

**Prüfungs- und Studienordnung für den
Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management (Vollzeit)
der Hochschule Wismar
University of Applied Sciences: Technology, Business and Design**

Vom 20. Oktober 2023

Aufgrund des § 2 Absatz 1 in Verbindung mit § 13 Absatz 5, § 38 Absatz 1 und § 39 Absatz 1 des Landeshochschulgesetzes in der Fassung der Bekanntmachung vom 25. Januar 2011 (GVOBl. M-V S. 18), das zuletzt durch das Sechste Gesetz zur Änderung des Landeshochschulgesetzes vom 21. Juni 2021 (GVOBl. M-V S. 1018) geändert worden ist, und § 1 Absatz 2 der Rahmenprüfungsordnung der Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design vom 19. Oktober 2012 (Mittl.bl. BM M-V S. 1159), die zuletzt durch die Siebte Satzung zur Änderung der Rahmenprüfungsordnung der Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design vom 16. Dezember 2022 (Hochschulanzeiger der Hochschule Wismar, Sonderausgabe vom 26. Januar 2023) geändert worden ist, hat die Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design die folgende Prüfungs- und Studienordnung erlassen:

Inhaltsverzeichnis

I. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Geltungsbereich

II. Allgemeines

§ 2 Regelstudienzeit

§ 3 Abschlussgrad

III. Prüfungen

§ 4 Prüfungsausschuss

§ 5 Arten der Prüfungsleistungen

§ 6 Ablegen von Modulprüfungen

§ 7 Bewertung der einzelnen Prüfungsleistungen, Bildung von Noten

§ 8 Wiederholung von Prüfungen

IV. Bachelorarbeit, Kolloquium

§ 9 Bachelorarbeit, Kolloquium

§ 10 Bestehen der Bachelorprüfung und Bildung der Gesamtnote

V. Studienordnung

§ 11 Zweck der Studienordnung

§ 12 Ziele des Studiums

§ 13 Studienbeginn

§ 14 Gliederung des Studiums

§ 15 Inhalt des Studiums

§ 16 Lehr- und Lernformen

§ 17 Studienberatung

VI. Schlussbestimmungen

§ 18 Inkrafttreten

Anlagen

Anlage 1 Prüfungsplan

Anlage 2 Studienplan

Anlage 3 Diploma Supplement

I. Allgemeine Bestimmungen

§ 1

Geltungsbereich

(§ 1 Rahmenprüfungsordnung)

Diese Prüfungs- und Studienordnung gilt für den Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management (Vollzeit) der Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design. Die Rahmenprüfungsordnung der Hochschule Wismar ist unmittelbar anzuwenden, soweit diese Prüfungs- und Studienordnung keine eigenen Vorschriften enthält.

II. Allgemeines

§ 2

Regelstudienzeit

(§ 2 Rahmenprüfungsordnung)

Die Regelstudienzeit beträgt sechs Semester. Sie umfasst die theoretischen Studiensemester, die Modulprüfungen sowie die Bearbeitungszeit für die Bachelor-Thesis.

§ 3

Abschlussgrad

(§ 3 Rahmenprüfungsordnung)

Aufgrund der bestandenen Bachelorprüfung wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“ (B.A.) verliehen.

III. Prüfungen

§ 4

Prüfungsausschuss

(§ 5 Rahmenprüfungsordnung)

An der Hochschule Wismar wird ein Prüfungsausschuss für das Fernstudium gebildet. Er ist für alle Prüfungsverfahren betreffende Aufgaben und Entscheidungen des Prüfungswesens sowie für die weiteren durch die Ordnung zugewiesenen Aufgaben zuständig.

§ 5

Arten der Prüfungsleistungen

(§ 6 Rahmenprüfungsordnung)

(1) Folgende Arten von Prüfungsleistungen können nach Maßgabe des Prüfungsplans (Anlage 1) vorgesehen werden:

1. schriftliche Prüfungen (§ 7 Rahmenprüfungsordnung),
2. mündliche Prüfungen (§ 8 Rahmenprüfungsordnung) sowie
3. alternative Prüfungsleistungen (§ 9 Rahmenprüfungsordnung). Diese können insbesondere sein:
 - Hausarbeiten,
 - Projektarbeiten,
 - sonstige schriftliche Arbeiten,
 - Referate,
 - Kolloquien,

- Teilnahme an Planspielen/Workshops/Durchführung von Fallstudien,
- Rechnerprogramme.

Alternative Prüfungsleistungen können auch als semesterbegleitende Prüfungen außerhalb des von der Hochschule festgelegten Prüfungszeitraumes erbracht werden. Die Regelungen des § 9 der Rahmenprüfungsordnung bleiben unberührt.

(2) Bis zwei Wochen nach Beginn des jeweiligen Semesters gibt der Prüfer Art, Umfang und Anzahl der Prüfungsleistungen bekannt.

§ 6 **Ablegen von Modulprüfungen** (§ 12 Rahmenprüfungsordnung)

Die Kandidaten müssen sich zu den Modulprüfungen anmelden. Die Anmeldung erfolgt mit dem Antritt zur Prüfung. Bei alternativen Prüfungsleistungen erfolgt die Anmeldung und der Prüfungsantritt mit dem Empfang der Themenstellung.

§ 7 **Bewertung der einzelnen Prüfungsleistungen, Bildung von Noten** (§ 16 Rahmenprüfungsordnung)

(1) Prüfungsleistungen sind wie folgt zu bewerten:

| | | |
|---------------|---------------------|---|
| 1,0; 1,3 | = sehr gut | = eine hervorragende Leistung, |
| 1,7; 2,0; 2,3 | = gut | = eine Leistung, die erheblich über den durchschnittlichen Anforderungen liegt, |
| 2,7; 3,0; 3,3 | = befriedigend | = eine Leistung, die durchschnittlichen Anforderungen entspricht, |
| 3,7; 4,0 | = ausreichend | = eine Leistung die trotz ihrer Mängel noch den Anforderungen entspricht, |
| 5,0 | = nicht ausreichend | = eine Leistung, die wegen ihrer Mängel den Anforderungen nicht mehr genügt. |

(2) Die Bewertung einer Prüfungsleistung ist spätestens sechs Wochen nach deren Erbringung bekannt zu geben.

§ 8 **Wiederholung von Prüfungen** (§ 19 Rahmenprüfungsordnung)

Nicht bestandene Modulprüfungen können zweimal wiederholt werden.

IV. Bachelorarbeit, Kolloquium

§ 9 **Bachelorarbeit, Kolloquium** (§§ 20 und 21 Rahmenprüfungsordnung)

(1) Zur Bachelor-Thesis wird zugelassen, wer mindestens 150 Credits erworben hat.

(2) Die Bearbeitungszeit der Bachelor-Thesis beträgt zwölf Wochen. Auf begründeten Antrag des Kandidaten kann die oder der Vorsitzende des Prüfungsausschusses die Bearbeitungszeit verlängern. Im Regelfall soll die Verlängerung nicht mehr als vier Wochen betragen. In Ergänzung von § 20 Absatz 4 Satz 5 und 6 der Rahmenprüfungsordnung soll

in besonderen Härtefällen, in denen der Kandidat durch von ihm nicht zu vertretende Gründe an der fristgemäßen Fertigstellung der Bachelor-Thesis gehindert ist, die Verlängerung die Hälfte der Bearbeitungszeit nicht überschreiten

Bei Erkrankung des Kandidaten ist ein ärztliches Attest vorzulegen, aus dem die Art der gesundheitlichen Beeinträchtigung und deren Auswirkung auf die Fähigkeit zur Anfertigung der Bachelor-Thesis hervorgehen. Der Antrag ist schriftlich oder elektronisch an den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses zu richten und beim Prüfungsamt einzureichen.

Das Thema der Arbeit kann nur einmal und innerhalb der ersten sechs Wochen der Bearbeitungszeit zurückgegeben werden.

(3) Die Bachelor-Thesis ist grundsätzlich in deutscher Sprache abzufassen. Auf Antrag des Kandidaten und im Einvernehmen mit den Prüfern kann der Prüfungsausschuss zulassen, dass die Bachelor-Thesis in einer anderen Sprache verfasst wird. In diesem Fall muss sie eine Zusammenfassung in deutscher Sprache enthalten.

(4) Die Bachelor-Thesis kann auch in Form einer Gruppenarbeit erbracht werden, wenn der als Prüfungsleistung zu bewertende Beitrag des einzelnen Kandidaten aufgrund der Angabe von Abschnitten, Seitenzahlen oder anderen objektiven Kriterien, die eine eindeutige Abgrenzung ermöglichen, deutlich unterscheidbar und bewertbar ist.

(5) Die Bachelor-Thesis ist fristgemäß beim Prüfungsamt in zweifacher schriftlicher Ausfertigung und in einer für die elektronische Datenverarbeitung geeigneten digitalen Fassung einzureichen.

(6) Das Bewertungsverfahren soll vier Wochen nicht überschreiten.

(7) Das Kolloquium darf erst nach Erreichen von 168 Credits durchgeführt werden.

(8) Die Dauer des Kolloquiums beträgt 45 Minuten. Das Kolloquium kann als Online-Kolloquium mit einer geeigneten Videosoftware durchgeführt werden.

(9) Die Note der Bachelor-Thesis ergibt sich aus dem gewichteten Durchschnitt der Bachelorarbeit (schriftlicher Teil der Bachelor-Thesis) und des Kolloquiums, wobei die Note der Bachelorarbeit dreifach und die Note des Kolloquiums einfach gewichtet werden.

§ 10

Bestehen der Bachelorprüfung und Bildung der Gesamtnote (§ 22 Rahmenprüfungsordnung)

(1) Der Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management (Vollzeit) ist bestanden, wenn alle nach dieser Prüfungs- und Studienordnung erforderlichen Modulprüfungen und die Bachelor-Thesis einschließlich des Kolloquiums bestanden wurden und damit die erforderliche Anzahl von Leistungspunkten erworben wurde. Die Module des Bachelorstudiums sowie deren Umfang und Art sind dem Prüfungsplan (Anlage 1) sowie dem Modulhandbuch dieses Studienganges zu entnehmen.

(2) In die Gesamtnote fließen die gewichteten Noten aller Pflichtmodule und die gewichtete Gesamtnote der Bachelor-Thesis ein. Für die Wichtung werden die zu berücksichtigenden Noten mit den jeweiligen Credits gemäß Anlage 1 multipliziert.

(3) Bei der Gesamtnote wird nur die erste Stelle hinter dem Komma berücksichtigt; alle weiteren Stellen werden ohne Rundung gestrichen.

V. Studienordnung

§ 11 Zweck der Studienordnung

Die Studienordnung dient der Information und Beratung der Studierenden im Hinblick auf eine sinnvolle Gestaltung des Studiums. Sie ist zugleich Grundlage für die studienbegleitende fachliche Beratung der Studierenden und für die Planung des Lehrangebots durch die Fakultät.

§ 12 Ziele des Studiums

(1) Der Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management ist als Vollzeit-Onlinestudium konzipiert. Es setzt sich aus asynchronen und synchronen Online-Lernelementen und dem Selbststudium zusammen.

(2) Der Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management vermittelt ein breit angelegtes wissenschaftlich fundiertes Grundlagenwissen über die Betriebswirtschaftslehre, inklusive aller aktuellen Aspekte. Dazu erhalten die Studierenden eine umfangreiche Ausbildung in allen relevanten Feldern der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und können alle Disziplinen miteinander vernetzen und zu einer konzeptionellen Gesamtleistung zusammenführen. Damit erhalten sie das Rüstzeug für den Übergang in die Berufspraxis, um dort anspruchsvolle Aufgaben lösen zu können. Am Ende des Studiums beherrschen die Absolventen die Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens und der anwendungsorientierten Forschung. Dazu gehören die Fähigkeit zur differenzierten Analyse von komplexen Marktsituationen und den Bedürfnissen und Anforderungen aller Stakeholder. Sie sind in der Lage, Marktchancen zu erkennen und zu definieren und in die Ziele des Unternehmens zu überführen. Sie sind fähig, diese Analyseergebnisse in geeignete strategische Ansätze zu überführen und für eine zeitgemäße operative Umsetzung zu sorgen. Sie lernen, unterstelltes Personal mit geeigneten Methoden, auch über digitale Kanäle, zu führen. Sie sind in der Lage Erfolgskontrollen durchzuführen und Ergebnisse zielgruppengerecht zu präsentieren. Das relevante Berufsfeld der Absolventen erstreckt sich demnach auf alle Unternehmensbereiche, öffentliche Verwaltungen, unterschiedlichste Organisationen und freiberufliche Tätigkeiten. Dabei werden insbesondere Wirtschaftsbereiche adressiert, die sich vor oder in gravierenden Veränderungsprozessen befinden.

(3) Die Studierenden werden im Studiengang Bachelor New Work / Transformation Management dazu befähigt, ökonomisches Wissen mit spezifischem methodischem Wissen über alle Teilgebiete der modernen Betriebswirtschaftslehre - mit einem ausgeprägten Fokus auf Managementfähigkeiten in einem volatilen, nachhaltigen, digitalen und diversen Umfeld - zu verknüpfen und in den unternehmerischen Alltag zu übertragen und zielgerichtet anzuwenden. Durch ihre Methodenkompetenz und die fächerübergreifende Ausbildung sind die Absolventen besonders befähigt in einem digitalen und dynamischen Marktumfeld entscheidende Impulse zu setzen. Sie werden Spezialisten mit einem breiten Managementwissen und gestalten Veränderungsprozesse im globalen, grünen und digitalen Zeitalter mit. Übergreifend sind sie in der Lage praxisrelevante Probleme zu erkennen, mögliche vernetzte Lösungen anwendungsbezogen und realitätsnah auszuarbeiten, kritisch und sachkundig gegeneinander abzuwägen sowie eine gewählte Lösungsalternative zielführend und erfolgreich in die Praxis, insbesondere auch durch die Erarbeitung der Praxisarbeit, umzusetzen.

In dem Studiengang werden folgende Kompetenzziele verwirklicht:

- Fähigkeit zum analytischen, vernetzten Denken und zum methodischen eigenverantwortlichen Handeln;

- Fähigkeit zur Beherrschung des Management-Instrumentariums, auch vor den besonderen Herausforderungen einer „Welt im Wandel“ mit Digital-, Ethik- und Nachhaltigkeitsproblematiken;
- Fähigkeit zur differenzierten Analyse von komplexen Marktsituationen und den Bedürfnissen und Anforderungen aller Stakeholder;
- Fähigkeit Marktchancen zu erkennen und zu definieren und in die Ziele des Unternehmens zu überführen;
- Fähigkeit zur vertieften Analyse von menschlichen Handlungsmustern;
- Fähigkeit Analyseergebnisse in geeignete strategische Ansätze zu überführen und für eine zeitgemäße operative Umsetzung zu sorgen;
- Fähigkeit zur Entwicklung von Strategien und optimalen Handlungsalternativen unter Beachtung ökonomischer und ethischer Standards;
- Fähigkeit der Führung von unterstelltem Personal mit geeigneten Methoden, auch über digitale Kanäle;
- Fähigkeit zur Bildung von Projektteams und der damit verbundenen Organisation, Planung, Koordination und Leitung;
- Fähigkeit zur Reflexion und Anpassung des erworbenen Wissens;
- Fähigkeit zur betriebswirtschaftlichen Diskussion auf Expertenniveau;
- Fähigkeit, komplexe betriebswirtschaftliche Sachverhalte nachvollziehbar, in präziser Weise darzustellen;
- Fähigkeit, sich selbstständig, systematisch und effizient in neue Gebiete einzuarbeiten;
- Fähigkeit der Beherrschung der Methodik wissenschaftlichen Arbeitens und anwendungsorientierter Forschung;
- Fähigkeit, selbstständig wissenschaftliche Arbeiten zu anspruchsvollen Themen zu verfassen.

(4) Qualifikationsziel ist es, Bachelorabsolventen hervorzubringen, die:

- in der Lage sind, breit angelegtes wissenschaftlich fundiertes Grundlagenwissen mit spezifischem Wissen der modernen Betriebswirtschaftslehre und weiteren Wissenschaftsgebieten und gesellschaftlichen Herausforderungen zu verknüpfen,
- einen ausgeprägten Fokus auf Management- und Führungsfähigkeiten in einem volatilen, nachhaltigen, digitalen und diversen Umfeld haben und diese in den unternehmerischen Alltag übertragen und zielgerichtet anwenden können,
- sich den besonderen Herausforderungen einer „Welt im Wandel“ mit Digital-, Ethik- und Nachhaltigkeitsproblematiken stellen und diesen konstruktiv begegnen,
- die Fähigkeiten zum analytischen, vernetzten Denken und eigenverantwortlichen und selbstreflektiven Handeln besitzen,
- in der Lage sind, mit Fachkollegen und anderen im betriebswirtschaftlichen - aber auch im gesellschaftlichen und politischen - Bereich Tätigen zu kommunizieren und kooperieren, im kritischen Diskurs nach Lösungen zu suchen, im Team zu arbeiten und ihre Arbeit nach außen überzeugend zu vertreten und
- in der Lage sind, ökonomisch zielgerichtet aber gleichzeitig gesellschaftlich verantwortlich und umweltbewusst zu handeln.

§ 13 Studienbeginn

Die Immatrikulation von Studienanfängern erfolgt sowohl zum Sommersemester als auch zum Wintersemester.

§ 14 Gliederung des Studiums

(1) Das Studium gliedert sich in sechs Semester und ist in Module unterteilt. Module sind in sich abgeschlossene Lehreinheiten, in denen thematisch zusammengehörige

Lehrinhalte zusammengefasst sind. Der erfolgreiche Abschluss eines Moduls wird durch eine Modulprüfung dokumentiert, deren Bestehen Voraussetzung für die Vergabe der für dieses Modul ausgewiesenen Credits ist. Entsprechend dem ECTS Users´ Guide ist ein Credit mit einem Workload von 25 Stunden hinterlegt.

(2) Die Bachelor-Thesis wird in der Regel im sechsten Semester bearbeitet.

§ 15 Inhalt des Studiums

Das Lehrangebot im Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management (Vollzeit) umfasst die im Modulhandbuch näher beschriebenen Pflichtmodule.

§ 16 Lehr- und Lernformen

(1) Es werden folgende Lehr- und Lernformen eingesetzt:

1. Lehrveranstaltung: Vermittlung des Lehrstoffes durch Vorlesungen und seminaristischen Unterricht, der in Form von synchroner Onlinelehre sowie Telefonkonferenzen erfolgen kann,
2. Selbststudium: eigenständige Auseinandersetzung mit studien- und prüfungsrelevanten Inhalten unter Zuhilfenahme ausgehändigter Studienmaterialien und bereitgestellter asynchroner Onlineunterstützung, einschließlich der Vor- und Nachbereitung des vermittelten Lehrstoffes der Lehrveranstaltungen.

(2) Aus welchen dieser Lehr- und Lernformen sich die einzelnen Module zusammensetzen, ist dem Studienplan (Anlage 2) zu entnehmen.

§ 17 Studienberatung

(1) Alle Studierenden können sich in allgemeinen Angelegenheiten ihres Studiums vom Zulassungs- und Prüfungsamt für Fernstudienangelegenheiten der Hochschule Wismar beraten lassen.

(2) Die Hochschule Wismar informiert außerdem im Rahmen der allgemeinen Studienberatung über die von ihr getragenen Studienmöglichkeiten.

(3) Die Beratung zu Fragen der Studiengestaltung einschließlich aller spezifischen Prüfungsangelegenheiten wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften organisiert. Die Studienfachberatung sollte insbesondere zu Beginn des Studiums, bei nicht bestandenen Prüfungen und bei Studiengangwechsel in Anspruch genommen werden.

(4) Die Beratung zu Fragen einzelner Fachmodule liegt in der Verantwortung der jeweiligen Modulverantwortlichen.

VI. Schlussbestimmungen

§ 18 Inkrafttreten

Diese Prüfungs- und Studienordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Hochschulanzeiger der Hochschule Wismar in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule Wismar vom 19. Oktober 2023 sowie der Genehmigung des Rektors vom 20. Oktober 2023.

Wismar, den 20. Oktober 2023

**Der Rektor
der Hochschule Wismar
University of Applied Sciences: Technology, Business and Design
Prof. Dr. Bodo Wiegand-Hoffmeister**

Anlage 1 Prüfungsplan Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management (Vollzeit)

| Modul | | 1. Semester | | 2. Semester | | 3. Semester | | 4. Semester | | 5. Semester | | 6. Semester | | Summe |
|-------|--|-----------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------|
| | | Prüfung | CR | Prüfung | CR | Prüfung | CR | Prüfung | CR | Prüfung | CR | Prüfung | CR | |
| PM 01 | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | K 120 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 02 | Marketing und Absatz | K 120 o. APL | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 03 | Grundlagen der Wirtschaft 5.0 - Digitale Transformation und Nachhaltigkeit | APL | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 04 | Arbeitswelt 5.0 - New Work, Gesellschaft und Recht | K 120 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 05 | Personalwirtschaft | K 120 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 06 | Wissenschaftliches Arbeiten | | | APL | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 07 | Mathematische Methoden und Anwendungen | | | K 120 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 08 | Unternehmensführung | | | K 120 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 12 | Umwelt und Beschaffung 5.0 - Management der VUCA-Welt | | | APL | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 16 | Nachhaltigkeitsmanagement | | | K 120 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 09 | Statistik | | | | | K 120 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 10 | Volkswirtschaft | | | | | K 120 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 11 | Transformation der Unternehmenskultur | | | | | APL | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 18 | Management Accounting | | | | | K 120 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 19 | Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft | | | | | APL | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 13 | Organisation | | | | | | | K 120 | 6 | | | | | 6 |
| PM 14 | Projekt- und Prozessmanagement | | | | | | | K 120 | 6 | | | | | 6 |
| PM 15 | Wirtschaftsprivatrecht - Grundlagen | | | | | | | K 120 | 6 | | | | | 6 |
| PM 20 | Agiles Management - Projekte, Strukturen und Werkzeuge | | | | | | | K 120 | 6 | | | | | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|--|--|-----------|--|-----------|--|-----------|---|-----------|---|-----------------|----|-----------|------------|
| PM 23 | Behavioral Economics in der gesellschaftlichen Transformation | | | | | | | K 120 | 6 | | | | | 6 | |
| PM 17 | International Business | | | | | | | | | APL | 6 | | | 6 | |
| PM 25 | (e) Customer-Relationship-Management | | | | | | | | | APL | 6 | | | 6 | |
| PM 26 | Digitale Organisation - Modelle, Strukturen und Nachhaltigkeit | | | | | | | | | K 120 | 6 | | | 6 | |
| PM 27 | Entrepreneurship | | | | | | | | | APL | 6 | | | 6 | |
| PM 28 | Praxistransfermodul | | | | | | | | | APL | 6 | | | 6 | |
| PM 21 | Investition und Finanzierung | | | | | | | | | | | K 120 | 6 | 6 | |
| PM 22 | Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie | | | | | | | | | | | K 120 o. APL | 6 | 6 | |
| PM 24 | Recht der Digitalisierung | | | | | | | | | | | K 120 | 6 | 6 | |
| PM 29 | Bachelor-Thesis | | | | | | | | | | | BT + KQ | 12 | 12 | |
| | | | | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | | 30 | 180 |

Erläuterungen:

APL Alternative Prüfungsleistung
K Schriftliche Prüfung (Klausur)
CR Credits

PM Pflichtmodul
BT + KQ Bachelor-Thesis + Kolloquium

Die Zeiteinheiten hinter K entsprechen Minuten.

Die Studierenden sind bis zwei Wochen nach Semesterbeginn über die im jeweiligen Fach für sie geltende Prüfungsart und deren Umfang in Kenntnis zu setzen.

Anlage 2 Studienplan Bachelor-Onlinestudiengang New Work / Transformation Management (Vollzeit)

| Modul | | 1. Semester | | 2. Semester | | 3. Semester | | 4. Semester | | 5. Semester | | 6. Semester | | Summe |
|-------|--|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------------|----|-------|
| | | LV + S | CR | LV + S | CR | LV + S | CR | LV + S | CR | LV + S | CR | LV + S | CR | |
| PM 01 | Einführung in die Betriebswirtschaftslehre | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 02 | Marketing und Absatz | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 03 | Grundlagen der Wirtschaft 5.0 - Digitale Transformation und Nachhaltigkeit | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 04 | Arbeitswelt 5.0 - New Work, Gesellschaft und Recht | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 05 | Personalwirtschaft | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | | | 6 |
| PM 06 | Wissenschaftliches Arbeiten | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 07 | Mathematische Methoden und Anwendungen | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 08 | Unternehmensführung | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 12 | Umwelt und Beschaffung 5.0 - Management der VUCA-Welt | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 16 | Nachhaltigkeitsmanagement | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | | | 6 |
| PM 09 | Statistik | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 10 | Volkswirtschaft | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 11 | Transformation und Unternehmenskultur | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 18 | Management Accounting | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 19 | Digitalisierung in Wirtschaft und Gesellschaft | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | | | 6 |
| PM 13 | Organisation | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | 6 |
| PM 14 | Projekt- und Prozessmanagement | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | 6 |
| PM 15 | Wirtschaftsprivatrecht - Grundlagen | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | 6 |
| PM 20 | Agiles Management - Projekte, Strukturen und Werkzeuge | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | 6 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|--|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|--------------|------------|-----------|------------|
| PM 23 | Behavioral Economics in der gesellschaftlichen Transformation | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | | | 6 |
| PM 17 | International Business | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | 6 |
| PM 25 | (e) Customer-Relationship-Management | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | 6 |
| PM 26 | Digitale Organisation - Modelle, Strukturen und Nachhaltigkeit | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | 6 |
| PM 27 | Entrepreneurship | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | 6 |
| PM 28 | Praxistransfermodul | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | | 6 |
| PM 21 | Investition und Finanzierung | | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | 6 |
| PM 22 | Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie | | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | 6 |
| PM 24 | Recht der Digitalisierung | | | | | | | | | | 8 + 142 | 6 | | 6 |
| PM 29 | Bachelor-Thesis | | | | | | | | | | 300 inkl. KQ | 12 | | 12 |
| | | 750 | 30 | 750 | 30 | 750 | 30 | 750 | 30 | 750 | 30 | 750 | 30 | 180 |

Erläuterungen:

- CR Credits
- PM Pflichtmodul
- LV Lehrveranstaltung in Form von synchroner Online-Lehre
- S Selbststudium inklusive asynchroner Online-Lehre
- KQ Kolloquium

Hochschule Wismar
University of Applied Sciences: Technology, Business and Design

Diploma Supplement

This Diploma Supplement model was developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international 'transparency' and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

1. INFORMATION IDENTIFYING THE HOLDER OF THE QUALIFICATION

1.1 Family name(s) / 1.2 First name(s)

N.N.

1.3 Date of birth (dd/mm/yyyy)

N.N.

1.4 Student identification number or code (if applicable)

Not for public interest

2. INFORMATION IDENTIFYING THE QUALIFICATION

2.1 Name of qualification and (if applicable) title conferred (in original language)

Bachelor of Arts (B.A.)

2.2 Main field(s) of study for the qualification

New Work / Transformation Management

2.3 Name and status of awarding institution (in original language)

Hochschule Wismar, University of Applied Sciences: Technology, Business and Design

University of Applied Sciences / State Institution

2.4 Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies (in original language)

-

2.5 Language(s) of instruction/examination

German

3. INFORMATION ON THE LEVEL AND DURATION OF THE QUALIFICATION

3.1 Level of the qualification

First degree

3.2 Official duration of programme in credits and/or years

180 Credits, 3 years (including thesis)

3.3 Access requirement(s)

General higher education entrance qualification; or subject-restricted higher education entrance qualification for studies at universities of applied sciences; or passing the admission examination at Wismar University of Applied Sciences.

4. INFORMATION ON THE PROGRAMME COMPLETED AND THE RESULTS OBTAINED

4.1 Mode of study

distance/online learning, full time

4.2 Programme learning outcomes

The Bachelor New Work / Transformation Management program enables students to combine scientifically based fundamental knowledge of business administration with specific methodological knowledge in all areas of modern business administration. The focus is on management skills in a volatile, sustainable, digital and diverse environment. Students help shape change processes in the global, green and digital age and learn to transfer these to everyday business life and apply them in a targeted manner.

4.3 Programme details, individual credits gained and grades/marks obtained

See Final Examination Certificate (Bachelorzeugnis) for a list of the subjects offered for final examinations (written and oral) and for the thesis topics, including evaluations.

4.4 Grading system and, if available, grade distribution table

General grading scheme cf. Sec. 8.6

4.5 Overall classification of the qualification (in original language)

N.N.

Based on weighted average of grades in examination fields.

ECTS – Grading Table

The reference quantity constitutes “xx” completed courses in the period from “dd/mm/yyyy” until “dd/mm/yyyy”. The grading table is created after the completion of each semester; this means the graduates of the current semester are not included.

| Grade | As a percentage % | Number | Grade range |
|------------|-------------------|--------|--------------|
| 1,0 to 1,5 | x | x | very good |
| 1,6 to 2,5 | x | x | good |
| 2,6 to 3,5 | x | x | satisfactory |
| 3,6 to 4,0 | x | x | sufficient |

The individual values are shortened to two decimal places. The sum of percentages may therefore differ slightly from 100%.

5. INFORMATION ON THE FUNCTION OF THE QUALIFICATION

5.1 Access to further study

Qualifies the bearer of the B.A. degree for admission to the Master programme in Business Administration.

5.2 Access to a regulated profession (if applicable)

The B.A. degree qualifies graduates to exercise professional work in the fields of business administration.

6. ADDITIONAL INFORMATION

6.1 Additional information

-

6.2 Further information sources

On the institution: <http://www.hs-wismar.de>

On the programme: <http://www.wings.hs-wismar.de>

For national information sources cf. Sect. 8.8

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Awarded Bachelor Degree Certificate (Bachelorurkunde)

Bachelor Degree Certification (Bachelorzeugnis)

Certification Date:

Chairwoman/Chairman
Examination Committee

(Official Stamp/Seal)

8. NATIONAL HIGHER EDUCATION SYSTEM

The information on the national higher education system on the following pages provides a context for the qualification and the type of higher education institution that awarded it.

8. INFORMATION ON THE GERMAN HIGHER EDUCATION SYSTEM¹

8.1 Types of Institutions and Institutional Status

Higher education (HE) studies in Germany are offered at three types of Higher Education Institutions (HEI).²

- *Universitäten* (Universities) including various specialised institutions, offer the whole range of academic disciplines. In the German tradition, universities focus in particular on basic research so that advanced stages of study have mainly theoretical orientation and research-oriented components.

- *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) concentrate their study programmes in engineering and other technical disciplines, business-related studies, social work, and design areas. The common mission of applied research and development implies an application-oriented focus of studies, which includes integrated and supervised work assignments in industry, enterprises or other relevant institutions.

- *Kunst- und Musikhochschulen* (Universities of Art/Music) offer studies for artistic careers in fine arts, performing arts and music; in such fields as directing, production, writing in theatre, film, and other media; and in a variety of design areas, architecture, media and communication.

Higher Education Institutions are either state or state-recognised institutions. In their operations, including the organisation of studies and the designation and award of degrees, they are both subject to higher education legislation.

8.2 Types of Programmes and Degrees Awarded

Studies in all three types of institutions have traditionally been offered in integrated "long" (one-tier) programmes leading to *Diplom-* or *Magister Artium* degrees or completed by a *Staatsprüfung* (State Examination).

Within the framework of the Bologna-Process one-tier study programmes are successively being replaced by a two-tier study system. Since 1998, two-tier degrees (Bachelor's and Master's) have been introduced in almost all study programmes. This change is designed to enlarge variety and flexibility for students in planning and pursuing educational objectives; it also enhances international compatibility of studies.

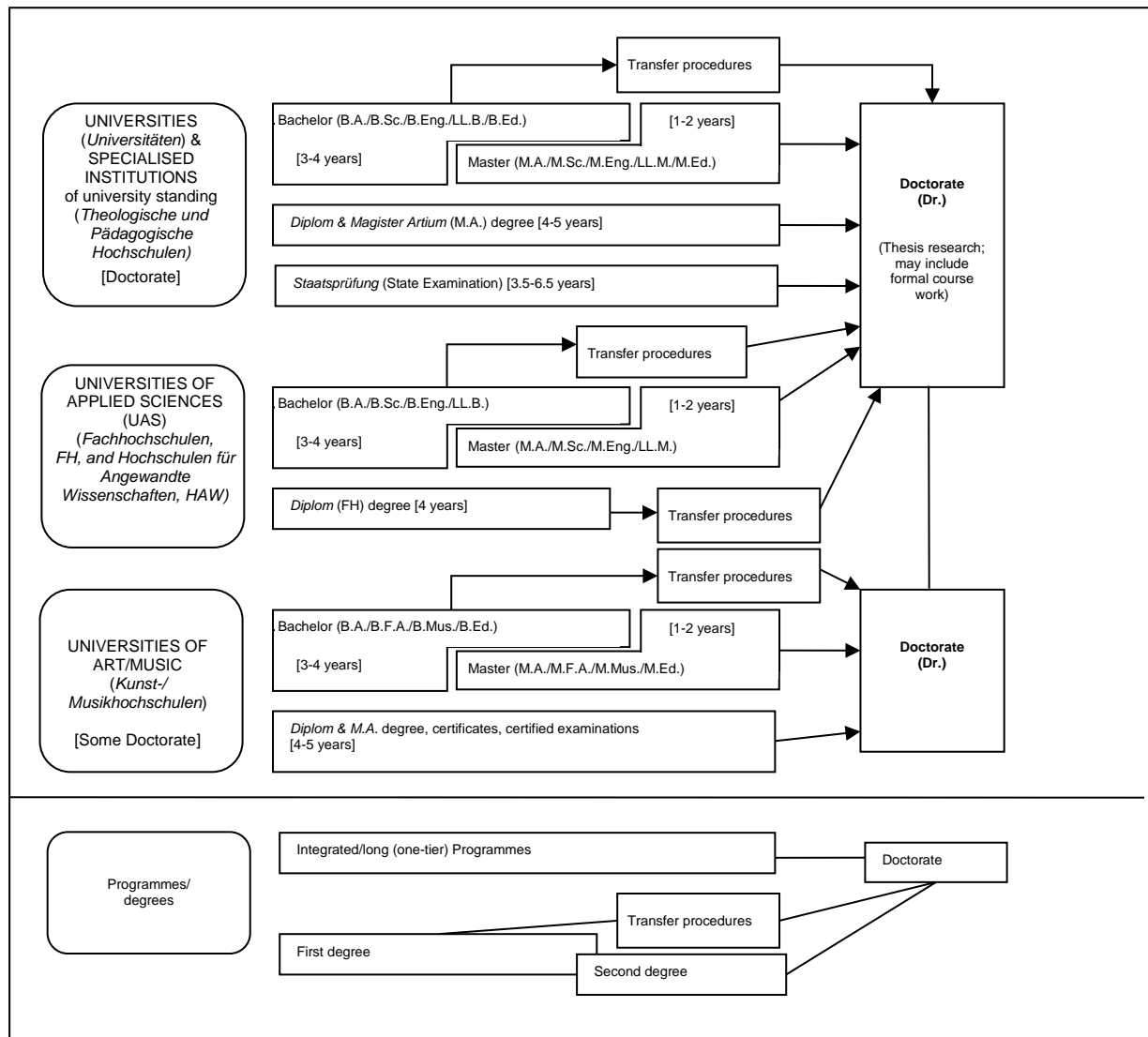
The German Qualifications Framework for Higher Education Qualifications (HQR)³ describes the qualification levels as well as the resulting qualifications and competences of the graduates. The three levels of the HQR correspond to the levels 6, 7 and 8 of the German Qualifications Framework for Lifelong Learning⁴ and the European Qualifications Framework for Lifelong Learning⁵.

For details cf. Sec. 8.4.1, 8.4.2, and 8.4.3 respectively. Table 1 provides a synoptic summary.

8.3 Approval/Accreditation of Programmes and Degrees

To ensure quality and comparability of qualifications, the organisation of studies and general degree requirements have to conform to principles and regulations established by the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany (KMK).⁶ In 1999, a system of accreditation for Bachelor's and Master's programmes has become operational. All new programmes have to be accredited under this scheme; after a successful accreditation they receive the seal of the Accreditation Council.⁷

Table 1: Institutions, Programmes and Degrees in German Higher Education



8.4 Organisation and Structure of Studies

The following programmes apply to all three types of institutions. Bachelor's and Master's study programmes may be studied consecutively, at various higher education institutions, at different types of higher education institutions and with phases of professional work between the first and the second qualification. The organisation of the study programmes makes use of modular components and of the European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) with 30 credits corresponding to one semester.

8.4.1 Bachelor

Bachelor's degree programmes lay the academic foundations, provide methodological competences and include skills related to the professional field. The Bachelor's degree is awarded after 3 to 4 years.

The Bachelor's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Bachelor's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁵ First degree programmes (Bachelor) lead to Bachelor of Arts (B.A.), Bachelor of Science (B.Sc.), Bachelor of Engineering (B.Eng.), Bachelor of Laws (LL.B.), Bachelor of Fine Arts (B.F.A.), Bachelor of Music (B.Mus.) or Bachelor of Education (B.Ed.).

The Bachelor's degree corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.2 Master

Master is the second degree after another 1 to 2 years. Master's programmes may be differentiated by the profile types "practice-oriented" and "research-oriented". Higher Education Institutions define the profile.

The Master's degree programme includes a thesis requirement. Study programmes leading to the Master's degree must be accredited according to the Interstate study accreditation treaty.⁹

Second degree programmes (Master) lead to Master of Arts (M.A.), Master of Science (M.Sc.), Master of Engineering (M.Eng.), Master of Laws (LL.M.), Master of Fine Arts (M.F.A.), Master of Music (M.Mus.) or Master of Education (M.Ed.). Master's programmes which are designed for continuing education may carry other designations (e.g. MBA).

The Master's degree corresponds to level 7 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.4.3 Integrated "Long" Programmes (One-Tier): Diplom degrees, Magister Artium, Staatsprüfung

An integrated study programme is either mono-disciplinary (*Diplom* degrees, most programmes completed by a *Staatsprüfung*) or comprises a combination of either two major or one major and two minor fields (*Magister Artium*). The first stage (1,5 to 2 years) focuses on broad orientations and foundations of the field(s) of study. An Intermediate Examination (*Diplom-Vorprüfung* for *Diplom* degrees; *Zwischenprüfung* or credit requirements for the *Magister Artium*) is prerequisite to enter the second stage of advanced studies and specialisations. Degree requirements include submission of a thesis (up to 6 months duration) and comprehensive final written and oral examinations. Similar regulations apply to studies leading to a *Staatsprüfung*. The level of qualification is equivalent to the Master's level.

- Integrated studies at *Universitäten (U)* last 4 to 5 years (*Diplom* degree, *Magister Artium*) or 3,5 to 6,5 years (*Staatsprüfung*). The *Diplom* degree is awarded in engineering disciplines, the natural sciences as well as economics and business. In the humanities, the corresponding degree is usually the *Magister Artium* (M.A.). In the social sciences, the practice varies as a matter of institutional traditions. Studies preparing for the legal, medical and pharmaceutical professions are completed by a *Staatsprüfung*. This applies also to studies preparing for teaching professions of some *Länder*. The three qualifications (*Diplom*, *Magister Artium* and *Staatsprüfung*) are academically equivalent and correspond to level 7 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework. They qualify to apply for admission to doctoral studies. Further prerequisites for admission may be defined by the Higher Education Institution, cf. Sec. 8.5.

- Integrated studies at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (Universities of Applied Sciences, UAS) last 4 years and lead to a *Diplom (FH)* degree which corresponds to level 6 of the German Qualifications Framework/European Qualifications Framework. Qualified graduates of FH/HAW/UAS may apply for admission to doctoral studies at doctorate-granting institutions, cf. Sec. 8.5.

- Studies at *Kunst- and Musikhochschulen* (Universities of Art/Music etc.) are more diverse in their organisation, depending on the field and individual objectives. In addition to *Diplom/Magister* degrees, the integrated study programme awards include certificates and certified examinations for specialised areas and professional purposes.

8.5 Doctorate

Universities as well as specialised institutions of university standing, some of the FH/HAW/UAS and some Universities of Art/Music are doctorate-granting institutions. Formal prerequisite for admission to doctoral work is a qualified Master's degree (UAS and U), a *Magister* degree, a *Diplom*, a *Staatsprüfung*, or a foreign equivalent. Comparable degrees from universities of art and music can in exceptional cases (study programmes such as music theory, musicology, pedagogy of arts and music, media studies) also formally qualify for doctoral work. Particularly qualified holders of a Bachelor's degree or a *Diplom (FH)* degree may also be admitted to doctoral studies without acquisition of a further degree by means of a procedure to determine their aptitude. The universities respectively the doctorate-granting institutions regulate entry to a doctorate as well as the structure of the procedure to determine aptitude. Admission further requires the acceptance of the Dissertation research project by a professor as a supervisor.

The doctoral degree corresponds to level 8 of the German Qualifications Framework/ European Qualifications Framework.

8.6 Grading Scheme

The grading scheme in Germany usually comprises five levels (with numerical equivalents; intermediate grades may be given): "*Sehr Gut*" (1) = Very Good; "*Gut*" (2) = Good; "*Befriedigend*" (3) = Satisfactory; "*Ausreichend*" (4) = Sufficient; "*Nicht ausreichend*" (5) = Non-Sufficient/Fail. The minimum passing grade is "*Ausreichend*" (4). Verbal designations of grades may vary in some cases and for doctoral degrees.

In addition, grade distribution tables as described in the ECTS Users' Guide are used to indicate the relative distribution of grades within a reference group.

8.7 Access to Higher Education

The General Higher Education Entrance Qualification (*Allgemeine Hochschulreife, Abitur*) after 12 to 13 years of schooling allows for admission to all higher educational studies. Specialised variants (*Fachgebundene Hochschulreife*) allow for admission at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS), universities and equivalent higher education institutions, but only in particular disciplines. Access to study programmes at *Fachhochschulen (FH)/Hochschulen für Angewandte Wissenschaften (HAW)* (UAS) is also possible with a *Fachhochschulreife*, which can usually be acquired after 12 years of schooling. Admission to study programmes at Universities of Art/Music and comparable study programmes at other higher education institutions as well as admission to a study programme in sports may be based on other or additional evidence demonstrating individual aptitude.

Applicants with a qualification in vocational education and training but without a school-based higher education entrance qualification are entitled to a general higher education entrance qualification and thus to access to all study programmes, provided they have obtained advanced further training certificates in particular state-regulated vocational fields (e.g. *Meister/Meisterin im Handwerk, Industriemeister/in, Fachwirt/in (IHK), Betriebswirt/in (IHK) und (HWK), staatlich geprüfte/r Techniker/in, staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, staatlich geprüfte/r Gestalter/in, staatlich geprüfte/r Erzieher/in*). Vocationally qualified applicants can obtain a *Fachgebundene Hochschulreife* after completing a state-regulated vocational education of at least two years' duration plus professional practice of normally at least three years' duration, after having successfully passed an aptitude test at a higher education institution or other state institution; the aptitude test may be replaced by successfully completed trial studies of at least one year's duration.¹⁰

Higher Education Institutions may in certain apply additional admission procedures.

8.8 National Sources of Information

- *Kultusministerkonferenz (KMK)* [Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany]; Graurheindorfer Str. 157, D-53117 Bonn; Phone: +49(0)228/501-0; www.kmk.org; E-Mail: hochschulen@kmk.org
- Central Office for Foreign Education (ZAB) as German NARIC; www.kmk.org; E-Mail: zab@kmk.org
- German information office of the *Länder* in the EURYDICE Network, providing the national dossier on the education system; www.kmk.org; E-Mail: Eurydice@kmk.org
- *Hochschulrektorenkonferenz (HRK)* [German Rectors' Conference]; Leipziger Platz 11, D-10117 Berlin, Phone: +49 30 206292-11; www.hrk.de; E-Mail: post@hrk.de
- "Higher Education Compass" of the German Rectors' Conference features comprehensive information on institutions, programmes of study, etc. (www.higher-education-compass.de)

¹ The information covers only aspects directly relevant to purposes of the Diploma Supplement.

² *Berufsakademien* are not considered as Higher Education Institutions, they only exist in some of the *Länder*. They offer educational programmes in close cooperation with private companies. Students receive a formal degree and carry out an apprenticeship at the company. Some *Berufsakademien* offer Bachelor courses which are recognised as an academic degree if they are accredited by the Accreditation Council.

³ German Qualifications Framework for Higher Education Degrees. (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 16 February 2017).

⁴ German Qualifications Framework for Lifelong Learning (DQR). Joint resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany, the German Federal Ministry of Education and Research, the German Conference of Economics Ministers and the German Federal Ministry of Economics and Technology (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 15 November 2012). More information at www.dqr.de

⁵ Recommendation of the European Parliament and the European Council on the establishment of a European Qualifications Framework for Lifelong Learning of 23 April 2008 (2008/C 111/01 – European Qualifications Framework for Lifelong Learning – EQF).

⁶ Specimen decree pursuant to Article 4, paragraphs 1 – 4 of the interstate study accreditation treaty (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 7 December 2017).

⁷ Interstate Treaty on the organization of a joint accreditation system to ensure the quality of teaching and learning at German higher education institutions (Interstate study accreditation treaty) (Decision of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 8 December 2016), Enacted on 1 January 2018.

⁸ See note No. 7.

⁹ See note No. 7.

¹⁰ Access to higher education for applicants with a vocational qualification, but without a school-based higher education entrance qualification (Resolution of the Standing Conference of the Ministers of Education and Cultural Affairs of the *Länder* in the Federal Republic of Germany of 6 March 2009).