

Modulbeschreibungen

Modulbezeichnung:	PM 101: Intercultural Studies
Modulverantwortliche(r):	Dr. Michael Heinrichs
Inhalte des Moduls	The main topics to be discussed are: <ul style="list-style-type: none"> • Cultural Theory: Hofstede, Tompenaars, Lewis, et. al. • Strategic planning in international management • Foreign Direct Investment versus joint ventures • Culture as the central challenge • Communication and distribution • Purchasing and manufacturing • Motivating international personnel • International design and development • Organizing and structuring a multinational firm
Qualifikationsziele des Moduls	Students are able to adapt to a foreign culture and are able to manage a company in a culturally foreign environment.
ggf. Sprache	English
Lehr- und Lernformen	Lectures and seminars, including short project work
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Competency in English and Business Administration
Verwendbarkeit des Moduls	Can be used in all study programs at Master level
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Passing of a written exam (120min) or project work
Arbeitsaufwand	150h 64 contact hours; 86 hours of reading additional literature, recapitulation, preparation, exam preparation
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Module is offered once every year
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	No restriction
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Lewis, R.; When Cultures Collide, Nicholas Brealy International, London • Hofstede, G. Cultures and organizations: software of the mind: intercultural. London • McCrum, R., Cran, W., MacNeil, R: The Story of English, Penguin • Levine, R., A Geography of Time, Basic Books, New York • Mead R. International Management: Cross-cultural Dimensions, Blackwell Publishers • Zweifel T. D., Culture Clash: Managing the Global High-Performance Team, Select Books (NY) • Gesteland, R. R. Cross-Cultural Business Behavior: Negotiating, Selling, Sourcing and Managing Across, Cultures, Copenhagen Business School Press • English, L. M., English L., Lynn S.: Business Across Cultures: Effective Communication Strategies, Addison Wesley

Modulbezeichnung:	PM 102: Business Communications
Modulverantwortliche(r):	Sprachenzentrum (Anne Cleve)
Inhalte des Moduls	In diesem Modul, das in Englisch abgehalten wird, wird die Kommunikation innerhalb eines Unternehmens und zwischen Unternehmen in Wort und Schrift analysiert. Insbesondere werden Kommunikationsstile und Kommunikationskanäle wie Email, Briefe, Memo, Video-Konferenzen etc. dargestellt. Schwergewicht wird auf interkulturelle Kommunikationsprobleme gelegt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden vertiefen Kommunikationsstile und Kommunikationskanäle und können internationale Besonderheiten in der geschäftlichen Kommunikation erkennen, einordnen und anwenden.

ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar, Rollenspiele
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Englische Sprachkenntnisse, die im Rahmen eines Bachelor-Studiums erworben wurden.
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Master-Programm Wirtschaftsinformatik
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung 30 min, Referat oder Projektarbeit. Die konkrete Form der Prüfung wird in der ersten Semesterwoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	jährlich jedes Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> Beniers, Cornelius J.M.; Hundt, Irina: International Business Communication for Industrial Engineers, Hanser, München, Wien

Modulbezeichnung:	PM 201: Prognosen (Forecasting)
Modulverantwortliche(r):	Dr. Barbara Batóg
Inhalte des Moduls	Fundamentals of prediction theory, Econometric forecasts, Forecasts errors, Time series forecasts, Seasonality, Exponential smoothing, Forecasting by analogies, Forecasting of qualitative variables
Qualifikationsziele des Moduls	The ability to choose adequate methods of forecasting for a given economic variable and to calculate the effective forecasts
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Seminar Lectures, work with statistical programs on computers
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Basic knowledge on statistics and econometrics
Verwendbarkeit des Moduls	Student uses the results of research conducted by the statistical institutes, appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung, Klausur über 120 Minuten oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 60 h für Präsenzveranstaltungen, 90h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung.
Leistungspunkte	5ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 3. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R.J., Forecasting. Methods and applications, John Wiley & Sons, 1998 Johnston J., DiNardo J.: Econometric methods. McGraw Hill, 1997 Brockwell P.J., Davis R.A., Introduction to Time Series and Forecasting, Springer, 2002 Zeliaś A., Pawełek B., Wanat S. Prognozowanie ekonomiczne. Teoria, przykłady, zadania. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003

Modulbezeichnung:	PM 301: Repräsentative Methode
Modulverantwortliche(r):	Dr. Magdalena Mojsiewicz
Inhalte des Moduls	Erhebungsgesamtheit und Zuordnungsprinzip der Erhebungseinheiten, Erhebungsmethodik – Datengewinnung, Stichprobenverfahren Tafel der goldenen Zahlen, der Eisenzahlen und Schicksalzahlen, Stichprobenumfang, Auswahlatz, Schichtung der Stichprobe, Verallgemeinerung der Ergebnisse – Eigenschaften der Schätzer für verschiedene Stichprobenverfahren, Stichprobenbedingte Fehler
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über Vorbereitung einer Stichprobe, der Lösungstechniken • Bestimmung der nützlichen Anzahl der Elemente in der Stichprobe • Beurteilung der Fehler einer statistischen Untersuchung • Kenntnisse von Schätzer für den Erwartungswert und für die Fraktion • Kenntnisse über spezielle Verfahren in der amtlichen Statistik
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung, Labor
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Kenntnisse von Wahrscheinlichkeitsrechnung, deskriptive Statistik und Grundkenntnisse von Schätzverfahren
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul findet Anwendung in der Versicherungs- und Finanzmathematik sowie Investmentmanagement. Es ist eine Erweiterung der deskriptiven, schließenden und ökonomischen Statistik.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur über 120 Minuten oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(2 SWS) 100 Stunden, davon 32h für Präsenzveranstaltungen, 68h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung.
Leistungspunkte	4 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 3. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Statistik. Lehr- und Handbuch der angewandten Statistik (Gebundene Ausgabe), J. Hartung • Statistik mit Stichproben, G. Buttler • Publikationen der amtlichen Statistik www.destatis.de, www.stat.gov.pl

Modulbezeichnung:	PM 302: Mehrdimensionale Analysis in der Ökonomie (Multivariate analysis, Mathematical economics)
Modulverantwortliche(r):	Dr. Jacek Batóg (Multivariate analysis) Dr. Mariusz Doszyń (Mathematical economics)
Inhalte des Moduls	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to mathematical economics. Mathematical school in economics. Real function of many variables and its properties. Differentials and extremes. Lagranges multipliers method. • Mathematical theory of demand. • Mathematical theory of production. Profit maximization and costs minimization in short and long period. • Methods of solving chosen types of differential equations. • Neoclassical models of economic growth. Keynesian models of economic growth. • Introduction to game theory. • Idea and scope of multidimensional analysis. Taxonomic problems: classification (clustering) and ordering.

	<ul style="list-style-type: none"> • Classification of methods of multidimensional analysis. • Stages of taxonomic researches. Types of measurement scales. Types and methods of selection/choice of diagnostic variables. • Characteristics of similarity measures. Problems of unification and normalization of diagnostic variables. • Theoretical foundations of methods of multidimensional analysis (linear ordering, discriminant analysis, cluster analysis, factor analysis, classification trees, diagram method). • Procedures of aggregation of models and data. Generalized distance measure (GDM). <p>Labore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solving problems connected with mathematical consumer theory and demand theory. • Calculation of derivatives and extremes of functions with many variables. Lagrange method. Consumer and producers choice theory • Solving problems related with profit maximization and costs minimization in short and long period. • Methods of solving differential and difference equations. Models of economic growth. • Dynamics of market prices. Neoclassical Solow growth model. Goodwin model. Model with prices expectations. Coexistence of unemployment and inflation.
Qualifikationsziele des Moduls	The subject contains basic problems of economic theory with application of mathematical tools. Presentation of new (more precise) possibilities of interpreting economic problems is likewise a purpose as well as an introduction of multidimensional analysis methods and their applications in economic analysis and diagnosis.
ggf. Sprache	Englisch
Lehr- und Lernformen	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving. Using computer packages to analyze mathematical tasks connected with economic problems. Laboratories exploiting chosen statistical programmes. Group work.
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Basic knowledge on statistics and economics Knowledge embracing microeconomics, macroeconomics and mathematics.
Verwendbarkeit des Moduls	<u>Multivariate analysis</u> could be used on quantitative, financial, marketing lectures <u>Mathematical economics:</u> Presented module gives opportunity to recognize modern trends in economic theory. Obtained knowledge could be useful in many fields of economics (finance, macroeconomics, microeconomics, foreign trade, globalisation, etc.).
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur über 120 Minuten oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 60h für Präsenzveranstaltungen, 90h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 3. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<u>Multivariate analysis</u> <ul style="list-style-type: none"> • Kachigan S.K., Multivariate Statistical Analysis: A Conceptual Introduction, 2nd Edition, Radius Press, 1991 • Everitt B., Hothorn T., An Introduction to Applied Multivariate Analysis with R, Springer, 2011

	<ul style="list-style-type: none"> • Grabiński T., Wydymus S., Zeliaś A.: Metody taksonomii numerycznej w modelowaniu społeczno-gospodarczym, PWN Warszawa 1989 • Pocięcha J., Podolec B., Sokołowski A., Zając K.: Metody taksonomiczne w badaniach społeczno-ekonomicznych, PWN Warszawa 1986 • Walesiak M., Gatnar E.: Metody statystycznej analizy wielowymiarowej w badaniach marketingowych. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2004 • Gatnar E.: Podejście wielomodelowe w zagadnieniach dyskryminacji i regresji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 • Kukuła K. Metoda unitaryzacji zerowanej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000 <p><u>Mathematical economics:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiang A.C., Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, 1984. • Arrow K.J., Intriligator M.D., Handbook of Mathematical Economics, North-Holland, 1987. • Chiang A. C., Podstawy ekonomii matematycznej, PWE, Warszawa 1994. • Hozer J., Matematyczno-ekonomiczne modele funkcjonowania gospodarki, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005. • Malaga K., Podstawy neoklasycznej teorii wzrostu gospodarczego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2009. • Romer D., Makroekonomia dla zaawansowanych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000. • Panek E. (red.), Podstawy ekonomii matematycznej. Materiały do ćwiczeń, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2000.
--	--

Modulbezeichnung:	PM 303: Dynamische und finanzielle Ökonometrie
Modulverantwortliche(r):	Dr. hab. Prof. US Stefan Grzesiak
Inhalte des Moduls	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Finanzökonometrie • Ökonomische Zeitreihen und ihre Repräsentation • Finanz- und ökonomische Daten • Zeitreihen Modell mit Saisonschwankungen • Grundlagen der ökonometrischen Prognosetheorie • Prognosetechnik mit Benutzung den dynamischen Zeitreihenmodellen <p>Labore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konstruktion der Zeitreihenmodellen auf der Grundlage der angenommenen Annahmen • Präsentation der Möglichkeiten ausgewählten Rechnungsprogrammen - z. B. Gretl, Statistica, Eview • Sammlung und Vorbereitung zur Modellierung der Finanzdaten • Schätzung und Interpretation der geschätzten Zeitreihenmodellen • Ökonometrische Prognosen für die Finanzdaten
Qualifikationsziele des Moduls	Ergänzung und Vertiefung des Wissens über Modelle und Methoden der ökonometrischen Analyse, besonders auf dem Finanzmarkt
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesungen und Seminare, case study, praktische Anwendungen der Zeitreihenanalyse für die Finanzdaten

Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Allgemeine Kenntnisse von ökonomischen und finanziellen Problemen, besonders auf dem Finanzmarkt, die Kenntnisse der statistischen und ökonomischen Grundbegriffe auf dem Niveau des Bachelor Studiums
Verwendbarkeit des Moduls	Es ist die Erweiterung von der Ökonometrie
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur über 120 Minuten oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(2 SWS) Gesamt Modul : 75 Stunden <ul style="list-style-type: none"> • Kontaktstudien 30h (15 Vorl. + 15h Laborübungen) • Selbststudien – 45h
Leistungspunkte	3 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 3. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Eckey H. F., Kosfeld R., Dreger C.: Ökonometrie, Gabler Wiesbaden 2004 (3.Aufl.) • Hackl P. : Einführung in die Ökonometrie, Pearson Studium München 2005 • Moosmüller G.: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, Pearson Studium München 2004 • Schira J., Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson studium, München 2003 • Schlittgen R., Streitberg B., Zeitreihenanalyse, Oldenbourg Verlag GmbH, München 1989

Modulbezeichnung:	PM 304: Computernetzwerke
Modulverantwortliche(r):	Dr. Mateusz Grzesiak
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Technologien der Berechnungen • Transmissionsmedien • Netztopologien • Kommunikationsprotokolle • Arten der Netzwerken • Anwendung der Computernetzwerke • Netzwerkkonfiguration • Elektronischer Datenaustausch • Grundlagen der Virtualisierung • spezifische Merkmale, welche die Cloud definieren • Cloud Computing
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden lernen Grundlagen, Aufbau, Installation, Konfiguration, Administration von Computernetzwerken und deren Verwendung in E-Business und Wirtschaft.
ggf. Sprache	Deutsch/Englisch
Lehr- und Lernformen	Vorlesungen und Seminare, computergestützte Präsentationen, Seminarreferate, Workshops
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Grundwissen aus dem Bereich Informationstechnologien
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist geeignet, in einschlägigen Studiengängen eingesetzt zu werden.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur über 120 Minuten oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(3 SWS) 150 Stunden, davon 45h für Präsenzveranstaltungen, 105h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 3. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Max. 30 Teilnehmer
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Andrew S. Tanenbaum (2003): Computer networks. Prentice Hall PTR

	<ul style="list-style-type: none"> • Steven Karris (2009): Networks: Design and Management. Orchard Publications • Karol Krysia, Sieci komputerowe. Kompedium, Helion, Gliwice 2005. • Mark Sportach, Sieci komputerowe. Księga eksperta, Helion, Gliwice 2004
--	---

Modulbezeichnung:	PM 305: Softwaretechnik
Modulverantwortliche(r):	Prof. zw. dr. hab. Zygmunt Drążek
Inhalte des Moduls	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Softwaretechnik • Arten von Software (Standart-, Individual- Intelligent-, Plattform-,) • Modelle der Software-Lebeszyklen • Phasen der Softwareentwicklung (Definition-, Entwurfs-, Implementierung-, Testphase) • Projektmanagement • Softwarequalität, Risiko und Risikominimierung • Softwareeinsatz, Maintenance, und Entwicklung <p>Labore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Komponente der Software Engineering • Methodik der Softwareentwicklung – Mittel, Vorgehen, Prozesse • Anforderungsermittlung, use case diagram, abstraktes Modell des zu entwickelndes System • Software-Configuration-Management • Software-Qualitätsmanagement • Softwaretests, Testarten, Testdaten • Softwareintegrationsprobleme, Softwarearchitekturtypen, cloud computing, outsourcing • Case study – Aufbau und Implementierung eines Systems nach den behandelnden Schwerpunkten
Qualifikationsziele des Moduls	Die Teilnehmer haben ein Verständnis für die Herausforderungen, die bei der Entwicklung der Software-Systeme auftreten, kennen die Konzepte und Methoden der Softwareentwicklung und -änderung, Prinzipien der Software-Ergonomie sowie die Arbeitsorganisation.
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar und Vorlesung, computergestützte Präsentationen, Seminarreferate, Workshops
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Grundkenntnisse der Programmierung
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist geeignet, in einschlägigen Studiengängen eingesetzt zu werden.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Min.) oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	Arbeitsaufwand gesamt 150 Stunden, davon <ul style="list-style-type: none"> • 60 Stunden zur Teilnahme an der Lehrveranstaltung • 30 Stunden für den Workshop • 60 Stunden für das wöchentliche Selbststudium, die Prüfungsvorbereitung und die Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 3. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Balzert H. (2001): Lehrbuch der Software-Technik: Software-Entwicklung. Spektrum Akademischer Verlag • Balzert H. (1998): Lehrbuch der Software-Technik II: Software-Management, Software-Qualitätssicherung,

	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensmodellierung. Spektrum Akademischer Verlag • Liggesmeyer P.; Rombach D. (2008): Software Engineering eingebetteter Systeme. Grundlagen - Methoden – Anwendungen. Spektrum Akademischer Verlag • Sommerville J. (2012): Software Engineering. • Pomberger G., Pree W.: (2004): Software Engineering Architektur-Design und Prozessorientierung. Hanser • Bereza-Jarociński B., Szomański B. (2009): Inżynieria oprogramowania. Jak zapewnić jakość tworzonym aplikacjom. Helion • Sacha K. (2010): Inżynieria oprogramowania. PWN
--	---

Modulbezeichnung:	PM 306: Informationssysteme im Management
Modulverantwortliche(r):	Dr. Magdalena Kotnis
Inhalte des Moduls	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementaufgaben, -strukturen und -funktionen, Planung und Planungsfunktionen in der Marktwirtschaft • Rolle der Information und Informationsgewinnung – traditionale und web-basierte Medien • WEB- und Kommunikationssysteme • Modellierung und Simulation in der Entscheidungsunterstützung • Technologien und Methoden zur IT- Entscheidungsunterstützung • IT- gestützte Entscheidungsprozesse und Softwaretechniken • Data Warehouse, OLAP, Data Mining in der Entscheidungsunterstützung • Komponenten von MSS, MIS, DSS, EIS, ESS, BI und CPM sowie Analyse des Softwaremarktes <p>Labore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl eines Unternehmens (BU = Beispiel - Unternehmen) für Analyse und Bildung von EUS-Konzepten • Identifikation Diskussion von Entscheidungen auf Managementebenen im BU • Teil- und Gesamtmodelle zur Unterstützung von Entscheidungen auf den operativen, taktischen Ebenen und Integrationsprobleme bei der Entscheidungsfindung auf der strategischen Ebene im BU • Konzept und Präsentation eines MSS-System für BU mit Einsatz von multimedialen Techniken • KI-Techniken in der Entscheidungsunterstützung – Expertensysteme, Wissensbanken • Software für Datawarehouse, OLAP, Data Mining und Business Intelligence
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Grundlagen der Planung und Entscheidungsunterstützung auf allen Managementebenen zu diskutieren und zu erläutern. Aufgrund der theoretischen Grundlagen aus den Bereichen: Management, Modellierung, Simulation, computergestützte Informationssystemen und Softwarewerkzeuge sollen die Teilnehmer in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Entscheidungsunterstützungssysteme zu planen, • Komplexe Situationen abzubilden und IT-Instrumentarium zu entwerfen, • Verschiedenen Planungstechniken und -methoden in das Enterprise Architecture Frameworks zu integrieren, • BI-Systeme und CPM-Systeme einzusetzen
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Vorlesung und Seminar

Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Einführung in die Informatik, Excel Kenntnisse
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist für Studiengänge im Bereich von Wirtschaftsinformatik und Informatik geeignet.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Min.) oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(3 SWS) 150 Stunden, davon 45h für Präsenzveranstaltungen, 105h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 2. Semester (Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Max. 30 Teilnehmer
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Turban E., Aronson J.E. (2006): Decision Support Systems and intelligent Systems. Prentice Hall • Dražek Z. (2003): Modellierung und Simulation in der Planung und Entscheidungsunterstützung. • Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P. (2007): Management Support Systeme. Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger.. Springer Verlag • Feige D., Klaus P. (2008): Modellbasierte Entscheidungsunterstützung in der Logistik. Deutscher Verkehrsverlag • Burmesters L. (2012): Adaptive Business-Intelligence-Systeme. Wissenschaft

Modulbezeichnung:	PM 401: Management Support (Computergestützte Entscheidungsfindung, Integrierte Managementsysteme im Unternehmen)
Modulverantwortliche(r):	Prof. zw. dr hab. Zygmunt Dražek: Computergestützte Entscheidungsfindung Dr. Magdalena Kotnis: Integrierte Managementsysteme im Unternehmen
Inhalte des Moduls	<p>Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Managementaufgaben, -strukturen und -funktionen • Planung und Planungsfunktionen in der Marktwirtschaft • Informationsmanagement • Informations- und Kommunikationssysteme • Modellierung und Simulation in der Entscheidungsunterstützung • Entwicklungstendenzen der Ökonomisch-Mathematischen Modellierung • Systematisierung und Bewertung des Softwareangebotes zur Entscheidungsunterstützung • Identifizierung der operationellen Businessprozesses • Case von Businessprozesses auf der operationellen und taktischen Managementebene • Entwicklungsphasen der Integrierten Management Systeme • Modularität der Integrierten Management Systeme • Anwendungsbereiche von integrierten Management Systemen <p>Labore:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulationsprachen • Planungssprachen und Tabellenkalkulationssysteme • KI-Softwaretechniken • Verknüpfung von KI-Methoden mit Informationssystemen • Komponenten von MSS, MIS, DSS, EIS und ESS • Beispiele und Cases für Entscheidungsunterstützung auf der operativen, taktischen und strategischen Ebene

	<ul style="list-style-type: none"> • Realisierung der Businessprozesses mit dem Beispiel von Integriertem Iscala System • Parametrisierung der Businessprozessfunktionen im Integriertem Iscala System • Optimierung der Businessprozesses mit Integriertem Iscala System • Analyse und Schlussfolgerungen der Optimierung der Businessprozesses mit Integriertem Iscala System
Qualifikationsziele des Moduls	Das Ziel der Veranstaltung ist, die Grundlagen der Planung und Entscheidungsunterstützung auf allen Managementebenen zu diskutieren und zu erläutern. Das operationelle Ziel ist es, die Kenntnisse von Nutzungsbereichen und Funktionalität der Integrierten Management Systemen auf dem Beispiel von Iscala System zu erwerben.
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Laborübung und Vorlesung; Während der Lehrveranstaltung werden konventionale Methoden wie z.B. Präsentationen Case Studies und Beispielen auf dem Computer sowie die multimediale Präsentationen, Animationen und Gruppenarbeit über Internet angewendet
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Einführung in die Informatik, Informationssystemen im Management, EXCEL-Kenntnisse und Grundkenntnisse von Funktionalität der Integrierten Management Systemen
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul steht im engen Zusammenhang mit dem Modul Informationssysteme im Management. Das Modul ist eine Erweiterung des Wissens von Informationssystemen im Management. Das Modul ist an den anderen Studiengängen im Bereich von Wirtschaftsinformatik und Informatik geeignet.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<u>Computergestützte Entscheidungsfindung</u> Klausur über 120 Minuten oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben. <u>Integrierte Managementsysteme im Unternehmen</u> Klausur (120 Min.) oder Projektarbeit. Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 60h für Präsenzveranstaltungen, 90h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS: Computergestützte Entscheidungsfindung - 3 ECTS Integrierte Managementsysteme im Unternehmen – 3 ECTS
Angebotsturnus	Das Modul wird jedes Studienjahr angeboten.
Dauer des Moduls	Jeweils im 2. Semester (Sommersemester)
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<u>Computergestützte Entscheidungsfindung</u> <ul style="list-style-type: none"> • Hanschke I., Strategisches Management der IT-Landschaft. Hanser 2009 • Behme W., Mucksch H. Data Warehouse-gestützte Anwendungen. Gabler 2001 • Drazek Z. Modellierung und Simulation in der Planung und Entscheidungsfindung. Wismar-Szczecin 2003 • Gluchowski P.; Gabriel R.; Chamoni P.: Management Support Systeme. Springer 2006 • Bossel H.: Systeme, Dynamik, Simulation. Modellbildung, Analyse und Simulation komplexer Systeme, Vieweg • Turban E; Aronson J.; E.: Decisions Support Systems and Intelligent Systems. Prentice Hall International Inc. 2008 <u>Integrierte Managementsysteme im Unternehmen</u> <ul style="list-style-type: none"> • Integrierte Informationssysteme in Handelsunternehmen auf der Basis von SAP-Systemen, Jörg Becker • Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen: Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung, Hans-Georg Kemper

Modulbezeichnung:	PM 402: Informatikrecht
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. iur. Karl Wolfhart Nitsch
Inhalte des Moduls	Grundstrukturen des IT- und Computerrechts; rechtliche Probleme und Risiken von Unternehmen und Privatpersonen auf diesem Rechtsgebiet erkennen, bearbeiten und lösen
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erkennen und verstehen die Grundsätze der anzuwendenden gesetzlichen Regelungen des IT- und Computerrechts und erlernen deren praxisgerechte Anwendung anhand von anwendungsbezogenen Studieninhalten und zahlreichen Fallbeispielen.
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar und begleitende Übungen, Online-Betreuung (z. B. E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben)
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist für alle Studiengänge geeignet, in denen Kenntnisse im Informatikrecht notwendig sind.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Min.) oder Projektarbeit. Die Form der Prüfung wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 64 Stunden für Präsenzveranstaltung, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 2. Semester (Sommersemester)
Dauer des Moduls	ein Semester mit 16 Wochen x 4 SWS
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	25
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> Nitsch, Karl Wolfhart, IT-Recht, Europäischer Hochschulverlag, 2009

Modulbezeichnung:	WPM 501: Einführung in das IT-Management & IT-Consulting
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jan Helmke
Inhalte des Moduls	Einsatz der IT als Unternehmensressource Darstellung der Aufgabenbereiche des IT-Managements Strategie-, Prozess- und IT-Beratung Darstellung des Beziehungsmanagements eines Unternehmens
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten einen Überblick zum IT-Management und IT-Consulting. Sie sind in der Lage Prinzipien und Methoden des IT-Consultings anzuwenden.
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> Seminare und Laborübungen rechnergestützte Präsentationen Fallstudien
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Betriebswirtschaftliche und IT-Kenntnisse auf Bachelor-Niveau
Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Rahmen der Spezialisierung IT-Management und IT-Consulting. Das Modul wird zusätzlich im internationalen Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik verwendet.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Alternative Prüfungsleistung
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 64 Stunden für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	jährlich im WS
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung

(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Scheer, A.-W.; Köppen, A. (Hrsg.): Consulting: Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung, Springer Verlag • Tiemeyer, Ernst (Hrsg.): Handbuch IT-Management, Hanser • Hofmann, Jürgen; Schmidt, Werner: Masterkurs IT-Management, Vieweg+Teubner • Helmke, S., Uebel, M.F., Dangelmaier, W. (Hrsg.): Effektives Customer Relationship Management, Gabler Verlag • Koch, S., Strahringer, S. (Hrsg.): Customer & Supplier Relationship Management, HMD Heft 259 dpunkt verlag
---------------------------	--

Modulbezeichnung:	WPM 502: IT-Strategie / IT-Innovationsmanagement
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jan Helmke
Inhalte des Moduls	Das Modul behandelt ausgewählte Aspekte des Innovationsmanagements und der Strategischen Ausrichtung der IT, z. B. Technologiestrategien, Lizenzpolitik (Open Source vs. proprietary), und die Frage des make or buy von Innovationen, Auswahl von Innovationsfeldern, strategische Ausrichtung im Bereich IT.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, eine IT-Strategie zu entwickeln, und Innovationen in der IT zu beurteilen sowie deren Entwicklung zu begleiten
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar und Laborübungen inklusive kleinere Projekte
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul wird zusätzlich im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik verwendet.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur über 120 Minuten
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 64 h Kontaktstudium, 86 h Selbststudium, Vor- und Nachbereitung, etc.
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Einmal jährlich
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • TIEMEYER, E, "IT-Strategien entwickeln. IT Architekturen planen: IT als Wertschöpfungsfaktor"; Hanser • SÖNKE, A, GASSMANN, O., Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement: Strategie - Umsetzung - Controlling; Gabler • TIEMEYER, E., Handbuch IT-Management. Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis; Hanser Fachbuch • RESCH, A., BRENNER, W., SCHULZ, V.; Die Zukunft der IT in Unternehmen: Managing IT as a Business; Frankfurter Allgemeine Buch

Modulbezeichnung:	WPM 503: IT-Services und Prozessmanagement
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Erhard Alde
Inhalte des Moduls	Es werden nachstehende Schwerpunkte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • IT-Services • Prozessmodellierung • Prozessmanagement • Einsatz von Methoden und Werkzeugen der Prozessmodellierung (Business Process Modeling Notation, BPMN)
Qualifikationsziele des Moduls	Den Studierenden soll ein grundlegendes Verständnis für die Entwicklung und das Management von IT-Services vermittelt werden. Die Qualifikation ist anwendungsorientiert.

	Im Einzelnen werden nachstehende Ziele angestrebt: <ul style="list-style-type: none"> • Motivation für die Prozessmodellierung als ein Anwendungsgebiet der Wirtschaftsinformatik • Befähigung zum Management des Wandels und zum kontinuierlichen Verbessern von Geschäftsprozessen • Befähigung zum Anwenden moderner Modellierungs- und -Werkzeuge für Prozesse
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Computergestützte Präsentationen, Skripte, Internet, Nutzung von Software für die Softwareentwicklung, Seminarreferate, Workshops, Arbeit im Projekt-Team
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Kenntnisse entsprechend dem Verlauf des Regelstudienplans werden vorausgesetzt. Insbesondere die vorherige Teilnahme an dem Modul Einführung in das IT-Management und IT-Consulting und wird empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul wird zusätzlich im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik verwendet.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Min.) oder alternative Prüfungsleistung. Die jeweilige Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	Ein regelmäßiges, selbstständiges Üben außerhalb der Lehrveranstaltungen ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss: 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 2. Semester (Sommersemester)
Dauer des Moduls	Ein Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Allweyer, Thomas: BPMN 2.0 Business Process Model and Notation, Einführung in den Standard für die Geschäftsprozessmodellierung, 2.Auflage, Books on Demand GmbH, Norderstedt, 2009 • Silver, Bruce: BPMN Method and Style, Cody- Cassidy Press, 2009. Weilkiens, Tim; Weiss, Christian; Grass, Andrea: Basiswissen Geschäftsprozess-management, dpunkt.Verlag Heidelberg, 2010

Modulbezeichnung:	WPM 504: Change Management
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Reinhard J. Weck
Inhalte des Moduls	Es werden folgende Schwerpunkte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Change Management - der Weg zum Ziel als ganzheitlicher Prozess • Unternehmerischer Wandel als permanente Herausforderung im globalen Wettbewerb • Hemmnisse und Ursachen des Wandels • Erfolgsfaktorenanalyse und -bewertung • Transformationsprozesse
Qualifikationsziele des Moduls	Den Studierenden soll ein grundlegendes Verständnis für ein Management von Veränderungen vermittelt werden. Im Einzelnen werden folgende Ziele angestrebt: <ul style="list-style-type: none"> • Motivation für die Prozesse des Wandels in Unternehmen • Erkennen der signifikanten Gestaltungsprinzipien und Nutzung optimaler Handlungsspielräume bei Veränderungsprozessen • Befähigung zur Entwicklung von Konzepten für die berufliche Praxis • Umsetzung analytischer Erkenntnisse in methodisches Handeln
ggf. Sprache	Deutsch

Lehr- und Lernformen	Die Veranstaltung wird als Seminar gestaltet. Die Formen sind Lehrvortrag, Computer-gestützte Präsentationen, Seminarreferate, Workshops, Arbeiten im Projekt-Team.
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Kenntnisse entsprechend dem Verlauf des Regelstudienplans werden vorausgesetzt. Insbesondere die vorherige Teilnahme an dem Modul Informationsmanagement wird empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul findet Verwendung im IT-Management und IT-Consulting
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur 120 oder Alternative Prüfungsleistung. Die jeweilige Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltungswoche bekanntgegeben.
Arbeitsaufwand	Insgesamt werden 150 Stunden veranschlagt.
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 2. Semester (Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Max. 20
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Lauer, Th.: Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Heidelberg u.a. 2012 • Mohr, N. u.a. (Hrsg): Herausforderung Transformation. Theorie und Praxis, Berlin/Heidelberg 2010 • Moser, R./ Lockström, M.: Management von Veränderungen, St. Gallen 2009 • Reimer, J.M./ Hahne, A. / Meyer-Eilers, B.: Führung im Wandel, Bern u.a. 2006 • Schuh, G.: Change Management – Prozesse strategiekonform gestalten, Berlin 2011 • Stolzenberg, K./ Heberle, K.: Change Management. Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten, 2. Aufl., Köln 2009

Modulbezeichnung:	WPM 505: IT-Sicherheit
Modulverantwortliche:	Prof Dr. J. Cleve
Thema	IT-Sicherheit
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Informationstechnologie und der IT-Notfallplanung • Entwicklung der betrieblichen Kontinuitätsplanung • Aufgaben und Organisation der Informationstechnologie • Prinzipien der IT-Sicherheit • Gefahren für die IT-Sicherheit, wie Abhören, logischer Diebstahl, Sabotage (logische und physische Manipulation), physischer Diebstahl, Fahrlässigkeit, mangelhaftes Systemdesign (wie (Programmier- u. Konzeptionsfehler) • Der IT-Sicherheitsprozess • Berücksichtigung der IT-Sicherheit in den Konzepten des IT-Managements • Kryptografische Verfahren – Geschichte • Klassische Verfahren (mono- und polyalphabetische Chiffren): Caesar, Vigenere etc. • Moderne Chiffren: symmetrische/asymmetrische Verfahren Public-Key-Verfahren Beispiele: DES, AES, One-time-pad, RSA etc.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind in der Lage, einschlägige Methoden und Verfahren zur Konzeption und Implementierung von IT-Sicherheitsstrategien anzuwenden und zu beurteilen.
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminare und Laborübungen, auch kleinere Projekte, Vorträge/Projekte durch Studenten
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Keine

Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul steht mit den Modulen der Spezialisierung „IT-Management & IT-Consulting“ innerhalb desselben Studiengangs in Beziehung. • Das Modul ist geeignet, in anderen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen eingesetzt zu werden. • Das Modul wird zusätzlich im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik verwendet.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Min.)
Arbeitsaufwand	(4 SWS) 150 Stunden, davon 64 h Kontaktstudium, 86 h Selbststudium, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen, Prüfungsvorbereitung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 1. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Max. 30
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> • Claudia Eckert: IT-Sicherheit: Konzepte - Verfahren - Protokolle; Oldenbourg. • Wolfgang Ertel: Angewandte Kryptographie, Hanser. • Müller, Klaus-Rainer: Handbuch Unternehmenssicherheit, Vieweg, Wiesbaden. • Mühlenbrock, Frank: IT-Sicherheit, Smartbooks publishing AG. • Pohlmann, N., Blumberg, H.: Der IT-Sicherheits-Leitfaden, mitp-Verlag. • Rössing, Rolf von: Betriebliches Kontinuitäts-Management, mitp-Verlag. • Bernhard Carsten Witt: IT-Sicherheit kompakt und verständlich: Eine praxisorientierte Einführung, Vieweg + Teubner. • Joachim Swoboda, Stephan Spitz, Michael Pramateftakis: Kryptographie und IT-Sicherheit: Grundlagen und Anwendungen - eine Einführung, Vieweg + Teubner. • Tim Reinhard, Lorenz Pohl, Hans-Christoph Capellaro: IT-Sicherheit und Recht: Rechtliche und technisch-organisatorische Aspekte für Unternehmen, Schmidt (Erich) Berlin.

Modulbezeichnung:	WPM 601: Einführung in die IT-Architektur und IT-Systementwicklung
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Erhard Alde
Inhalte des Moduls	<p>Es werden nachstehende Schwerpunkte behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> • IT-Architekturmodelle • Elemente, Prinzipien und Methoden der Systementwicklung • Entwurfsmuster, Frameworks, und Architekturmuster • Softwaremanagement, Capability Maturity Model Integration (CMMI) • Einsatz der Unified Modeling Language (UML) in der Systementwicklung
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Den Studierenden soll ein grundlegendes Verständnis des IT-Architektur und der Systementwicklung vermittelt werden. Die Qualifikation ist anwendungsorientiert. Im Einzelnen werden nachstehende Ziele angestrebt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation für die Architekturmodellierung und Systementwicklung als ein Anwendungsgebiet der Wirtschaftsinformatik • Befähigung zum Mitwirken in Softwareentwicklungs- und -Einführungsprojekten • Befähigung zum Anwenden moderner Modellierungs- und Entwicklungsmethoden und -werkzeuge
ggf. Sprache	Deutsch

Lehr- und Lernformen	Seminare und Laborübungen, Computergestützte Präsentationen, Skripte, Internet, Nutzung von Software für die Softwareentwicklung, Seminarreferate, Workshops, Arbeit im Projekt-Team
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Kenntnisse entsprechend dem Verlauf des Regelstudienplans werden vorausgesetzt. Die parallele Teilnahme an dem Modul Personalmanagement-systeme ist vorteilhaft.
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul findet Verwendung in allen weiteren Modulen der Spezialisierung IT-Architektur und IT-Systementwicklung
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Min.) oder alternative Prüfungsleistung Die jeweilige Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	Ein regelmäßiges, selbstständiges Üben außerhalb der Lehrveranstaltungen ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss: (4 SWS) 150 Stunden, davon 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung.
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 1. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Balzert, Helmut: Lehrbuch der Softwaretechnik Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 2009 • Bunse, Christian; von Knethen, Antje: Vorgehensmodelle kompakt, 2.Auflage, Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 2008 • Mathas, Christoph: SOA intern Praxiswissen zu Service-orientierten IT-Systemen, Carl Hanser Verlag München Wien, 2007 • Rupp, Chris & die SOPHISTen: Requirements-Engineering und Management Professionelle, iterative Anforderungsanalyse für die Praxis, Carl Hanser Verlag München Wien, 2007 • Rupp, Chris; Queins, Stefan; Zengler, Barbara: UML 2 GLASKLAR, 3. Auflage, Carl Hanser Verlag München Wien, 2007 • Starke, Gernot; Hruschka, Peter: Software-Architektur kompakt - angemessen und zielorientiert, Spektrum Akademischer Verlag Heidelberg, 2009

Modulbezeichnung:	WPM 602: Wissensbasierte Systeme
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Uwe Lämmel Prof. Dr. Jürgen Cleve
Inhalte des Moduls	<p>Wissensbasierte Systeme und deren betriebswirtschaftliche Anwendungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissensrepräsentation und Wissensverarbeitung im betrieblichen Umfeld; • Wissensbasierte Entscheidungsunterstützungssysteme und deren Einsatz; • Wissensrepräsentation mittels Business Rules und deren Einsatz in betrieblichen Anwendungssystemen; • Wissensmanagementsysteme auf der Basis von Wissensnetzen <p>Wissenserwerb, Strukturierung des Wissens, Einbindung externer Quellen, Präsentation von Wissen; Anhand einer Aufgabenstellung aus der betrieblichen Praxis werden der Wissenserwerb, die Formalisierung des Wissens sowie der Einsatz von Software-Produkten zur Wissensverarbeitung sowie die Einbindung eines solchen Systems in die Entscheidungsprozesse in Form einer Projektarbeit praxisnah durchgespielt.</p>

Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben Wissensmanagement-Kompetenzen, hier insbesondere Fähigkeiten zur formalen Abbildung und Darstellung anwendungsbezogenen Wissens aus der betriebs-wirtschaftlichen Praxis. Computer gestützte Wissensverarbeitung kann eingesetzt, deren Möglichkeiten, Einsatzfelder und Grenzen insbesondere im Management-Bereich können abgeschätzt werden. Die Studierenden sehen die Wissensverarbeitung als typisches Gebiet der Wirtschaftsinformatik. Das Wissensmanagement erfordert und fördert das selbstständige und insbesondere kreative Handeln der Studierenden.
ggf. Sprache	Deutsch, Englisch möglich
Lehr- und Lernformen	4 Unterrichtsstunden Seminar und Laborübungen; Wechsel von rechner-gestützten Präsentationen und Diskussionen; Einsatz von Rechentechnik (Notebook) der Teilnehmer zur Durchführung praktischer Arbeiten und Experimente; Im zweiten Teil des Semesters wird verstärkt an einem Projekt gearbeitet. Hierbei steht Teamarbeit im Vordergrund. Organisation von Lehrveranstaltung und Projekt erfolgt über im Netz mittels Stud.IP.
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Kenntnisse der Künstlichen Intelligenz, z.B. aus dem Bachelor-Programm PM 354; Grundkenntnisse in der Projektarbeit
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist Bestandteil der Spezialisierung IT-Architektur und IT-Systementwicklung.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung 30 Minuten oder Klausur über 120 Minuten oder Projektarbeit; Voraussetzung für Prüfung ist eine Prüfungsvorleistung (Projektarbeit oder Alternative Prüfungsleistung); Die Art der Prüfung wird am Semesterbeginn bekannt gegeben
Arbeitsaufwand	Ein regelmäßiges, selbstständiges Arbeiten außerhalb der Lehrveranstaltungen ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss: (4 SWS) 150 Stunden, davon 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Projektarbeit und Verteidigung; Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 1. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	15
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Lämmel/Cleve: Künstliche Intelligenz, Hanser, 2008. • Lusti, M: Data Warehousing und Data Mining • Schacher/Grässler: Agile Unternehmen durch Business Rules • Lämmel u.a.: WDP 05/2007 Geschäftsregel / BRMS • Lämmel/Cleve/Greve: TomaHS, WDP 19/2005, Wissensnetz, Topic Map • Nutzung aktueller Quellen aus dem Internet;

Modulbezeichnung:	WPM 603: Wissensextraktion
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jürgen Cleve Prof. Dr. Uwe Lämmel
Inhalte des Moduls	Zunächst werden die Grundprinzipien des Data Mining, die Wissensextraktion mittels Data Mining erläutert. Es wird Data Mining über strukturierten, semistrukturierten und unstrukturierten Daten diskutiert. Es wird der klassische Ablauf einer Datenanalyse vorgestellt: Datenvorverarbeitung, Analyse, Interpretation. Verschiedene Verfahrensklassen des Data Mining (Klassifikation, Vorhersage, Clustering, Assoziationsregeln) werden anhand typischer Probleme in einem Unternehmen eingeführt. Dies schließt sowohl klassische DM-Verfahren als auch Künstliche Neuronale Netze (hier insbesondere

	Architekturen, Lernverfahren, typische Anwendungen wie Mustererkennung, Klassifikation, Clustering, Prognose) ein. Ein Schwerpunkt ist die Datenvorverarbeitung. Anhand realer Unternehmensdaten werden alle Teilthemen behandelt.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erwerben Kompetenzen im Einsatz von Analysetechniken in betrieblichen Entscheidungsprozessen, hier speziell auf dem Gebiet der Wissensextraktion aus Massendaten. Sie erwerben die Fähigkeit, Data-Mining-Systeme zur Lösung einer betriebswirtschaftlichen Analyseaufgabe einzusetzen. Durch Projekt-basiertes Lernen wird die typische Wirtschaftsinformatik-Sichtweise auf ein zu lösendes Problem gestärkt. Die Teilnehmer können: <ul style="list-style-type: none"> • die Relevanz der Wissensextraktion aus großen Datenmengen zur Entscheidungsunterstützung im Unternehmen beurteilen; • mit großen Datenmengen umgehen, diese für Data-Mining-Verfahren vorbereiten; • verschiedene Data-Mining-Techniken anwenden; • die Resultate interpretieren; • die Leistungsfähigkeit, die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der DM-Verfahren einschätzen.
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar + Laborübungen • Medienformen: computergestützte Präsentationen Projekte, Skripte, WWW
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Grundkenntnisse in folgenden Gebieten: <ul style="list-style-type: none"> • Programmierung (Bachelor-Modul "Einführung in die Wirtschaftsinformatik") • Grundkenntnisse der theoretischen Grundlagen der Informatik (Bachelor-Modul „Theoretische Informatik“) • Mathematische Grundkenntnisse
Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Rahmen der Spezialisierung IT-Architektur & IT-Systementwicklung
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Es ist eine Prüfungsvorleistung zu erbringen in Form einer Projektarbeit oder einer alternativen Prüfungsleistung. Die Fachprüfung wird als Klausur (120 Minuten) oder als mündliche Prüfung (30 Minuten) oder als Projektarbeit abgelegt. Die jeweilige Prüfungsform wird in der ersten Lehrveranstaltungswoche bekanntgegeben.
Arbeitsaufwand	Ein regelmäßiges, selbstständiges Üben außerhalb der Lehrveranstaltungen ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss: (4 SWS) 150 Stunden, davon 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung;
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	jährlich im Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Witten, Ian H.; Frank, Eibe: Data Mining. Hanser Verlag • Lämmel, U.; Cleve, J.: Lehr- und Übungsbuch Künstliche Intelligenz. Fachbuchverlag, Leipzig • Petersohn, Helge: Data Mining. Oldenbourg. • Sander, J.; Ester, Martin: Knowledge Discovery in Databases. Springer • Zell, Andreas: Simulation Neuronaler Netze. Oldenbourg Verlag.

Modulbezeichnung:	WPM 604: Internet-Technologien
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Rüdiger Blach
Inhalte des Moduls	<p>In der Lehrveranstaltung werden Prinzipien, Methoden, Werkzeuge und Produkte der Informatik untersucht, die sich zum Einsatz im Internet eignen. Dabei liegen die Schwerpunkte bei aktuellen Entwicklungen der Internet-Technologie. Die Teilnehmer erwerben und erproben Kenntnisse in einem konkreten Projekt unter Benutzung des Internets. Dazu können die technischen Möglichkeiten im Sun-Pool und im Internet-Labor am Fachbereich sowie im Multimedia-Pool der Hochschule genutzt werden. Themenbereiche sind u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Protokolle und Werkzeuge für Internetanwendungen, z.B. CGI, HTTP, Wiki • Beschreibungssprachen für Internetdokumente, z.B. XHTML • Server für Internetanwendungen, z.B. HTTP-Server (Apache) • Server- und clientseitige Programmierung von Internetanwendungen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Teilnehmer werden befähigt, Technologien und Werkzeuge der Informatik für den Einsatz im Internet auszuwählen, zu bewerten und einzusetzen. Dabei werden neben dem technischen Wissen auch Kenntnisse aus den Bereichen Marketing, Wirtschaftsrecht und Projektmanagement vertieft. In Projektgruppen wird selbständig Wissen in einem speziellen Teilgebiet der Internet-Technologien erworben, dabei Fähigkeiten zur Teamarbeit weiter entwickelt.</p>
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar und Laborübungen • Computer gestützte Präsentationen, Computernutzung, Projektarbeit in Projektgruppen • Lernmittel: Internetpräsentation, Beispielsammlung, Wiki, Forum, Nachrichtenliste
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	<ul style="list-style-type: none"> • Dem Verlauf des Regelstudienplans des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik entsprechende Kenntnisse • Insbesondere ist der Abschluss folgender Bachelor-Module zu empfehlen • Einführung in die Wirtschaftsinformatik • Einführung in die Programmierung • Kommunikationssysteme • Marketing • Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Rahmen der Spezialisierung IT-Architektur & IT-Systementwicklung
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.) oder Projektarbeit; Voraussetzung für die Prüfung ist eine Prüfungsvorleistung (Projektarbeit oder Alternative Prüfungsleistung) Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.</p>
Arbeitsaufwand	<p>Ein regelmäßiges, selbstständiges Üben außerhalb der Lehrveranstaltungen und Arbeiten an Projekten ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss: (4 SWS) 150 Stunden, davon 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Projektarbeit, Prüfungsvorbereitung und Prüfung</p>
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 2. Semester (Sommersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • M. Scheller, K.-P. Boden, A. Geenen, J. Kampermann: Internet: Werkzeuge und Dienste. • Stefan Münz: SELFHTML. • RFC (http://www.ietf.org/rfc.html) und W3C (http://www.w3c.org) Standards und Dokumente

Modulbezeichnung:	WPM 605: Softwareentwicklung für E-Business-Anwendungen
Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Harald Mumm Prof. Dr. Rüdiger Steffan
Inhalte des Moduls	Electronic Business wird sowohl hinsichtlich der beteiligten Akteure als auch hinsichtlich verschiedener Funktionalitäten begrifflich erklärt. Aus dem Bereich B2C (business to customer) wird ein vollständiges Demonstrationsbeispiel am Rechner vorgestellt. Darauf aufbauend wird eine neue Anwendung gemeinsam entworfen. Die Teilnehmer implementieren diese neue Anwendung eigenständig am eigenen Rechner.
Qualifikationsziele des Moduls	Die Teilnehmer sollen folgende Befähigungen erhalten: <ul style="list-style-type: none"> • einen einfachen weborientierten Geschäftsprozess beschreiben können • Serverseitig einfache Enterprise Java Beans(EJB) definieren können • Serverseitig EJBs in Betrieb nehmen können (deployment) • Clientseitig einfache Java Server Pages erstellen können • Im Team arbeitsteilig zu arbeiten
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar und Laborübungen • Lehrvortrag, Computer gestützte Präsentationen, Skripte, Internet, autonome Computernutzung, Seminarreferate, Workshops, Arbeit im Projekt-Team
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Gute Kenntnisse in der Programmiersprache Java
Verwendbarkeit des Moduls	Modul im Rahmen der Spezialisierung IT-Architektur & IT-Systementwicklung
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.) oder Projektarbeit; Voraussetzung für die Prüfung ist eine Prüfungsvorleistung (Projektarbeit oder Alternative Prüfungsleistung) Die Prüfungsart wird in der ersten Vorlesungswoche bekannt gegeben.
Arbeitsaufwand	Ein regelmäßiges, selbstständiges Üben außerhalb der Lehrveranstaltungen ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss: (4 SWS) 150 Stunden, davon 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung;
Leistungspunkte	6 ECTS
Angebotsturnus	Jeweils im 1. Semester (Wintersemester)
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Bernd Wirtz, Electronic Business, Gabler • Richard Monson-Haefel, Enterprise JavaBeans, O'Reilly • Jim Farley, Java Enterprise in a nutshell, O'Reilly • Jason Hunter, Java Servlet Programmierung, O'Reilly • Hans Bergsten, Java Server Pages, O'Reilly

Modulbezeichnung:	PM 701: Masterseminar
Modulverantwortliche(r):	Professoren der Fachgruppe Wirtschaftsinformatik
Inhalte des Moduls	Vorstellung der Themen der Masterthesis
Qualifikationsziele des Moduls	Tiefere Auseinandersetzung mit einem Forschungsgebiet
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar / Vorträge
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Zulassung zur Masterthesis muss gegeben sein
Verwendbarkeit des Moduls	
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Projektarbeit
Arbeitsaufwand	250 Stunden
Leistungspunkte	10 ECTS

Angebotsturnus	jedes Semester
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Keine Beschränkung
(Literaturangaben)	Je nach Thema der Masterthesis

Modulbezeichnung	PM 702: Master -Thesis und Kolloquium
Modulverantwortliche(r):	<p>Bewertung der Master -Thesis und des Kolloquiums durch zwei Prüfer, von denen mindestens einer nach § 36 Abs. 4 LHG prüfungsberechtigt und an der Hochschule Wismar im internationalen deutsch-polnischen Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik tätig sein muss; Betreuung der Master -Thesis durch einen der Prüfer</p> <p>Die Master-Thesis kann außerdem von jedem in Forschung und Lehre tätigen Professor der Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Management der Universität Szczecin ausgegeben und betreut werden.</p>
Thema	<p>Themenfindung der Master -Thesis erfolgt in Absprache mit dem Betreuer unter Berücksichtigung folgender Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung in den Studiengang • Umfang • wissenschaftlicher Anspruch • Praxisrelevanz • ausreichendes Vorhandensein entsprechender Literatur <p>Das Kolloquium behandelt das Thema der jeweiligen Master -Thesis der Studierenden sowie angrenzende, das Studium der Wirtschaftsinformatik betreffende Inhalte.</p>
Inhalte des Moduls	<p>Es handelt sich um eine praxisbezogene theoretische Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen aus einem Teilgebiet des Wirtschaftsinformatikstudiums. Die Master-Thesis sollte inhaltlich anspruchsvoll, wissenschaftlich theoretisch fundiert und zugleich praxisbezogen ausgerichtet sein. Mit Hilfe der Analyse und Auswertung aktueller Erkenntnisse des Fachgebietes, sollen die Studierenden auf der Basis ihres Wissens eigene Standpunkte aufstellen, Lösungsansätze entwickeln und diese in geeigneter Weise darstellen. Wesentlicher Inhalt des Kolloquiums ist die mündliche Präsentation der Inhalte und Ergebnisse der vorangegangenen Master -Thesis der Studierenden. Im Anschluss an die mündliche Präsentation erfolgt eine Diskussion über eventuelle Unklarheiten oder Schwachstellen der Thesis sowie über themenübergreifende, das Studium betreffende Inhalte.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Der Anspruch eines Wirtschaftsinformatikstudiums ist es, neben der fachspezifischen Vermittlung von berufspraktischen Inhalten, Studierende zur selbstständigen wissenschaftlichen und interdisziplinären Recherche und Problemanalyse zu befähigen. Im Rahmen einer Master -Thesis soll dokumentiert werden, dass die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein fachspezifisches Problem selbstständig mit dem im Studium erlernten Fach- und Methodenwissen nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten sowie einen Themenbereich vertieft analysieren und weiterentwickeln zu können und gewonnene Ergebnisse in die wissenschaftliche und fachpraktische Diskussion einzuordnen.</p> <p>Die Master -Thesis wird durch das Kolloquium ergänzt. Im Rahmen des Kolloquiums soll festgestellt werden, ob die Studierenden in der Lage sind, die Ergebnisse ihrer Master -Thesis in überzeugender Weise, unter Berücksichtigung der fachlichen Grundlagen und interdisziplinären Zusammenhänge, mündlich zu präsentieren und</p>

	selbstständig zu begründen sowie ggf. die Bedeutung für die Praxis mit einzubeziehen. Ebenso erhalten die Studierenden die Möglichkeit auf eventuelle Unklarheiten und Schwachstellen ihrer Thesis einzugehen und diese richtig zu stellen.
Lehr- und Lernformen	Bei der Master -Thesis handelt es sich um die eigenständige, durch Beratung unterstützte, individuelle Verfassung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit. Das Kolloquium (– mündliche Präsentation und Verteidigung der Inhalte der Master -Thesis) findet in Form einer hochschulöffentlichen Veranstaltung statt, sofern der/ die Studierende nicht widerspricht bzw. das jeweilige Thema unter Ausschluss der Öffentlichkeit behandelt werden muss.
Voraussetzung für die Teilnahme/ Zulassung	Das Thema der Master -Thesis wird ausgegeben, wenn 90 Credits gemäß Prüfungsordnung nachgewiesen werden können. Voraussetzung für die Teilnahme am Kolloquium ist das erfolgreiche Bestehen der Master -Thesis
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im internationalen deutsch-polnischen Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik; Voraussetzung für den erfolgreichen Abschluss des Studiums; bezieht sich auf einen thematischen Schwerpunkt innerhalb des Wirtschaftsinformatikstudiums.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Voraussetzung für die Vergabe der entsprechenden Leistungspunkte ist das erfolgreiche Bestehen der Master -Thesis und des Kolloquiums mit mindestens „ausreichend“.
Arbeitsaufwand	500 Stunden Selbststudium und 30-45 min. Kolloquium
Leistungspunkte	20 ECTS
Angebotsturnus	Die Anmeldung zur Master -Thesis erfolgt innerhalb von vier Wochen nach erfolgreichem Bestehen der letzten Modulprüfung. Die Master -Thesis ist innerhalb von vier Wochen zu bewerten; im Anschluss an die Bewertung wird der Studierende über den Termin für das Kolloquium in Kenntnis gesetzt
Dauer des Moduls	Bearbeitungszeit von zwölf Wochen; Dauer des Kolloquiums: 30-45 min.
Zahl der zugelassenen Teilnehmer	Jeder Studierende des internationalen deutsch-polnischen Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik ist dazu berechtigt, eine Master -Thesis anzufertigen, sofern er die Voraussetzungen für die Zulassung erfüllt. Jeder Studierende des internationalen deutsch-polnischen Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik, der eine Master -Thesis erfolgreich bestanden hat, wird zum Kolloquium zugelassen
Literatur	Die zur Anfertigung einer Master -Thesis benötigte Literatur ist von den Studierenden selbstständig zu recherchieren und zu besorgen. Dabei sollte auf Angemessenheit, Relevanz und Aktualität sowie auf eine ausreichende Bandbreite geachtet werden, um Vergleichbarkeit und Repräsentativität zu gewährleisten. Für das Kolloquium kann ggf. weiterführende, ergänzende Literatur zu Rate gezogen werden.

Modulbezeichnung:	Fakultatives Modul: Fremdsprache – Deutsch
Modulverantwortliche(r):	N/N
Inhalte des Moduls	Beschreiben, Vergleichen, Argumentieren, Kommentieren, Bewerten wirtschaftswissenschaftlichen Themen.
Qualifikationsziele des Moduls	Mit dem Kurs sollte die Fähigkeit trainiert werden, sich selbstständig und zusammenhängend zu einem studienbezogenen und wissenschaftlichorientierten Thema sowohl mündlich als auch schriftlich zu äußern.
ggf. Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	Seminar Arbeit mit Computer, CD-Player, Video/DVD

Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	DSH 2 als Nachweis der sprachlichen Studienfähigkeiten bzw. 800 Stunden DaF
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist geeignet, in einschlägigen Studiengängen eingesetzt zu werden.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Keine Prüfungsleistung vorgesehen
Arbeitsaufwand	Ein regelmäßiges, selbstständiges Üben außerhalb der Lehrveranstaltungen ist Voraussetzung für eine erfolgreiche Teilnahme.
Leistungspunkte	keine ECTS
Angebotsturnus	Jedes Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Min. 5
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Thomas Jospesen: „Internet auch im Wirtschaftsstudium“ • Horst Albach: „Lernende Unternehmen“ (Auszüge) • Werner Burckhardt: „Schlank, intelligent und schnell...“ (Auszüge) • Zeitschrift: „Die Wirtschaftswoche“ • Dreyer: „Lehr- und Übungsbuch des deutschen Grammatik“

Modulbezeichnung:	Fakultatives Modul: Fremdsprache – Polnisch
Modulverantwortliche(r):	Mitarbeiter des Sprachzentrums an der Universität Stettin
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Festigung des Wissens in den Bereichen Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben • Wortschatzarbeit • Verbesserung der Redeflüssigkeit und Spontaneität • Wirtschaftspolnisch
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung des Fachwortschatzes • Vertiefung der Sprachkenntnisse
ggf. Sprache	Polnisch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikativer Unterricht • Grammatik im Kontext • Textbearbeitung (Lesen und Schreiben) • Partner- und Kleingruppenarbeit • Arbeit mit CD-Player, Video
Voraussetzungen für die Teilnahme/ Zulassung	Erforderlich ist der Abschluss des Bachelor-Moduls: Fremdsprache - Polnisch für Deutsche
Verwendbarkeit des Moduls	Das Modul ist geeignet, in einschlägigen Studiengängen eingesetzt zu werden.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Keine Prüfungsleistung vorgesehen
Arbeitsaufwand	Ein regelmäßiges Selbststudium und selbstständiges Üben außerhalb der Lehrveranstaltungen ist Voraussetzung für einen erfolgreichen Abschluss: 64h für Präsenzveranstaltungen, 86h für wöchentliches Selbststudium, Prüfungsvorbereitung und Prüfung
Leistungspunkte	keine ECTS
Angebotsturnus	Jedes Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
(Zahl der zugelassenen Teilnehmer)	Min. 5
(Literaturangaben)	<ul style="list-style-type: none"> • Kuzmider, Barbara: Polnisch ohne Mühe (Assimil Verlag 2995) • Krampitz; Kornaszewski; Schniggenfittig: Polnisch intensiv (Marrassowitz Verlag 2996) • Lipinska; Damska: Kiedy wrocisz tu (TAiWPN Universitas 1997) • Bingen, Dieter: Die Republik Polen (Günter Olzog Verlag 1999) • Urban, Thomas: Polen (H. Beck 1998)