

Modulhandbuch



Onlinestudium

BACHELOR

MANAGEMENT VON GESUNDHEITSEINRICHTUNGEN

(VOLLZEIT)

Stand: 21.07.2023

Inhaltsverzeichnis

PM 01 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	3
PM 02 Personalwirtschaft	4
PM 03 Buchführung	5
PM 04 Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen	6
PM 05 Grundlagen des deutschen Gesundheitssystems	7
PM 06 Bilanzierung	8
PM 07 Investition und Finanzierung	9
PM 08 Beschaffung und Produktion	11
PM 09 Medizinische Grundbegriffe	13
PM 10 Grundlagen der Gesundheitsökonomie	14
PM 11 Kostenrechnung	15
PM 12 Gesundheitsrecht	16
PM 13 Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung	17
PM 14 Grundlagen der Krankenversicherung	18
PM 15 Wissenschaftliches Arbeiten	19
PM 16 Marketing und Absatz	21
PM 17 Unternehmensrecht	22
PM 18 Management von Gesundheitseinrichtungen – stationäre und ambulante Versorgung	23
PM 19 Grundlagen der evidenzbasierten Medizin	24
PM 20 Statistik	25
PM 21 Controlling	26
PM 22 Arbeits- und Dienstrecht	28
PM 23 Versorgungsforschung, Epidemiologie und Public Health	29
PM 24 Empirische Forschungsmethoden	30
PM 25 Projekt- und Prozessmanagement	31
PM 26 Unternehmensplanspiel	33
PM 27 Organisation	34
PM 28 Qualitätsmanagement	35
PM 29 Bachelor-Thesis	37

Modulbezeichnung Deutsch	PM 01 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Modulbezeichnung Englisch	Introduction to Business Management
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Zeis
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ▪ Rechtsformwahl und Standortwahl ▪ Unternehmensführung und Organisation ▪ Produktionswirtschaft ▪ Beschaffung und Materialwirtschaft ▪ Absatzwirtschaft ▪ Personalwirtschaft ▪ Investitionen und Finanzierung ▪ Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden werden mit den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre vertraut gemacht und erhalten einen Überblick über die Betriebswirtschaftslehre. Sie lernen die wesentlichen betriebswirtschaftlichen Funktionen (Beschaffung, Produktion, Absatz, Personal, Rechnungswesen) kennen. Sie sind in der Lage, wesentliche theoretische und praktische Zusammenhänge der Betriebswirtschaftslehre zu erkennen und den Zusammenhang zwischen den einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereichen zu verstehen und zu erläutern. Sie können einfache praktische Probleme aus den Zielkonflikten dieser Funktionsbereiche erkennen, bewerten und Lösungsansätze formulieren. Die Studierenden werden in dieser einführenden Lehrveranstaltung auf die im weiteren Studium folgende Vertiefung der Lehre der einzelnen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche durch die Vermittlung des notwendigen Basiswissens vorbereitet.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 02 Personalwirtschaft
Modulbezeichnung Englisch	Human Resources Management
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Andreas von Schubert
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklungsgeschichte und Menschenbilder in der Personalwirtschaftslehre ▪ Das Spannungsfeld zwischen ökonomischer und sozialer Effizienz ▪ Theorie und Praxis der Motivation zur Mitarbeit ▪ Planung und Realisierung personalwirtschaftlicher Aufgaben ▪ Bewertung von Arbeitsleistung, Personalentlohnung und Wertschöpfungsverteilung ▪ Die Rolle des HR-Bereichs als interner Dienstleister
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden erhalten einen Überblick über grundlegende personalwirtschaftliche Aufgaben in einem Unternehmen. Sie erhalten einen Einblick in die wesentlichen personalwirtschaftlichen Spannungsfelder im Unternehmen und werden in die Lage versetzt, das unternehmerische Geschehen aus Sicht der Mitarbeiter zu bewerten und zu gestalten. Sie können operative und strategische Fragestellungen der Personalpolitik eines Unternehmens erkennen und unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Interessen der Handelnden eigenständig lösen. Sie sind sich der ethischen Implikationen der Personalarbeit bewusst und können diese in der Praxis einfließen lassen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 03 Buchführung
Modulbezeichnung Englisch	Accounting
Modulverantwortliche(r)	Prof. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens ▪ Grundlagen der ordnungsgemäßen Buchführung und Bilanzierung ▪ System der doppelten Buchführung ▪ Buchung von erfolgsneutralen und erfolgswirksamen Geschäftsvorfällen ▪ Erstellung des Jahresabschlusses
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge des betrieblichen Rechnungswesens. Sie können Standardgeschäftsvorfälle von Handels-, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen buchen. Sie sind vertraut mit der Technik der Jahresabschlusserstellung.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 04 Wirtschaftsprivatrecht I: Grundlagen
Modulbezeichnung Englisch	Company Law I: Basics
Modulverantwortliche(r)	Prof. Peter Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Struktur des deutschen Wirtschaftsrechts und die juristische Arbeitstechnik ▪ Grundlagen des Vertragsrechts (Gegenstand von Verträgen, Vertragsparteien, Abschluss, Zustandekommen und Wirksamkeit von Verträgen) ▪ Das vertragliche Pflichtenprogramm und seine Erfüllung ▪ Leistungsstörungen/Pflichtverletzungen, insbes. kaufrechtliche Gewährleistung ▪ Gesetzliche Schuldverhältnisse einschließlich Produkt- und Produzentenhaftung ▪ Grundzüge des Sachenrechts
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind mit der Grundstruktur des deutschen Rechtssystems vertraut. Sie sind befähigt, Rechtsprobleme von Unternehmen auf dem Gebiet des Wirtschaftsprivatrechts zu erkennen und einzuordnen. Sie sind in der Lage, für einfache Fälle eine sachgerechte juristische Lösung aus dem Gesetz abzuleiten. Sie sind kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 05 Grundlagen des deutschen Gesundheitssystems
Modulbezeichnung Englisch	Principles of German Health Care System
Modulverantwortliche(r)	Dr. Anita Jagota
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Gut „Gesundheit“ aus betriebswirtschaftlicher, volkswirtschaftlicher und sozialer Perspektive ▪ Sektoren der Gesundheitsversorgung ▪ Kranken- und Pflegeversicherung ▪ Deutsche und internationale Modelle der Gesundheitsversorgung ▪ Aktuelle Diskussionen der Gesundheitspolitik
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemeinen institutionellen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen des deutschen Gesundheitsmarktes vertraut. Sie sind befähigt, grundlegende Diskussionen zur Gesundheitsversorgung und Gesundheitspolitik verstehen und führen zu können. Sie verstehen die wesentlichen wirtschaftlichen Zusammenhänge der Gesundheitsversorgung und kennen erste Begrifflichkeiten aus der Gesundheitsökonomie und Gesundheitspolitik.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Kompetenz, spezifische Standpunkte zur Gesundheitspolitik bzw. eigene Vorschläge zur Gesundheitsversorgung logisch zu begründen und überzeugend zu vertreten. Sie haben die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Einführungsmoduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Ferner sind sie sich bewusst, dass insbesondere gesundheitspolitische Themen wichtige ethische/soziale und medizinische Komponenten beinhalten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 06 Bilanzierung
Modulbezeichnung Englisch	Balancing
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Axel Mutscher
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zwecke der handels- und steuerrechtlichen Bilanzierung ▪ Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung ▪ Methoden der Gewinnermittlung ▪ Bilanzierung dem Grunde nach, der Höhe nach und dem Ausweis nach ▪ Bilanzierung und Bewertung der wesentlichen Bilanzpositionen ▪ Anhang und Lagebericht ▪ Offenlegungs- und Prüfungspflichten
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sollen befähigt werden, praktische Bilanzierungsprobleme mit einfachem bis mittlerem Schwierigkeitsgrad zu lösen. Die Lösungskompetenz erstreckt sich dabei auf Problemstellungen im Einzelabschluss nach deutschem Handels- und Steuerrecht.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischer Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 07 Investition und Finanzierung
Modulbezeichnung Englisch	Investment and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Christian Decker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilgebiete der betrieblichen Finanzwirtschaft (Finanzierung, Investition, Risikomanagement) ▪ Finanzwirtschaftliches Zielsystem (Liquidität, Rentabilität, Sicherheit, Unabhängigkeit) und finanzwirtschaftliche Führung (Planung, Organisation, Kontrolle, Steuerung) ▪ Kapital und Vermögen (Eigen-/Fremdkapital, Mezzanines Kapital, konkretes Kapital) ▪ Finanzierungsarten und Finanzkreislauf ▪ Finanzwirtschaftliche Deskriptionsebenen und Liquiditätsbegriffe (Strom- und Bestandsgrößen, absolute und relative Liquidität) ▪ Finanzplanung (Zeithorizonte, Grundsätze, Organisation) ▪ Cashflow (Begriff, Perspektiven, Ermittlungsmethoden) ▪ Finanzierungsregeln und Finanzkennzahlen (Regeln, Leverage, Kapitalstruktur, Kennzahlen) ▪ Beteiligungsfinanzierung (Arten, Grundlagen, Notierungen und Kurse, Gründung, Kapitalerhöhungen) ▪ Kreditfinanzierung (Arten, Risiken, Analyse, Entscheidungen) ▪ Investitionsrechnung (Arten, Entscheidungen, Methoden, Umgang mit Unsicherheit)
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden können die Phasen des betrieblichen Finanzprozesses erläutern und kennen die korrespondierenden Begrifflichkeiten. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung zu unterscheiden sowie qualitativ und quantitativ zu bewerten. Die Studierenden können statische und dynamische Liquiditätskonzepte erläutern und für rechnerische Zwecke einsetzen. Sie kennen die einzelnen Elemente des Finanzmanagements sowie die Vor- und Nachteile gängiger Finanzierungsregeln.</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, Investitionsentscheidungen mittels dynamischer Verfahren zu fundieren und in den betrieblichen Kontext einzuordnen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester

Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 08 Beschaffung und Produktion
Modulbezeichnung Englisch	Provision and Production
Modulverantwortliche(r)	Dr. Lars Stemmler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rolle der Produktion in unternehmerischen Wettbewerbsstrategien ▪ Funktion der Produktion in unternehmensübergreifenden ▪ Wertschöpfungsketten ▪ Produktion als betriebliche Hauptfunktion inkl. Produktionsprozesse ▪ Funktionale Zusammenhänge zwischen In- und Outputgrößen ▪ Grundlagen der Materialwirtschaft und Materialbeschaffung ▪ Beschaffungsplanung ▪ Produktionsplanung ▪ Anforderungen an die Produktion in geschlossenen Ressourcenkreisläufen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen der Beschaffung und Produktion vertraut. Sie sind in der Lage, Produktion als unternehmerische Funktion zu beschreiben, betriebliche Beschaffungsprozesse darzustellen und die quantitative und strukturelle Zusammensetzung der Produkte des Betriebes nachvollziehen zu können.</p> <p>Sie verstehen es, verschiedene Bestandsarten und ihre Bedeutung für Betriebe zu unterscheiden und das Management der Lieferantenbeziehungen nachvollziehbar darzulegen. Dadurch sind sie im Stande, verschiedene Beschaffungsformen kritisch beurteilen zu können. Sie besitzen die Kompetenz, Produktionsbereiche, deren Organisationen und das entsprechende Produktionsprogramm zu unterscheiden und so den Zusammenhang zwischen Produktgruppen, -familien und -arten aufzuzeigen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL

Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none">▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen)▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 09 Medizinische Grundbegriffe
Modulbezeichnung Englisch	Fundamental Terms of Medical Science
Modulverantwortliche(r)	Dr. Rebecca Weidemann
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Epidemiologische Grundbegriffe ▪ Management von akuten und chronischen Erkrankungen ▪ Prävention, Gesundheitsförderung und Rehabilitation ▪ Public Health - Relevante Bevölkerungserkrankungen ▪ Zukünftige Entwicklungen – Technologischer Fortschritt und Individualisierte Medizin
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden haben die grundlegenden Werkzeuge der Behandlung von Erkrankungen kennengelernt. Sie sind befähigt, grundlegende Diskussionen zur Prävention, Gesundheitsförderung und Gesundheitsversorgung zu verstehen und zu führen. Sie haben ein Verständnis für den Einfluss von institutionellen Rahmenbedingungen in Deutschland auf die Leistungserbringung erhalten. Sie verstehen die wesentlichen epidemiologischen Kennziffern und kennen erste Begrifflichkeiten aus dem Therapie- und Krankheitsmanagement.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Kompetenz, spezifische Aspekte zur Prävention von Krankheiten und Management von Erkrankungen logisch zu begründen und überzeugend zu vertreten. Sie haben die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Einführungsmoduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Ferner sind sie sich bewusst, dass insbesondere bevölkerungsmedizinische Erkrankungen relevante ökonomische und soziale Implikationen beinhalten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 10 Grundlagen der Gesundheitsökonomie
Modulbezeichnung Englisch	Principles of Health Economics
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Katrin Nihalani
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Gesundheitsökonomie ▪ Ökonomie und Märkte im Gesundheitswesen ▪ Probleme und Herausforderungen im Gesundheitswesen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden werden mit den allgemeinen Grundlagen der Gesundheitsökonomie vertraut. Sie kennen das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage, wissen um unterschiedliche Wettbewerbsformen und unter welchen Beschränkungen Konsumenten Entscheidungen treffen.</p> <p>Darüber hinaus kennen sie Marktunvollkommenheiten. Vor dem Hintergrund des idealen Marktes verstehen sie, dass dieses theoretische Modell im Gesundheitswesen nicht anzutreffen ist und sind befähigt, Marktunvollkommenheiten im Gesundheitswesen zu identifizieren.</p> <p>Ferner können sie die Herausforderungen des deutschen Gesundheitssystems beschreiben..</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 11 Kostenrechnung
Modulbezeichnung Englisch	Cost Accounting
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Olaf Bassus
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Kostentheorie, Kostenartenrechnung ▪ Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung, Kalkulation ▪ Teil- und Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung ▪ Flexible Plankostenrechnung, Break-Even-Bewertung <p>Insbesondere werden Managemententscheidungen (z.B. make-or - buy), die kostentheoretische Relevanz haben, trainiert.</p> <p>Betriebswirtschaftliche Kennziffern werden zur Bewertung von Kosten und Leistung erläutert und mathematisch quantifiziert. Praktische Anwendungsmöglichkeiten von Ist- und Plankostenrechnung, sowie Teil- und Vollkostenrechnung werden an Beispielen dargestellt und Zusammenhänge zur Finanzbuchhaltung und Bilanzierung aufgezeigt.</p>
Qualifikationsziele des Moduls	Den Studenten werden Grundzüge der Kosten- und Leitungsrechnung vermittelt, sie werden befähigt, praktische Probleme in Kostenrechnung und besonders Kalkulation zu lösen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 12 Gesundheitsrecht
Modulbezeichnung Englisch	Public Health Law
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. jur. Frank Hardtke
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recht der medizinischen Behandlung, insbesondere zivilrechtliche und strafrechtliche Haftung; ▪ Berufsrecht der Ärzte und sonstigen Heilberufe einschließlich europa- und verfassungsrechtlicher Vorgaben; ▪ Krankenhausrecht; ▪ Chefarztvertragsrecht; ▪ Vertrags- und Gesellschaftsrecht der Heilberufe; ▪ Grundzüge <ul style="list-style-type: none"> – des Rechts der gesetzlichen Krankenversicherung, insbes. Vertragsarztrecht; – der privaten Krankenversicherung; – der Pflegeversicherung; – des Arzneimittel- und Medizinprodukterechts ▪ des Apothekenrechts
Qualifikationsziele des Moduls	Den Studierenden werden die typischen rechtlichen Probleme der Gesundheitswirtschaft in ihren verschiedenen Bereichen dargestellt und beispielhafte Lösungsansätze aufgezeigt. Die Studierenden lernen die inneren Zusammenhänge der einzelnen Rechtsgebiete und ihre jeweiligen Wechselwirkungen kennen. Sie werden befähigt, Problemstellungen zu erkennen, Lösungsvorschläge zu unterbreiten und diese argumentativ zu begründen und überzeugend zu vertreten, dabei aber auch die eigenen Grenzen zu erkennen, die in sehr speziellen Fällen die Inanspruchnahme der Hilfe sachkundiger Dritter erfordert.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 13 Wirtschaftsprivatrecht II: Vertiefung
Modulbezeichnung Englisch	Company Law II: Specialization
Modulverantwortliche(r)	Prof. Peter Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirtschaftliche bedeutsame Vertragstypen (Werkvertrag, Mietvertrag, Leasingvertrag, Kredit- und Kreditsicherungsverträge, Vertriebsverträge, Transport- und Lagerverträge) ▪ Grundzüge des Arbeitsrechts ▪ Grundzüge des Wettbewerbsrechts (Kartellrecht und Recht des unlauteren Wettbewerbs) ▪ Grundzüge des Gewerblichen Rechtsschutzes ▪ Rechtsdurchsetzung (Zivilprozessrecht und Zwangsvollstreckung) ▪ Grundzüge des Insolvenzrechts
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den gesetzlichen Regeln der wichtigsten Vertragstypen des deutschen Wirtschaftsprivatrechts vertraut. Sie sind befähigt, diese Regeln auf einfach gelagerte Fälle anzuwenden und dafür sachgerechte juristische Lösungen aus dem Gesetz abzuleiten.</p> <p>Die Studierenden überblicken die Grundstrukturen wichtiger Gebiete des deutschen Wirtschafts- und Verfahrensrechts und sind auf diesen Gebieten kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 14 Grundlagen der Krankenversicherung
Modulbezeichnung Englisch	Principles of Health Insurance
Modulverantwortliche(r)	Dr. Ulf Maywald
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufgaben und Aufbau der gesetzlichen Krankenversicherung ▪ Aufgaben und Aufbau der privaten Krankenversicherung ▪ Organisation der Leistungserbringer ▪ SGB V und wichtige Verträge zwischen GKV und Leistungserbringern ▪ Abrechnung von Leistungen und Datenfluss ▪ Aktuelle Diskussionen der Gesundheitspolitik
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit Aufgaben, Aufbau und Organisation der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung in Deutschland vertraut. Sie verstehen die wesentlichen wirtschaftlichen Zusammenhänge der Gesundheitsversorgung und die Finanzierung der GKV und PKV. Sie verstehen die Beziehung zwischen Kostenträgern und ihren Versicherten einerseits sowie zwischen Kostenträgern und Leistungserbringern andererseits.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Kompetenz, Abläufe in der GKV sowie Verträge und Prozesse zwischen Kostenträgern und Kostenträgern zu verstehen, zu interpretieren und ggf. zu optimieren. Sie haben die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Einführungsmoduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Ferner sind sie sich bewusst, dass insbesondere gesundheitspolitische Themen wichtige ethische/soziale und medizinische Komponenten beinhalten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 15 Wissenschaftliches Arbeiten
Modulbezeichnung Englisch	Research Techniques
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Guido Hölker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wissenschaftliches Arbeiten in Theorie und Praxis ▪ Grundsätze, Begriffe und Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens ▪ Themenfindung, Informationsbeschaffung und Recherche ▪ Strukturelemente einer wissenschaftlichen Ausarbeitung ▪ Problemformulierung ▪ Belegen, Referenzieren und Zitieren ▪ Wissenschaftliche Sprache und Schreibstile ▪ Technik und Projektmanagement
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden beherrschen die Grundsätze des Aufbaus und der Erstellung wissenschaftlicher Texte und der Dokumentation und Nachvollziehbarkeit wissenschaftlicher Arbeiten (insbes. Zitierweise, Quellenangaben, Gliederungsstruktur). Den Studierenden ist die zwingende Notwendigkeit seriösen wissenschaftliches Arbeitens bewusst. Sie kennen Grundlagen der Wissenschaftstheorie, der Einordnung von BWL als Sozialwissenschaft und die Relevanz und Folgen wissenschaftlicher Paradigmen, insbesondere von kritischem Rationalismus und Sozialkonstruktivismus. Sie können grundsätzliche Vorgehensweisen des empirischen Arbeitens identifizieren.</p> <p>Sie kennen die gängigen Verfahren der Quellenrecherche und nutzen sie. Sie sind in der Lage, eigenständig Texte zu verfassen, die den üblichen akademischen Anforderungen entsprechen, und darin einen Überblick über den aktuellen Diskurs in einem selbstgewählten Thema mit Bezug zur BWL zu geben.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen)

	<ul style="list-style-type: none">▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none">▪ Ebster/Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, aktuelle Auflage

Modulbezeichnung Deutsch	PM 16 Marketing und Absatz
Modulbezeichnung Englisch	Marketing and Sales
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Thomas Wilke
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Marketings ▪ Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen der Marketingentscheidung ▪ Strategische Marketingplanung ▪ Die Marke als Klammer der Marketing-Mix-Instrumente ▪ Produkt- und Programmpolitik ▪ Preispolitik ▪ Kommunikationspolitik ▪ Distributionspolitik ▪ Marketingcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden verstehen die Begriffe und Grundzusammenhänge des Marketings, können diese anwenden und berücksichtigen die wachsende unternehmenspolitische und funktionsübergreifende Bedeutung des Marketings. Sie sind in der Lage, Käuferverhaltensweisen, Marketingforschung und Marktsegmentierung als Verhaltens-, Informations- und Aktionsgrundlagen für Marketingentscheidungen heranzuziehen. Sie besitzen die Kompetenz, die entsprechenden strategischen Marketingplanungsschritte durchführen zu können, um im Anschluss die marketingmixpolitischen Instrumente der Markenpolitik, Produkt- und Programmpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik und Distributionspolitik zum Einsatz zu bringen.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120 oder APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 17 Unternehmensrecht
Modulbezeichnung Englisch	Company Law
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Peter Kiel
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechtsquellen und Materien des Unternehmensrechts (einschließlich internationales und europäisches Gesellschaftsrecht) ▪ Gesellschaftsformen und Kriterien für die Rechtsformwahl ▪ Innenrecht der Gesellschaften (Entstehung, Umwandlung und Beendigung von Gesellschaften, Gesellschaftsorgane, Mitgliedschaftsrechte und -pflichten) ▪ Außenrecht der Gesellschaften (Name/Firma, Vertretung, ▪ Haftung für Gesellschaftsverbindlichkeiten) ▪ Einzelne Gesellschaftsformen (GbR, OHG, KG und GmbH & Co. KG, GmbH und UG haftungsbeschränkt, AG) ▪ Grundzüge des Kapitalmarktrechts
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden sind mit den gesetzlichen Regeln der wichtigsten Gesellschaftstypen des deutschen Rechts vertraut. Sie sind befähigt, diese Regeln auf einfach gelagerte Fälle anzuwenden und dafür sachgerechte juristische Lösungen aus dem Gesetz abzuleiten. Sie sind auf diesem Gebiet kompetente Kommunikationspartner für interne oder externe Rechtsberater.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 18 Management von Gesundheitseinrichtungen – stationäre und ambulante Versorgung
Modulbezeichnung Englisch	Management of Health Care Facilities: Inpatient and Outpatient Medical Care
Modulverantwortliche(r)	Claudia Walden-Bergmann
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Managementtätigkeit ▪ Managementkonzepte und Personalführung ▪ Besonderheiten von Dienstleistungen im Gesundheitswesen ▪ Leistungsspektrum und Preissysteme ▪ Controlling in der ambulanten und stationären Versorgung
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Ausgehend von den Kenntnissen über die grundlegenden Paradigmen von Dienstleistungen im Gesundheitswesen können Sie geeignete Managementkonzepte entwickeln und umsetzen. Die wesentliche Rolle der Mitarbeiter im Rahmen der Leistungserstellung ist Ihnen bewusst. Durch die Vermittlung von Führungstheorien können Sie Ihr Führungsverhalten reflektieren.</p> <p>Sie kennen die verschiedenen Leistungen, die im ambulanten und stationären Sektor angeboten werden und die Preisbildung. Mit diesem Hintergrund können Sie im Management adäquat auf Weiterentwicklungen reagieren.</p> <p>Sie haben ein Verständnis für die Bedeutung des Controllings als Teildisziplin des Managements ausgebildet und vermögen Planungs- und Steuerungsmodelle im Hinblick auf die Eignung für die Leistungserbringer der ambulanten und stationären Versorgung beurteilen. Zur Geschäftsprozessgestaltung und -optimierung nutzen Sie die Prozesskostenrechnung..</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 19 Grundlagen der evidenzbasierten Medizin
Modulbezeichnung Englisch	Principles of Evidence-based Medical Care
Modulverantwortliche(r)	Herr Fabian Jülich
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung der ebM ▪ Werkzeuge der ebM und deren Anwendung ▪ Umsetzung der ebM in Klinik und Praxis ▪ Bedeutung der ebM im deutschen Gesundheitswesen
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden lernen die Historie, Prinzipien und die Werkzeuge der evidenzbasierten Medizin (ebM). Sie setzen diese Prinzipien fundiert ein und sind in der Lage zu verstehen, wie ebM unterschiedliche Entscheidungen im Management von Gesundheitseinrichtungen unterstützen kann. Sie sind in der Lage medizinische Aussagen mit Hilfe der ebM Werkzeuge kritisch zu hinterfragen und Alternativen aufzuzeigen.</p> <p>Die Studierenden erwerben die Befähigung basierend auf den Prinzipien der ebM Managemententscheidungen auf Ebene der medizinischen (präventive, diagnostische, therapeutische, pflegerische) Patientenversorgung im Klinik- und Praxisbetrieb zu analysieren, neu zu bewerten, neu zu definieren und auf Basis der ebM auch zu vertreten. Sie haben die Fähigkeit, basierend auf diesem Einführungsmodul selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Weiterhin lernen sie die Grenzen der ebM kennen und ererben so eine Vorstellung des ethischen Umgangs mit Menschen im Medizinbetrieb.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120 oder APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 20 Statistik
Modulbezeichnung Englisch	Statistics
Modulverantwortliche(r)	Prof. Hans Eggert Reimers
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen/-begriffe der Statistik ▪ Deskriptive und explorative Analysen uni- und multivariater Daten ▪ Wahrscheinlichkeitstheorie als Basis der induktiven Statistik
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden kennen das Basiswissen der beschreibenden und explorativen Statistik in ihrer Bedeutung für die Volks- und Betriebswirtschaftslehre als Erfahrungswissenschaften. Somit sind sie mit der Erhebung und Darstellung statistischer Daten, Ermittlung von Kennzahlen wie Mittelwerte, Streuungs- und Konzentrationsmaße, Korrelations- und Regressionsanalyse von Daten sowie mit der elementaren Zeitreihenanalyse und der Konstruktion von Indexzahlen vertraut. Damit haben sie die Fähigkeit zur Interpretation und zum Einsatz geeigneter Verfahren, in Abhängigkeit von Fragestellung und Datenverfügbarkeit. Insbesondere können die Studierenden auch die Grenzen der beschreibenden Statistik im Hinblick auf die Datengrundlage und die benutzte Stichprobe erkennen. Weiterhin kennen die Studierenden die theoretischen Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie als notwendiges Basiswissen für die schließende Statistik (Rückschluss von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit mit Vertrauensintervallen und statistischen Signifikanztests).
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 21 Controlling
Modulbezeichnung Englisch	Controlling
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Johann Bachner
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allgemeine Controlling-Konzeptionen und theoretische Grundlagen des Controllings ▪ Darstellung von Kennzahlen und Kennzahlensystemen als wesentliche Grundlage des Controllings ▪ Darstellung der Aufgaben und Instrumente des Kosten- und Erfolgs-Controlling und des Investitions- und Finanz-Controlling als wesentliche Bestandteile ▪ Darstellung der Controlling-Aktivitäten in ausgewählten Unternehmensbereichen (z.B. Personal-, Marketing- oder Projekt-Controlling) ▪ Abgrenzung von operativem und strategischem Controlling sowie Darstellung der Methoden des strategischen Controllings ▪ Bedeutung, Ziele und Aufgaben von Risikomanagement und Risiko-Controlling ▪ Controlling-Aspekte unter Berücksichtigung der Internationalisierung ▪ Berichtswesen
Qualifikationsziele des Moduls	Die Absolventen dieses Moduls haben das Wissen und die aus Fallstudien stammende Urteilsfähigkeit erworben, um Aufgaben aus dem Controlling übernehmen und lösen zu können. Sie verfügen über funktions- und bereichsorientiertes Controllingwissen. Nach dem Durcharbeiten des Abschnitts „Instrumente des Controllings“ sind die Studierenden mit den praktisch anwendbaren Grundlagen des Controllings und den dabei eingesetzten Werkzeugen und Verfahren vertraut. Im speziellen verstehen sie dabei das Ableiten und Strukturieren des Informationsbedarfes für das Management, die Grundfertigkeiten für die Anwendung und Entwicklung von Controllinginstrumenten sowie das Analysieren von Ergebnissen zu Ertrags-, Finanz- und Risikolage des Unternehmens.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120

Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none">▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen)▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 22 Arbeits- und Dienstrecht
Modulbezeichnung Englisch	Labour and Public Services Law
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Andreas Bücker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Arbeitsrechts ▪ Vertragsgestaltung und besondere Beschäftigungsformen (z.B. Arbeitnehmerüberlassung, Teilzeitbeschäftigung, etc.) ▪ Begründung des Arbeitsverhältnisses ▪ Inhalt des Arbeitsverhältnisses ▪ Leistungsstörungen ▪ Beendigung des Arbeitsverhältnisses ▪ Recht des Betriebsübergangs ▪ Besonderheiten der Beschäftigung im öffentlichen Dienst ▪ Grundstrukturen des kollektiven Arbeitsrechts ▪ Bezüge zwischen Arbeits- und Sozialrecht
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden gewinnen einen Überblick über arbeitsrechtlichen Regelungen und Strukturen. Sie erkennen Zusammenhänge zwischen arbeits- und sozialrechtlichen Regelungen und können einzelne Vorschriften in übergeordnete Zusammenhänge einordnen.</p> <p>Die Studierenden können typische Sachverhaltsgestaltungen arbeitsrechtlich beurteilen. Sie verstehen die Bedeutung arbeitsrechtlicher Regelungen für die Gestaltung betrieblicher Prozesse. Sie erkennen Gestaltungsmöglichkeiten und können aus diesen Lösungsoptionen und Handlungspläne für betriebliche Problemstellungen ableiten.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 23 Versorgungsforschung, Epidemiologie und Public Health
Modulbezeichnung Englisch	Health Services Research, Epidemiology and Public Health
Modulverantwortliche(r)	Dr. Anita Jagota
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufgaben, Ziele und grundlegende Methoden der genannten Bereiche ▪ Empirische Forschung als Entscheidungsgrundlage für Politik und Weiterentwicklung der öffentlichen Gesundheitsversorgung
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden kennen die Bereiche, in denen Versorgungsforschung, epidemiologische und Public-Health-Forschung im Spannungsfeld von öffentlichen und partikularen Interessen praxisrelevante Ergebnisse liefern können. Sie verstehen den grundsätzlich interdisziplinären Ansatz und sind befähigt, in konkreten Situationen die zu beteiligenden Einzeldisziplinen zu erkennen, um ergebnisorientierte Teams zusammenstellen zu können. Sie kennen verschiedene Arten empirischer Ansätze (prospektive Studien, Sekundärdatenanalyse usw.) und können deren Vor- und Nachteile zweckbezogen bewerten. Die Studierenden können Forschungsergebnisse zielgruppengerecht formulieren, kritisch bewerten und Vorschläge für Handlungsanleitungen im Hinblick auf gegebene Ziele ableiten. Auf der Grundlage des Moduls können sie weiter führende Lernprozesse gestalten. Sie verstehen, dass empirische Grundlagen eine wesentliche Voraussetzung für politische und gesellschaftliche Planungsprozesse sind, dass aber umgekehrt Forschung ohne erkenntnisleitendes Interesse nicht möglich ist.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 24 Empirische Forschungsmethoden
Modulbezeichnung Englisch	Empirical Research Methods
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Joachim Winkler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Phasen und Dimensionen des Forschungsprozesses ▪ Forschungslogik der empirischen Vorgehensweise: Wissenschaftstheoretische und methodologische Aspekte, Begriffsbildung und Operationalisierung, Indikatoren und Messen ▪ Forschungsmethoden: Untersuchungsformen, Datenerhebungstechniken ▪ Auswahlverfahren: Von der Grundgesamtheit zur Stichprobe und zurück ▪ Grundzüge der Datenanalyse und Dateninterpretation
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden entwickeln ein Grundverständnis für die Bewertung von Ergebnissen empirischer Studien. Sie sind mit den Grundzügen der methodologischen und methodischen Vorgehensweise vertraut. Sie erkennen die Notwendigkeiten und Voraussetzungen der Verallgemeinerbarkeit von Aussagen. Sie können empirische Ergebnisse interpretieren.
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 25 Projekt- und Prozessmanagement
Modulbezeichnung Englisch	Project and Process Management
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. rer. pol. Frank Maaser
Inhalte des Moduls	<p><u>Einführung und Grundbegriffe</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projekt- und Prozessmanagement und das System der Unternehmensführung <p><u>Prozessmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kennzeichen und Merkmale von Prozessen ▪ Geschäftsprozesse - Grundlagen und Management ▪ Prozessziele und Zielgrößen ▪ Prozessgestaltung und Prozessoptimierung <p><u>Projektmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziele, Zweck und Bausteine ▪ Anwendungsgebiete ▪ Erfolgsfaktoren für das Projektmanagement ▪ Operatives Projektmanagement ▪ Bausteine der operativen Projektplanung ▪ Organisation und Führung in Projekten ▪ Projektsteuerung und Projektcontrolling
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten und praktisch anwendbaren Grundlagen des aktuellen Projekt- und Prozessmanagements vertraut. Sie sind befähigt Projekte und Prozesse nach Merkmalen zu differenzieren und zu bewerten. Dies bildet die Grundlage für operative Handlungsfähigkeit wie auch für die Ableitung grundlegender Schlussfolgerungen für die Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden besitzen die Kompetenz, abzuleitende Schlussfolgerungen und Vorschläge für Managemententscheidungen logisch zu begründen und überzeugend zu vertreten. Sie haben die Fähigkeit, auf der Grundlage dieses Moduls selbstständig weiterführende Lernprozesse zu gestalten. Ferner sind sie sich bewusst, dass Projekt- und Prozessmanagement eine Vielzahl an Schnittstellen zum Managementsystem der Unternehmung/Organisation hat.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 26 Unternehmensplanspiel
Modulbezeichnung Englisch	Business Game
Modulverantwortliche(r)	Dr. Thomas Schueler
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führen eines Industrieunternehmens (als Team) im Wettbewerb ▪ Operative, taktische und strategische Unternehmensplanung und Treffen von Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Produktion, Logistik und Finanzierung ▪ Ergebnisanalyse, Aufbau eines Controlling-Systems ▪ Optimierung von betrieblichen Teilbereichen u. a. mit Instrumenten des Operations Research
Qualifikationsziele des Moduls	Die Studierenden vernetzen unterschiedliche betriebswirtschaftliche Fächer zur ganzheitlichen Unternehmensführung. Unternehmerisches Denken und Handeln. Training von Teamfähigkeit und Nutzung von Präsentationstechniken. Durch Übernahme praxisnaher Funktionen und Nutzung des üblichen Berichtswesens erfolgt ein Training für die Praxis (Verminderung des Praxisschocks).
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium anhand mitgelieferter Software und Handbücher
Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aktuelle Handbücher zum Planspiel Alle Publikationen in der jeweils aktuellen Auflage. Weitere Quellen werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.

Modulbezeichnung Deutsch	PM 27 Organisation
Modulbezeichnung Englisch	Organisation
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Burchard Stier
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Organisation ▪ Elemente der Aufbauorganisation ▪ Organisationskonzepte ▪ Prozessmanagement
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sollen die Bedeutung der Organisation für ein Unternehmen erkennen, sich mit wichtigen Grundbegriffen der Organisation auseinandersetzen und sie in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen. Die Merkmale von Organisationseinheiten und die Bildung von Organisationseinheiten werden beleuchtet. Der Abstimmungsbedarf zwischen einzelnen Organisationseinheiten und die formalen und informalen Beziehungen zwischen Organisationseinheiten sollen erkannt und kritisch hinterfragt werden. Bei den Organisationskonzepten sollen die praxisrelevanten Formen der Primär- und Sekundärkoordination dargestellt und hinsichtlich ihrer Vor- und Nachteile bewertet werden. Abschließend sollen die Studierenden die Mängel der traditionellen Organisationskonzepte erkennen und sich mit der prozessorientierten Organisationsausgestaltung auseinandersetzen und den Ansatz des Prozessmanagement richtig einordnen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung K 120
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	<p>150 Stunden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 28 Qualitätsmanagement
Modulbezeichnung Englisch	Quality Management
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Marco Becker
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über Management-Systeme ▪ Begriffe und Grundsätze des Qualitätsmanagements ▪ Grundlagen des Qualitätsmanagement in der ISO-Familie 9000 ff ▪ Grundlagen des Total Quality Managements ▪ Anforderungen der DIN EN ISO 9001:2008 ▪ Grundlagen der Qualitätsverbesserung – Strategien und Werkzeuge ▪ EFQM-Modell für Business Exzellenz ▪ Methoden der Qualitätssicherung ▪ Durchführung von Qualitätsaudits ▪ Zertifizierungsverfahren für Qualitätsmanagementsysteme ▪ Ausgewählte Systeme im Bereich des Gesundheits- und Sozialwesens
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Die Studierenden sind mit den allgemein anerkannten Grundlagen des Qualitätsmanagements und den modernen Qualitätsmanagement-Systemen vertraut. Sie kennen die Inhalte und Anforderungen der Zertifizierungsnorm DIN EN ISO 9001 und haben sich mit branchenspezifischen Qualitätssicherungssystemen vertraut gemacht. Sie sind in die Grundlagen des Total Quality Management eingeweiht und kennen das EFQM-Modell zur Erlangung von Business Exzellenz. Sie beherrschen die Methoden und Strategien der Qualitätssicherung und der Qualitätsverbesserung und sind in der Lage diese auf unterschiedliche Prozessverläufe anzuwenden. Die Studierenden sind befähigt Prozesse der Qualitätsverbesserung zu aktivieren und zu überprüfen, dabei dienen ihnen das Prozessmodell sowie der Modellansatz des ständigen Verbesserungsprozesses als Grundlage. Externe Qualitätssicherungsmaßnahmen aus gesetzlichen und behördlichen Anforderungen sind ihnen bekannt und können durch sie zielorientiert gesteuert werden.</p> <p>Die Studierenden können mit Hilfe von Audit-Instrumenten ein bestehendes Qualitätsmanagement-System bewerten und auf seine Zertifizierungsreife überprüfen. Sie sind damit in der Lage Verbesserungspotentiale in Organisationen zu erschließen und durch Qualitätsverbesserungsprojekt zur Organisationsentwicklung beizutragen.</p>
Sprache	Deutsch
Lehr- und Lernformen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asynchrone Online-Vorlesung ▪ Synchrone Online-Veranstaltung (Tutorien in Form seminaristischen Unterrichts) und Selbststudium (mit unterstützenden Online-Vorlesungen)
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul im Bachelor-Onlinestudiengang Management von Gesundheitseinrichtungen

Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Winter- und Sommersemester
Voraussetzung für die Teilnahme	Keine
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Bestehen der Modulprüfung APL
Leistungspunkte	6
Arbeitsaufwand	150 Stunden <ul style="list-style-type: none"> ▪ 8h Kontaktzeit (Online-Veranstaltungen) ▪ 142h Selbststudium mit unterstützenden Online-Vorlesungen
Literaturangaben	Werden jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben

Modulbezeichnung Deutsch	PM 29 Bachelor-Thesis
Modulbezeichnung Englisch	Bachelor's Thesis
Modulverantwortliche(r)	Jeweils der Betreuer der Bachelor-Thesis
Inhalte des Moduls	<p>Es handelt sich um eine praxisbezogene theoretische Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen aus einem Teilgebiet des Bachelor-Studiums. Die Bachelor-Thesis sollte inhaltlich anspruchsvoll, wissenschaftlich theoretisch fundiert und zugleich praxisbezogen ausgerichtet sein. Mit Hilfe der Analyse und Auswertung aktueller Erkenntnisse des Fachgebietes, sollen die Studierenden auf der Basis ihres Wissens eigene Standpunkte aufstellen, Lösungsansätze entwickeln und diese in geeigneter Weise darstellen. Wesentlicher Inhalt des Kolloquiums ist die mündliche Präsentation der Inhalte und Ergebnisse der vorangegangenen Bachelor-Thesis der Studierenden. Im Anschluss an die mündliche Präsentation erfolgt eine Diskussion über eventuelle Unklarheiten oder Schwachstellen der Thesis sowie über themenübergreifende, das Studium betreffende Inhalte.</p> <p>Die Themenfindung der Bachelor-Thesis erfolgt in Absprache mit dem Betreuer unter Berücksichtigung folgender Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einordnung in den Studiengang ▪ Umfang ▪ wissenschaftlicher Anspruch ▪ Praxisrelevanz ▪ ausreichendes Vorhandensein entsprechender Literatur
Qualifikationsziele des Moduls	<p>Der Anspruch eines Bachelor-Studiums ist es, neben der fachspezifischen Vermittlung von berufspraktischen Inhalten, Studierende zur selbstständigen wissenschaftlichen und interdisziplinären Recherche und Problemanalyse zu befähigen.</p> <p>Im Rahmen einer Bachelor-Thesis wird dokumentiert werden, ob die Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein fachspezifisches Problem selbstständig mit dem im Studium erlernten Fach- und Methodenwissen nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, einen Themenbereich vertieft zu analysieren und weiterentwickeln zu können sowie gewonnene Ergebnisse in die wissenschaftliche und fachpraktische Diskussion einzuordnen.</p> <p>Die Bachelor-Thesis wird durch das Kolloquium ergänzt. Im Rahmen des Kolloquiums wird festgestellt, ob die Studierenden in der Lage sind, die Ergebnisse ihrer Bachelor-Thesis in überzeugender Weise, unter Berücksichtigung der fachlichen Grundlagen und interdisziplinären Zusammenhänge, mündlich zu präsentieren und selbstständig zu begründen sowie ggf. die Bedeutung für die Praxis mit einzubeziehen. Ebenso erhalten die Studierenden die Möglichkeit auf eventuelle Unklarheiten und</p>

	Schwachstellen ihrer Thesis einzugehen und diese richtig zu stellen.
Sprache	Deutsch / Englisch
Lehr- und Lernformen	Schriftliche Abschlussarbeit und Referat mit anschließender Diskussion
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul
Dauer des Moduls	-
Angebotsturnus	-
Voraussetzung für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Für die Zulassung zur Bachelor-Thesis: Erwerb von mindestens 150 Credits ▪ Für die Zulassung zum Kolloquium: Erwerb von mindestens 168 Credits
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bachelor-Thesis ▪ Kolloquium (mündliche Verteidigung der Bachelor-Thesis)
Leistungspunkte	12
Arbeitsaufwand	300 h Selbststudium
Literaturangaben	<p>Die zur Anfertigung einer Bachelor-Thesis benötigte Literatur ist von den Studierenden selbstständig zu recherchieren und zu besorgen. Dabei sollte auf Angemessenheit, Relevanz und Aktualität sowie auf eine ausreichende Bandbreite geachtet werden, um Vergleichbarkeit und Repräsentativität zu gewährleisten.</p> <p>Für das Kolloquium kann ggf. weiterführende, ergänzende Literatur zu Rate gezogen werden.</p>