbeiten des Abschnitts „Instrumente des Controlling“ sind die Studierenden mit den praktisch anwendbaren Grundlagen des Controllings und den dabei eingesetzten Werkzeugen und Verfahren vertraut. Im speziellen lernen sie dabei das Ableiten und Strukturieren des Informationsbedarfes für das Management, die Grundfertigkeiten für die Anwendung und Entwicklung von Controllinginstrumenten sowie das Analysieren von Ergebnissen zu Ertrags-, Finanz- und Risikolage des Unternehmens.</i>
Sprache	<i>Deutsch</i>
Lehr- und Lernformen	<p><i>Asynchrones Online-Studium anhand eines Online-Moduls mit kapitelweisen Testfragen</i></p> <p><i>Begleitung des Moduls durch 4 synchrone Live-Video-Tutorien mit einem ausgebildeten Tutor (Kontaktunterricht)</i></p> <p><i>Selbststudium anhand einer didaktisch aufbereiteten Lernunterlage mit Beispielen/Case Studies</i></p>
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<i>Keine</i>
Verwendbarkeit des Moduls	<i>Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Betriebswirtschaft</i>
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	<i>Keine Begrenzung</i>
Arbeitsaufwand	<i>150 h (20 h asynchroner Online-Unterricht inkl. 5 Stunden Bearbeiten von Testfragen; 8 h synchrone Live-Video-Tutorien; 122 h angeleitetes Selbststudium)</i>
Leistungspunkte	<i>6</i>
Angebotsturnus	<i>Winter- und Sommersemester</i>
Dauer des Moduls	<i>1 Semester</i>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<i>Bestehen der Modulprüfung K120</i>
Literaturangaben	<i>Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben</i>