

Modulhandbuch



Fernstudium

Master

Lighting Design -

Architectural Lighting and Design Management

Stand: 16.09.2024



WINGS-FERNSTUDIUM
AN DER HOCHSCHULE WISMAR



**HOCHSCHULE
WISMAR**
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
IN TECHNOLOGY,
BUSINESS,
AND DESIGN

Inhaltsverzeichnis

PM 1 Design Criteria	3
PM 2 Daylighting	5
PM 3 Artificial Lighting	6
PM 4 Design Project I: Conceptual Design	8
PM 5 Design Methods I: Basics	9
PM 6 Lighting Applications and Sustainability	10
PM 7 Strategic Management	11
PM 8 Design Project II: Detailed Lighting Design	12
PM 9 Design Methods II: Visualisation and Calculation	13
PM 10 Design and Economics	14
PM 11 Project Management	15
PM 12 Design Project III: Selected Lighting Design Principles	16
PM 13 Design Methods III: Branding and Marketing	17
PM 14 Thesis Seminar	18
PM 15 Master-Thesis and Colloquium	19

PM 1 Design Criteria

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Harald Hofmann
Inhalte des Moduls	<p>Die Studierenden werden mit dem historischen Hintergrund und den derzeitigen Strömungen in der Architekturbeleuchtung vertraut gemacht. Sie erarbeiten Kriterien für den Entwurf von Architekturbeleuchtung und grenzen diese gegen andere Designfelder wie z.B. Eventbeleuchtung ab. Gesetze der visuellen Wahrnehmung werden erarbeitet und ihre Bedeutung hinsichtlich Architekturbeleuchtung dargestellt.</p> <p>Die physiologischen Grundlagen des Sehvorganges werden im Hinblick auf die Entwicklung eines standardisierten Licht- und Farbsystems dargestellt und erarbeitet. Lichttechnische Größen und Einheiten werden hergeleitet. Die für den architektonischen Beleuchtungsentwurf wichtige Beziehungen zwischen Licht und Farbe sowie Licht und Raum werden erarbeitet. Die Studierenden erfahren zunächst den physikalischen Unterschied zwischen Tageslicht und Kunstlicht und die Bedeutung beider Lichtquellen für die Darstellung und die visuelle Wirkung von Architektur. Die technischen und visuellen Eigenschaften der für die Kunstlichtplanung wichtigen Lampentypen werden demonstriert.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage, die wesentlichen Merkmale von Architekturbeleuchtung zu benennen und Beleuchtungsanlagen hinsichtlich architekturrelevanter lichttechnischer Kriterien zu bewerten. Sie wissen zwischen wahrnehmungspsychologischem visuellen Eindruck und lichtphysikalischer Bewertung zu differenzieren. Sie sind mit dem Vokabular zur physikalischen Beschreibung einer Beleuchtungsanlage vertraut; ebenso mit den Richtlinien und Regeln zur lichttechnischen Dimensionierung von Anlagen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Tageslicht und Kunstlicht hinsichtlich qualitativer und quantitativer Merkmale zu beschreiben und deren Auswirkungen für die Tag- und Nachtwirkung von Architektur zu bewerten.</p>
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Assessments, Bestehen schriftliche Prüfung 90 Minuten
Arbeitsaufwand	<p>150 h</p> <ul style="list-style-type: none"> • 124 h Selbststudium • 10 h synchrone Online Lehre

	<ul style="list-style-type: none">• 16 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	Rüdiger Ganslandt, Harald Hofmann Handbuch der Lichtplanung, pdf

PM 2 Daylighting

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Römhild
Inhalte des Moduls	Die Grundlagen der Beleuchtung mit Tageslicht werden anhand von Beispielen dargestellt. Dabei werden das Sonnenstandsdiagramm zur Darstellung der Sonnenbahn und die daraus zu ziehenden Rückschlüsse auf Verschattung zur Vermeidung von Blendung und Überhitzung von Gebäuden erarbeitet. Für die Beurteilung der Qualität des Tageslichtes im Innenraum werden die entsprechenden Einflussfaktoren und ihre Subsummierung in der Berechnung des Tageslichtquotienten gezeigt. Außerdem werden die Beziehungen von Tageslicht und Kunstlicht in energetischer wie in gestalterischer Hinsicht an Beispielen diskutiert. Dazu lernen die Studierenden die thermodynamischen Bedingungen in einem Gebäude genauso kennen wie die Möglichkeiten der Integration von Beleuchtungsanlagen in eine Gebäudesteuerung.
Qualifikationsziele des Moduls	Zielsetzung ist, die Fertigkeit zu erlangen, einen Raum unter den Aspekten der Tages- und der Kunstlichtbeleuchtung zu analysieren und zu beurteilen. Weiter sollen die Studierenden lernen, die gewonnen Erkenntnisse auf eigene Lichtplanungen und die Entwürfe anderer Planer zu übertragen und zu deren Beurteilung anzuwenden.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Assessments, Bestehen alternative Prüfungsleistung
Arbeitsaufwand	225 h <ul style="list-style-type: none">• 183 h Selbststudium• 22 h synchrone Online Lehre• 20 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	9
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

PM 3 Artificial Lighting

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Harald Hofmann
Inhalte des Moduls	<p>Die optischen Systeme zur Steuerung und Kontrolle von Tageslicht und von künstlichem Licht werden dargestellt und ihr Einsatz für Tageslichtsysteme bzw. den Leuchtenbau in konzeptionellen Entwürfen erprobt. Im Bereich der Kunstlichtbeleuchtung lernen die Studierenden die funktionalen Eigenschaften von Leuchten hinsichtlich des Einsatzes von unterschiedlichen Lampentypen kennen. Sie erfahren die Bedeutung unterschiedlicher Montagearten und Leuchtengeometrien. Lichttechnischen Anforderungen für den Einsatz von Leuchten für Allgemeinbeleuchtung, Fluterbeleuchtung sowie Akzentbeleuchtung werden erarbeitet. Merkmale für Orientierungsbeleuchtung und Medienlicht werden definiert. Sowohl für den Innenraum als auch den Außenraum werden anhand von ausgeführten Beleuchtungsanlagen Konzepte beurteilt und bewertet.</p> <p>Gesetzmäßigkeiten für das richtige Leuchtenlayout werden vermittelt und in Stegreifübungen angewendet und erprobt. Methoden zur Lichtberechnung von Punktbeleuchtungsstärken und mittlere Raumbeluchtungsstärken werden vorgestellt und in Übungen angewendet. Methoden der Lichtmessung werden beschrieben.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Anforderungen für eine gewünschte Lichtverteilung von Tageslichtsystemen und Leuchten zu definieren und dazu geeignete optische Systeme zu beschreiben. Sie sind darüber hinaus in der Lage, Leuchten anhand lichttechnischer Beschreibungen für den spezifischen Einsatz in Anlagen zu bewerten und zu spezifizieren. Die Studierenden können für gegebene Nutzungssituationen angemessene Beleuchtungskonzepte entwickeln, sowohl für den Innen- als auch den Außenraum. Sie können nachweisen, dass sie über das Wissen zur geeigneten Leuchtenanordnung als auch zur Bemessung einer Beleuchtungsanlage hinsichtlich Beleuchtungsstärken und Leuchtdichten verfügen. Sie sind in der Lage, eine Anlage hinsichtlich relevanter lichttechnischer Kriterien auch messtechnisch zu überprüfen.</p>
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Assessments und der alternativen Prüfungsleistung
Arbeitsaufwand	225 h

	<ul style="list-style-type: none"> • 201 h Selbststudium • 8 h synchrone Online Lehre • 16 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	9
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	Rüdiger Ganslandt, Harald Hofmann Handbuch der Lichtplanung, pdf

PM 4 Design Project I: Conceptual Design

Modulverantwortliche(r)	Prof. Jan Blieske
Inhalte des Moduls	Die Studierenden entwickeln und entwerfen für gegebene räumliche und nutzungsspezifische Umgebungen Beleuchtungskonzepte. Diese Konzepte umfassen die Definition der Leuchten- und Lampentypen einschließlich ihrer Geometrie und Montageart. Die Lichtverteilungen sowie die Leuchtenanordnungen werden grafisch dargestellt und das Gesamtkonzept visualisiert und beschrieben. Die erforderlichen elektrischen Anschlusswerte für spezifische Nutzungssituationen werden abgeschätzt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden können für gegebene Nutzungssituationen im Innen- und Außenraum angemessene Beleuchtungskonzepte entwickeln und diese mit einem eigenständig entwickelten grafischen Vokabular präsentieren. Auf die Auswahl des konkreten Leuchtenprodukts wird dabei zugunsten eines hohen gestalterischen Entwurfsanspruchs verzichtet. Die Studierenden weisen gleichzeitig nach, dass sie das Wissen über geeignete Leuchtenanordnungen besitzen und Beleuchtungsanlagen hinsichtlich Beleuchtungsstärken und Leuchtdichten überschlägig bemessen können.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management - Teil der Spezialisierung Contemporary Lighting / Heritage Lighting
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehend des Assessments, Teilprüfung 1: Entwurf + Teilprüfung 2: Entwurf
Arbeitsaufwand	225 h <ul style="list-style-type: none"> • 183 h Selbststudium • 22 h synchrone Online Lehre • 20 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	9
Angebotsturnus	Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

PM 5 Design Methods I: Basics

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Römhild
Inhalte des Moduls	Die Entwurfsaufgaben der Projekte 2 und 3 werden vorgestellt und gemeinsam verschiedene mögliche Lösungswege erarbeitet.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, einen Lösungsweg zu erarbeiten, inhaltlich zu strukturieren und sich zeitlich zu organisieren.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Assessments, Bestehen der alternativen Prüfungsleistung
Arbeitsaufwand	150 h <ul style="list-style-type: none">• 130 h Selbststudium• 6 h synchrone Online Lehre• 14 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

PM 6 Lighting Applications and Sustainability

Modulverantwortliche(r)	Paul Traynor
Inhalte des Moduls	Durch Analyse und Entwurf werden exemplarisch die typologischen Anforderungen in technischer, wahrnehmungsphysiologischer und soziokultureller Hinsicht erarbeitet. Die Studierenden sollen den Zusammenhang von Lichtplanung und Gebäudeklima kennenlernen. Dabei soll vermittelt werden, dass ein wichtiges Beurteilungskriterium für eine Lichtplanung unter dem Gesichtspunkt einer nachhaltigen Planung die Einordnung in das Gesamtenergiekonzept von Gebäuden ist.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erkennen den Zusammenhang von Raum/ Nutzungstypologien und Lichtplanungsanforderungen und setzen dies als Grundlage ihrer Entwürfe ein. Sie sind in der Lage, Lösungen darzustellen und bis ins Detail zu entwickeln. Die Studierenden werden befähigt, den Einfluss der Beleuchtung auf das Gebäudeklima zu erkennen und anzuwenden.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Assessments, Bestehen der alternativen Prüfungsleistung
Arbeitsaufwand	150 h <ul style="list-style-type: none"> • 130 h Selbststudium • 8 h synchrone Online Lehre • 12 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

PM 7 Strategic Management

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Hackel
Inhalte des Moduls	<p>Auf der Basis wissenschaftlicher betriebswirtschaftlicher Ansätze wird das strategische Konzept für ein Architectural Lighting Design Büro in folgenden Stufen entwickelt und bei der Erstellung eines Businessplans zusammenfassend angewendet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse der spezifischen betriebswirtschaftlichen Ausgangslage für Planungsbüros für Architekturbeleuchtung • Analyse der Kundenbedürfnisse • Entwicklung einer Bürophilosophie • Strategieentwicklung auf der Basis von Analysen • Entwicklung von Konzepten für die Umsetzung • Erstellung eines Business Plans unter Einbeziehung aller Analysen
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenverantwortlich und selbstständig in der Praxis ihr Wissen zum strategischen Management anzuwenden.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen von Entwurfsprojekt/ Projektarbeit
Arbeitsaufwand	<p>150 h</p> <ul style="list-style-type: none"> • 132 h Selbststudium • 2 h synchrone Online Lehre • 16 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	1 Semester
Literaturangaben	<p>Petty, Palich, Hoy, Longenecker Managing Small Business – An Entrepreneurial Emphasis South Western</p> <p>Verwendete Auflage wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>

PM 8 Design Project II: Detailed Lighting Design

Modulverantwortliche(r)	Prof. Michael Rohde
Inhalte des Moduls	Die Studierenden sollen die Gestaltungsmöglichkeiten mit Licht anhand einer konkreten Planungsaufgabe kennenlernen und eigene gestalterische Ziele umsetzen. Ausgangspunkt für die Entwicklung des Entwurfs ist die Nutzungstypologie. Dabei sollen sie auch die technische Machbarkeit theoretisch, rechnerisch oder experimentell überprüfen.
Qualifikationsziele des Moduls	Zielsetzung ist, einzelne Schritte im Designprozesses für Lichtplanungen zu differenzieren und anwenden zu können und so die eigene Entwurfsmethode weiter zu entwickeln.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Assessments , Bestehen von Entwurfsprojekt/Projektarbeit
Arbeitsaufwand	225 h <ul style="list-style-type: none"> • 199 h Selbststudium • 14 h synchrone Online Lehre • 12 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	9
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

PM 9 Design Methods II: Visualisation and Calculation

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Römhild
Inhalte des Moduls	Die Entwurfsaufgabe des Projects soll typologisch eingeordnet und die Entwurfparameter erarbeitet werden. Am Beispiel wird die Fertigkeit der Darstellung mit Visualisationsprogrammen und der rechnerische Nachweis von beleuchtungstechnischen Parametern geübt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, sich die Grundlagen für ihre Entwurfsarbeit selbstständig zu erarbeiten und ihre Lichtkonzepte rechnerisch zu überprüfen und die Ergebnisse darzustellen.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design-Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Alternativen Prüfungsleistung
Arbeitsaufwand	150 h <ul style="list-style-type: none">• 134 h Selbststudium• 4 h synchrone Online Lehre• 12 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	1 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

PM 10 Design and Economics

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Hackel
Inhalte des Moduls	<p>Auf der Basis wissenschaftlicher betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse werden für ein Architectural Lighting Design Büro folgende ökonomische Kalkulations-, Analyse- und Büromanagement-Methoden erarbeitet und angewendet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kostenstruktur-Analyse • Projektstunden-Kalkulation • Gemeinkosten-Zuschlagssatz-Ermittlung • Einnahmenkalkulation • Vorkalkulation, Nachkalkulation • Projektkosten-Analyse. <p>Für ein Start Up notwendige wirtschaftliche Analysen, Finanzplanungen und Berechnungen werden erarbeitet und an einer Fallstudie zusammenfassend angewendet.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenverantwortlich und selbstständig in der Praxis ihr Wissen zu Kalkulations- und Analysemethoden im Kontext von wirtschaftlicher Führung eines Architectural Lighting Design Büros anzuwenden.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen von Entwurfsprojekt/ Projektarbeit
Arbeitsaufwand	<p>150 h</p> <ul style="list-style-type: none"> • 136 h Selbststudium • 2 h synchrone Online Lehre • 12 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	6
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	1 Semester
Literaturangaben	<p>Petty, Palich, Hoy, Longenecker Managing Small Business – An Entrepreneurial Emphasis South Western</p> <p>Verwendete Auflage wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>

PM 11 Project Management

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marcus Hackel
Inhalte des Moduls	<p>Folgende für ein erfolgreiches nationales und internationales Projektmanagement notwendigen Kenntnisse werden erarbeitet und exemplarisch angewendet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internationales Projektmanagement • Interkulturelle Kommunikation als Management Komponente für die Projektdurchführung • Projektkoordination und Projektkalkulation • Flussdiagrammanalyse
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, eigenverantwortlich und selbstständig in der Praxis ihr Wissen zum Projektmanagement anzuwenden.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management Teil der Spezialisierung Contemporary Lighting / Heritage Lighting -
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Assessments, Bestehen der Projektarbeit
Arbeitsaufwand	<p>225 h</p> <ul style="list-style-type: none"> • 203 h Selbststudium 6h synchrone Online Lehre • 16 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	9
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	<p>Petty, Palich, Hoy, Longenecker Managing Small Business – An Entrepreneurial Emphasis South Western</p> <p>Verwendete Auflage wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>

PM 12 Design Project III: Selected Lighting Design Principles

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Römhild
Inhalte des Moduls	<p>Die Anwendung des Lichtes, um den Charakter der Architektur zu unterstützen und die soziokulturelle Situation zu unterstreichen, soll in einem Entwurfsprojekt geübt werden. Dabei soll das Wissen um das Wesen des Lichtes und die methodischen Fähigkeiten im planerischen Umgang damit erweitert werden.</p> <p>Ausgangspunkt für die Entwicklung des Entwurfs ist eine gestalterische Analogie. Dabei sollen sie auch die technische Machbarkeit theoretisch, rechnerisch oder experimentell überprüfen.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Ziel ist das Erlangen von Schlüsselqualifikationen für die Beherrschung des lichtplanerischen Designprozesses. Entwurfsmethoden, Darstellungstechniken und Präsentationsfähigkeiten sollen sicher beherrscht werden.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management - Teil der Spezialisierung Contemporary Lighting / Heritage Lighting
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen des Referats, Bestehen von Entwurfsprojekt/Projektarbeit
Arbeitsaufwand	<p>300 h</p> <ul style="list-style-type: none"> • 248 h Selbststudium • 16 h synchrone Online Lehre • 36 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	12
Angebotsturnus	Jährlich
Dauer des Moduls	2 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

PM 13 Design Methods III: Branding and Marketing

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Römhild/ Prof. Dr. Marcus Hackel
Inhalte des Moduls	Durch eine Vertiefung von Sondergebieten, wie zum Beispiel der angewandten Stakeholder-Analyse, die sich auf das Thema des Entwurfsprojekts beziehen und eine große Bedeutung für die Lösung der Entwurfsaufgabe haben, soll der Entwurfsprozess begleitet werden. Dabei sollen die unterschiedlichen kulturellen Hintergründe der Studierenden dazu dienen, die eigne kulturelle Basis besser zu verstehen. Gleichzeitig soll die Bedeutung von Beleuchtung als Marketinginstrument dargestellt werden.
Qualifikationsziele des Moduls	Sensibilisierung der Studenten zum Thema Licht und Symbolik und wie unterschiedliche Beleuchtungsformen in der jeweiligen Umgebung und auf die unterschiedlichen Stakeholder wirken. Dabei wird die Fähigkeit zur Entwicklung eigener unverwechselbarer Szenarien, die zur Schaffung eines Markenimages dienen können, ausgebildet.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management - Teil der Spezialisierung Contemporary Lighting / Heritage Lighting
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Alternativen Prüfungsleistung
Arbeitsaufwand	75 h <ul style="list-style-type: none"> • 57 h Selbststudium • 4 h synchrone Online Lehre • 14 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	3
Angebotsturnus	Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

PM 14 Thesis Seminar

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Römhild
Inhalte des Moduls	Mit dem Seminar wird die Bearbeitung der Abschlussarbeit fachlich und organisatorisch vorbereitet. Somit richtet sich der Inhalt nach den gestellten oder frei gewählten Themen und kann hier nicht näher beschrieben werden. Einführung in Prinzipien der wissenschaftlichen Arbeit
Qualifikationsziele des Moduls	Fachliche und organisatorische Absicherung der Bearbeitung einer Abschlussarbeit
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Prüfungsleistung APL (Alternative Prüfungsleistung)
Arbeitsaufwand	75 h <ul style="list-style-type: none">• 66 h Selbststudium• 1 h synchrone Online Lehre• 8 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	3
Angebotsturnus	Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Literaturangaben	Benötigte Literatur wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.

PM 15 Master-Thesis and Colloquium

Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Römhild
Inhalte des Moduls	Bearbeitung der Abschlussarbeit zur Erlangung des Titels „Master of Arts“
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens anzuwenden; selbstständig ein Problem mit wissenschaftlichen Methoden und auf Grundlagen wissenschaftlicher Theorien zu erlernen und die Ergebnisse angemessen darzustellen.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Selbststudium, seminaristischer Unterricht
Voraussetzung für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> • Zur Anmeldung der Thesis: Nachweis von 72 Credit Points aus dem bisherigen Studium • Zur Einladung zum Kolloquium: 99 Credit Points
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul des Master-Fernstudiengangs Lighting Design - Architectural Lighting and Design Management
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Master-Thesis: 24 Wochen Kolloquium: 20 Minuten
Arbeitsaufwand	525 h <ul style="list-style-type: none"> • 524 h Selbststudium • 1 h Präsenzveranstaltung (seminaristischer Unterricht)
Leistungspunkte	21 CR
Angebotsturnus	Laufend
Dauer des Moduls	20 Wochen
Literaturangaben	Die für die Anfertigung einer Master-Thesis erforderliche Literatur muss von den Studierenden selbst recherchiert und beschafft werden.