

1	Modulbezeichnung	Grundlagen der Unternehmensberatung
2	Modulnummer	M 01
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Wilke
4	Dozenten	Prof. Dr. Thomas Wilke
5	Thema/Inhalt	Methoden, Inhalte und Rahmenbedingungen von Unternehmensberatungsprojekten
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Basiskennnissen und -fähigkeiten der Unternehmensberatung
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rollenverständnis, Berufsbild und Fähigkeitenprofil eines Unternehmensberaters 2. Der nationale und internationale Markt für Unternehmensberater 3. Rechtliche Fragen des Beratungsgeschäfts 4. Übersicht zu wesentlichen Beratungsinhalten 5. Erarbeiten eines Projektvorschlages und Projektaquisition 6. Projektorganisation und Projektplanung 7. Methoden und Tools des Projektalltags 8. Implementierung von Projektergebnissen
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium; 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Veranstaltungen sowie 2 synchrone Online-Präsenzveranstaltungen (Videokonferenzen) á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Projektarbeit
15	Literatur	<p>Das Prinzip der Pyramide; Barbara Minto; Pearson Studium 2005</p> <p>Tools für Projektmanagement; Nicolai Andler; Publicis Kommunikationsverlag 2013</p>
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Personalberatung und Coaching
2	Modulnummer	M02
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas von Schubert
4	Dozenten	Prof. Dr. Andreas von Schubert
5	Thema/Inhalt	Methoden und Maßnahmen des Human Resource Management, Grundlagen des Arbeitsrechts
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Analyse von Maßnahmen im Recruiting, der Personalentwicklung und des Trainings und Erwerb von Basiskennnissen im Arbeitsrecht
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vom Personalwesen zum Human Resource Management 2. Human Recruiting und Methoden der Personalauswahl 3. Methoden der Potentialanalyse und Managementdiagnostik 4. Methoden der Weiterbildung: Blended Learning 5. Know How als strategischer Erfolgsfaktor: Wissensmanagement 6. Motivation und Teamentwicklung 7. Der Arbeitsvertrag: Probleme des Tarifrechts 8. Arbeitsrechtliche Probleme bei der Kündigung
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium; 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie 2 synchrone Online-Präsenzveranstaltungen (Videokonferenzen) á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Projektarbeit
15	Literatur	Coaching ; Christopher Rauen; Hogrefe Verlag Führen, Leisten, Leben ; Fredmund Malik; Campus Verlag GmbH
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Investitions- und Finanzierungsberatung
2	Modulnummer	M03
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kai Neumann
4	Dozenten	Prof. Dr. Johann Bachner
5	Thema/Inhalt	Methoden zur Analyse und Bewertung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Analyse und Beurteilung der Vorteilhaftigkeit von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zusammenhang von Investitions- und Finanzierungsmaßnahmen 2. Statische Investitionsrechnungen 3. Dynamische Investitionsrechnung 4. Kapitalmarktorientierte Investitionsrechnung 5. Kurz- und langfristige Finanzplanung 6. Methoden der langfristigen Fremdfinanzierung 7. Methoden der kurzfristigen Fremdfinanzierung 8. Methoden der Eigenfinanzierung
		9. Methoden der Finanzanalyse
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium; 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie 2 synchrone Online-Präsenzveranstaltungen (Videokonferenzen) á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Klausur 120 Minuten
15	Literatur	Finanzwirtschaft ; Martin Bösch; Vahlen Franz Verlag
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Existenzgründungsberatung
2	Modulnummer	M04
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jürgen Zeis
4	Dozenten	Prof. Dr. Jürgen Zeis
5	Thema/Inhalt	Inhalt der Existenzgründungsberatung aus Beratersicht
6	Qualifikationsziel	Erwerb der Fähigkeiten zur qualifizierten Beratung von Existenzgründung
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der Unternehmensberater als Existenzgründer 2. Grundlagen des Gründungsmanagements 3. Inhalte von Businessplänen 4. Beurteilung von Businessplänen 5. Erfolgsfaktoren der Existenzgründungsberatung 6. Förderung der Existenzgründungsberatung
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium; 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Veranstaltung sowie 2 synchrone Online-Präsenzveranstaltungen (Videokonferenzen) á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Klausur 120 Minuten
15	Literatur	Planen, Gründen, Wachsen; McKinsey und Company; Redline Wirtschaft IT-basierte Geschäftsideen; Herbert Kubicek/ Steffen Brückner; Dpunkt.Verlag GmbH
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Strategische Unternehmensberatung
2	Modulnummer	M06
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Wilke
4	Dozenten	Prof. Dr. Thomas Wilke
5	Thema/Inhalt	Methode der Analyse, Bewertung und Adjustierung strategischer Unternehmenskonzepte
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Analyse und Beurteilung geschäftspolitischer Strategien und wesentlicher Erfolgsfaktoren von Unternehmen sowie zur Ableitung von Maßnahmen zur Adjustierung von Unternehmensstrategien
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand der strategischen Unternehmensberatung 2. Analyse der strategischen Ausgangslage (I): Umweltanalyse 3. Analyse der strategischen Ausgangslage (II): Unternehmensanalyse 4. Methoden zur Strategiedefinition und -bewertung u.a. Portfolio Analyse 5. Risikomanagement als Element einer modernen Unternehmensstrategie 6. Wert- und Kapitalmarktorientierung als Element einer modernen Unternehmensstrategie 7. Strategieentwicklung und Definition eines Unternehmensleitbildes 8. Strategieumsetzung/-implementierung
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium, 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie zwei synchrone Online-Präsenzveranstaltungen á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Projektarbeit
15	Literatur	Strategisches Management ; Johnsen/Scholes/Whittington; Pearson Studium
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	KMU-Controlling
2	Modulnummer	M07
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kai Neumann
4	Dozenten	Prof. Dr. Kai Neumann
5	Thema/Inhalt	Methoden des operativen und strategischen Controllings; Aufbau und Analyse eines entscheidungsorientierten Berichtswesens.
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Analyse und Beurteilung von Kostenrechnungssystemen und des Kostenmanagements
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gegenstand des operativen Controllings 2. Methoden und Ablauf der traditionellen Kostenrechnung 3. Maschinenstundensatzrechnung 4. Prozesskostenrechnung 5. Traget Costing 6. Produktlebenszyklusrechnung 7. Plankostenrechnung 8. Methoden der kurzfristigen Betriebserfolgsermittlung
		9. Steuerung durch Kernzahlensysteme
		10. Blanced Scoarcard
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium, 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie zwei synchrone Online-Präsenzveranstaltungen á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Klausur 120 Minuten
15	Literatur	Controlling ; Rolf Brühl; Oldenbourg Wissenschaftsverlag
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Unternehmens- und Bilanzanalyse
2	Modulnummer	M08
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jürgen Zeis
4	Dozenten	Prof. Dr. Jürgen Zeis
5	Thema/Inhalt	Methoden zur Analyse von Unternehmen und Jahresabschlüssen
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Analyse und Beurteilung von Unternehmen
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zusammenhang von Unternehmens- und Bilanzanalysen 2. Methoden der Unternehmensanalyse 3. Praxis von Due Diligence Analysen 4. Grundlagen der traditionellen (kennzahlenorientierten) Bilanzanalyse 5. Finanzwirtschaftliche Bilanzanalyse 6. Erfolgswirtschaftliche Bilanzanalyse 7. Neuere Ansätze der Bilanzanalyse 8. Rating - Verfahren und Anwendungsbeispiele
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium, 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie zwei synchrone Online-Präsenzveranstaltungen á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Klausur 120 Minuten
15	Literatur	Bilanzanalyse ; Horst Gräfer/ Georg Schneider; NWB Verlag Corporate Finance Training ; Eayrs/Ernst/Prexl; Schäffer-Poeschel-Verlag
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Marketing- und Vertriebsberatung
2	Modulnummer	M09
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Thomas Wilke
4	Dozenten	Prof. Dr. Andrea Zirm
5	Thema/Inhalt	Methoden, Inhalte und Rahmenbedingungen von Beratungsprojekten im Umfeld Marketing und Vertrieb
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Basiskennnissen und -fähigkeiten bei der Beratung im Themenkomplex „Marketing und Vertrieb“ und Sensibilisierung für die komplexen Zusammenhänge zwischen den unternehmerischen Funktionen; „Übersetzung“ strategischer Entscheidungen im Rahmen des Marktauftritts eines Unternehmens
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgaben und Relevanz von „Marketing“ und „Vertrieb“ im Unternehmen 2. Rollenverständnis, Berufsbild und Fähigkeitenprofil eines Marketingberaters und eines Vertriebsberaters (oder: „... im Umfeld der Marketing- bzw. Vertriebsberatung“) 3. Überblick „Marketingprozess“ 4. Grundlagen des Vertriebsprozesses 5. Übersicht zu wesentlichen Beratungsinhalten 6. Der Kunde (i.S. Zielgruppe, Interessent) im Fokus der Beratung 7. Erarbeitung eines Marketingplans und eines Vertriebsplans 8. Projektorganisation und Projektplanung 9. Methoden und Tools des Projektalltags 10. Erarbeitung einer Fallstudie
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium, 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie zwei synchrone Online-Präsenzveranstaltungen á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Projektarbeit
15	Literatur	Sales Excellence ; Homburg/Schäfer/Schneider; Gabler Verlag

		Lexikon Technologie- und Innovationsmanagement; Achatz/Braun/Sommerlatte; Symposion Publishing GmbH
16	Zahl der Credits	4 CP
1	Modulbezeichnung	Fallstudie zum operativen und strategischen Controlling
2	Modulnummer	M10
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kai Neumann
4	Dozenten	Dr. Wolfgang Greiner
5	Thema/Inhalt	Praxisnahe Anwendung des in den Modulen 6 bis 9 erworbenen Wissens
6	Qualifikationsziel	Praxisnahe Simulation eines betrieblichen Problems zum Investitionsmanagement und zum entscheidungsorientierten Controlling
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verschicken der Problemstellung 2. Erster Präsentationstermin: Vorschläge zur Vorgehensweise, Zeitplan, Darstellung der Ist-Situation des Unternehmens 3. Zweiter Präsentationstermin: Wertorientierte Alternativenauswahl der möglichen Investitionsvorhaben 4. Dritter Präsentationstermin: Vorstellung der Problemlösung zur Gemeinkostenverrechnung 5. Präsenztermin: Beurteilung der Lösungsansätze und Vorschläge zur Implementierung
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	6 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	25 Stunden Präsenzstudium, 75 Stunden Praxis- und Selbststudium bzw. Gruppenarbeit
13	Form/ Umfang der Präsenzen	3 Online-Präsenzveranstaltungen à 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung à 10 Stunden
14	Prüfungsform	Referat/ Präsentation
15	Literatur	Controlling; Rolf Brühl; Oldenbourg Wissenschaftsverlag
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Corporate-Finance-Beratung
2	Modulnummer	M11
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jürgen Zeis
4	Dozenten	Prof. Dr. Jürgen Zeis
5	Thema/Inhalt	Methoden und Inhalte der Corporate-Finance-Beratung
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Gestaltung und Beurteilung von typischen Corporate-Finance-Transaktionen
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erstellung von einfachen und professionellen Planungsrechnungen 2. Beurteilung von Planungsrechnungen 3. Verfahren der Unternehmensberatung 4. Ertragswertverfahren 5. Discounted-Cash-Flow-Verfahren 6. Multiplikatorverfahren 7. Unternehmenskauf-/verkaufberatung 8. Rechtliche, steuerliche und betriebswirtschaftliche Aspekte des Unternehmenskaufs
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium; 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie zwei synchrone Online-Präsenzveranstaltungen á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Klausur 120 Minuten
15	Literatur	MidCap M&A ; Markus W. Exler; NWB Verlag Corporate Finance Training ; Eayrs/Ernst/Prexl; Schäffer-Poeschel-Verlag
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Prozess- und Organisationsberatung
2	Modulnummer	M12
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Andreas von Schubert
4	Dozenten	Prof. Dr. Andreas von Schubert
5	Thema/Inhalt	Methoden zur Analyse und Bewertung von organisatorischen Konzepten und Prozessabläufen
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Analyse und Beurteilung unterschiedlicher Formen von Aufbau- und Ablauforganisationen in Unternehmen sowie zur Bewältigung organisatorischen Wandels in Organisationen; Erwerb von Methodenwissen zur prozessorientierten Optimierung von Unternehmen
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definition und Bedeutung der Aufbauorganisation in eine Unternehmen 2. Strategieorientierte Optimierung der Aufbauorganisation 3. Prozess-/Ablauforganisation als wesentlicher Fokus einer Effizienzberatung 4. Prozessanalyse und -optimierung: Vorgehen und Ergebnisse 5. Prozessorientiertes Benchmarking als Beratungswerkzeug 6. Business Process Reengineering 7. Implementierung und Controlling von Änderungen in Aufbau- und Ablauforganisationen 8. Die Bedeutung der Unternehmenskultur bei Veränderungsprozessen: Change Management
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium; 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie zwei synchrone Online-Präsenzveranstaltungen á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Projektarbeit
15	Literatur	Leading Change ; John P. Kottler; Vahlen Franz GmbH Prozess Management ; R. Stöger; Schäffer-Poeschel-Verlag

16	Zahl der Credits	4 CP
----	------------------	------

1	Modulbezeichnung	Sanierungsberatung
2	Modulnummer	M13
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Romeike
4	Dozenten	Dr. Tobias Schulze
5	Thema/Inhalt	Betriebswirtschaftliche Beratung von Unternehmen in wirtschaftlichen Notlagen bzw. mit drohender oder bereits beantragter Insolvenz
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Erkennung wirtschaftlicher Unternehmensnotlagen, zur Ursachenanalyse sowie zur Ableitung von Maßnahmen zur Restrukturierung/Sanierung
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifikation von Krisenmerkmalen einer Unternehmung 2. Wesentliche Akteure in der Restrukturierung/ Sanierung 3. Die Rolle der Banken im Sanierungsprozess 4. Liquiditätssicherung als erste wesentliche Sanierungsmaßnahme 5. Strategische Schwachstellenanalyse 6. Beurteilung der Sanierungswürdigkeit: GuV- und Cash Flow-Analyse 7. Ableitung von Sanierungsmaßnahmen 8. Finanzierung des Restrukturierungs-/Sanierungsprogramms 9. Personalabbau in der Restrukturierung/Sanierung 10. Besonderheiten der Sanierung im Insolvenzverfahren
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	20 Stunden Präsenzstudium; 80 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltungen sowie zwei synchrone Online-Präsenzveranstaltungen á 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung á 10 Stunden
14	Prüfungsform	Klausur 120 Minuten

15	Literatur	Die GmbH in der Krise ; K. Schmidt Uhlenbruck; Dr. Otto Schmidt Verlag Modernes Sanierungsmanagement ; Andreas Crone; Vahlen Franz GmbH
16	Zahl der Credits	4 CP
1	Modulbezeichnung	Fallstudie zur Sanierungs- und Prozessberatung
2	Modulnummer	M14
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Romeike
4	Dozenten	Dr. Tobias Schulze
5	Thema/Inhalt	Praxisnahe Anwendung des in den Modulen 12 und 13 erworbenen Wissens
6	Qualifikationsziel	Praxisnahe Simulation eines Restrukturierungsprojekts bei einem mittelständischen Unternehmen
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> 5. Verschicken der Problemstellung und Vorstellung des Projekts 6. Erster Präsentationstermin: Vorschlag zur weiteren Vorgehensweise und Zeitplan 7. Zweiter Präsentationstermin: Analyse und Darstellung der Ist-Situation des Unternehmens 8. Dritter Präsentationstermin: Maßnahme zur Liquiditätssicherung 9. Präsenztermin: Beurteilung der Sanierungswürdigkeit des Unternehmens, Vorstellung des Sanierungskonzeptes, Vorschlag zu organisatorischen Änderungen und zur empfohlenen Implementierung
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	6 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	25 Stunden Präsenzstudium, 75 Stunden Praxis- und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	3 synchrone Online-Präsenzveranstaltungen à 5 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung à 10 Stunden
14	Prüfungsform	Referat/ Präsentation
15	Literatur	Die GmbH in der Krise ; K. Schmidt Uhlenbruck; Dr. Otto Schmidt Verlag Modernes Sanierungsmanagement ; Andreas Crone; Vahlen Franz GmbH
16	Zahl der Credits	4 CP

1	Modulbezeichnung	Unternehmensplanspiel
2	Modulnummer	M15
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Kai Neumann
4	Dozenten	Prof. Dr. Kai Neumann
5	Thema/Inhalt	Strategische, taktische und operative Führung eines Industrieunternehmens
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur ganzheitlichen, vernetzten Unternehmensplanung, Umsetzung in strategische und operative Entscheidungen, Analyse von Unternehmensberichten. Verbesserung der Teamfähigkeiten und Anwendung von Präsentationstechniken
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	<p>1. Einführung in die Entscheidungsfelder: Marketing, Produktion, Logistik, Finanzierung. Aufbau des Berichtswesens.</p> <p>2. Spielablauf, Programmhandling und Teamorganisation: Durchführung einer Testrunde (Analyse in einer Onlineveranstaltung)</p> <p>3. Formulierung von Unternehmenszielen und Unternehmensstrategien; Festlegung von Verantwortungsbereichen</p> <p>4. Spielphase: Durchführung von 8 Spielrunden (2 Geschäftsjahre)</p> <p>5. Ausarbeitung eines schriftlichen Geschäftsbericht</p> <p>6. Präsenztermin: Präsentation der Unternehmen, Bericht über den jeweiligen Verantwortungsbereich. Prämierung des Siegerteams</p>
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	10 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	40 Stunden Präsenzstudium, 60 Stunden Praxis- und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	10 synchrone Online-Präsenzveranstaltungen à 3 Stunden, 1 Vor-Ort-Präsenzveranstaltung à 10 Stunden
14	Prüfungsform	Planspiel
15	Literatur	LUDUS, Teilnehmerhandbuch , Tido Böttcher/ Thomas Schueler, Ratgeber & Partner GmbH

16	Zahl der Credits	4 CP
----	------------------	------

1	Modulbezeichnung	Wissenschaftliches Arbeiten
2	Modulnummer	M16
3	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christian Decker
4	Dozenten	Prof. Dr. Christian Decker
5	Thema/Inhalt	Die Studierenden lernen in diesem Modul die wesentlichen Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens kennen. Sie erlernen wesentliche Techniken wissenschaftlichen Arbeitens und werden vertraut gemacht mit den konkreten Anforderungen an die Master-Thesis im Studiengang.
6	Qualifikationsziel	Erwerb von Fähigkeiten zur Erstellung einer eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit (Master-Thesis)
		Unternehmensberichten. Verbesserung der Teamfähigkeiten und Anwendung von Präsentationstechniken
7	Lehr- und Lernformen	Selbststudium, Online-Studium, seminaristischer Unterricht, Fallstudien und Projekte
8	Inhalt	Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, eigenständig und wissenschaftlichen Ansprüchen genügend ein eigenes wissenschaftliches Vorhaben zu planen, durchzuführen und in einer Master-Thesis zu dokumentieren. Die Studierenden sind nach Absolvieren des Moduls in der Lage, wissenschaftlich zu arbeiten und wissenschaftliche Arbeiten auf Master-Niveau zu verfassen.
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
10	Dauer	22 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	10 Stunden Präsenzstudium, 30 Stunden Praxis und Selbststudium
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Asynchrone Online-Präsenzveranstaltung sowie eine synchrone Online-Präsenzveranstaltung á 2 Stunden
14	Prüfungsform	Keine, Leistungspunkte werden bei Teilnahme am Modul vergeben
15	Literatur	Keine
16	Zahl der Credits	Keine

1	Modulbezeichnung	Master-Thesis mit Zwischenkolloquium
2	Modulnummer	M17
3	Modulverantwortlicher	Erst-/Zweitgutachter
4	Dozenten	Erst-/Zweitgutachter
5	Thema/Inhalt	Die Studierenden werden ermutigt, ein Projekt aus der eigenen beruflichen Praxis zum Gegenstand der Master-Thesis werden zu lassen.
6	Qualifikationsziel	Nachweis der Fähigkeit zur Bearbeitung eines praxisnahen Projektes auf hohem wissenschaftlichen Niveau; Nachweise der Fähigkeit zu wissenschaftlichem Arbeiten
7	Lehr- und Lernformen	Zwischenkolloquium der Master-Thesis, Kolloquium nach Abgabe der Master-Thesis
9	Voraussetzung für die Teilnahme	Für das Kolloquium: erfolgreiches Bestehen sämtlicher MBC-Module
10	Dauer	20 Wochen
11	Angebotsturnus	WS/ SS
12	Arbeitsaufwand	Zwischenkolloquium/Kolloquium: ca. 10 Stunden; 550 Stunden eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten
13	Form/ Umfang der Präsenzen	Zwischenkolloquium ca. 6-8 Wochen vor Abgabe der Master-Thesis, Kolloquium nach Abgabe der Master-Thesis
14	Prüfungsform	Schriftliche Bewertung der Master-Thesis (75 % der Note) sowie erfolgreiche Absolvierung des Kolloquiums (25 % der Note)
15	Literatur	Keine
16	Zahl der Credits	28 CP + 2 CP für das Zwischenkolloquium = 30 CP gesamt